

DAFTAR PUSTAKA

- Barnea, A. & Rubin, A. (2010). Corporate Social Responsibility as a Conflict Between Shareholders. *Journal of Business Ethics*, 97(1).
- Benson Wier. 2012. "Is Earnings Quality Associated with Corporate Social Responsibility?". *The Accounting Review*, 87 (3) : 761-796.
- Bronson. N. Scott, Joseph V. Carcello, Carl W. Hollingsworth, Terry L. Neal. 2009. "Are fully independent audit committees really necessary?". *Journal of Accounting and Public Policy*. Vol.28. No.4. Hal. 265-280.
- Carroll. AB. (1999). Corporate Social Responsibility Evolution of a Definitional Construct. *Business & Society*, 38(3).
- Cespa, G. & Cestone, G. (2007). Corporate Social Responsibility and Managerial Entrenchment. *Journal of Economics and Management Strategy*, 16(3).
- Dechow, M. Patricia. 1994. "Accounting Earnings and Cash Flows as Measures of Firm Performance the Role of Accounting Accruals". *Journal of Accounting and Economics*. 18. hal.342.
- Dian, Lidyah. 2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusi terhadap Nilai Perusahaan Tambang Batu. STIE MDP.
- Djoko, dan Shinta. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi/Volume XVI*, No. 02, Mei 2012: 162-175
- Edmawati, Sri Dewi. 2012. Pengungkapan Informasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. Volume 3 Nomor 3. September 2012.
- Fitri, dan Ichwan. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kualitas Laba Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara. *Jurnal Akuntansi & Auditing*. Volume 11/No. 1/ November 2014 : 38 – 60.
- Gomez-Mejia, L. R. & Wiseman, R. M. (1998). A Behavioral Agency Model of Managerial Risk Taking. *The Academy of Management Review*. 23(1), 133-153.

- Gunawan, Barbara, dan Suharti Sri Utami. 2008. Peranan Corporate Social Responsibility dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Volume 7 Nomor 2. September 2008. Halaman 174-185.
- Halimatusadiyah, E. & Gunwan, B. (2014). Analisis Penerapan Good Corporate Governance dalam Mengoptimalkan Pelaksanaan Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 2(1).
- Hanni, dan Surya. 2013. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Diponegoro Journal Of Accounting*. Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, Halaman 1.
- Kim, Yongtae. Myung Seok Park. Benson Wier. 2012. "Is Earnings Quality Associated with Corporate Social Responsibility?". *The Accounting Review*, 87 (3) : 761-796.
- Ladina, P., Wijono, T. & Nuzula, N. F. (2016) Analisis Pelaporan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Induk dan Subsidiary Tahun 2014. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 41(1).
- Lestari, Nurhayati, Diamonalisa. 2016. Pengaruh Kualitas Laba dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Islam Bandung.
- Miles, P. C. & Miles, G. (2013). Corporate social responsibility and executive compensation: exploring the link. *Social Responsibility Journal* 9(1), 76-90
- Nur. Septyana. 2016. Analisis Investasi Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Yapis Papua. *Jurnal Future*.
- Nyoman, dan Made. 2014. Pengaruh Corporate Governance Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 9.2(2014): 411-429.
- Prior, D., J. Surroca, and J. Tribo. 2008. Are socially responsible managers really ethical? Exploring the relationship between earnings management and corporate social responsibility. *Corporate Governance* 16 (3): 160–177.
- Purwaningtyas, Frysa Praditha. 2011. Analisis Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ramadhani, Laras Surya, Dan Basuki Hadiprajitno. 2012. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating data Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 1 Nomor 2.

- Rekker, S. A. C., Benson, K. L., Faff, R.W. (2014). Corporate social responsibility and MANAJEMEN compensation revisited: Do disaggregation, market stress, gender matter? *Journal of Economics and Business*, 72, 84-103.
- Resi, Emrinaldi, Novita. 2017. Pengaruh IFR dan Mekanisme CG terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba sebagai Variabel Intervening. Universitas Riau. Jurnal Sorot. Volume 12, Nomor 1, April 2017: 25-39.
- Roychowdhury, S. 2006. Earnings management through real activities manipulation. *Journal of Accounting and Economics* 42 (3): 335–370.
- Shenjaya, S. & Juniarti. (2016). Pengaruh Kinerja Corporate Social Responsibility Terhadap Persistensi Laba Pada Perusahaan Yang Bergerak di Sektor Barang Konsumsi Dengan Subsektor Farmasi, Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga dan Peralatan Rumah Tangga Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. *Business Accounting Review*. 4(1), 241-252.
- Silviana, dan Dewi. 2014. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kualitas Laba. Program Studi Akuntansi.Fakultas Ekonomi. UniversitasAtma Jaya Yogyakarta.
- Suparjan, A. & Mulya, S, A. (2012). Pengaruh Kinerja Sosial dan Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*. 12(3).
- Ummi Istiadah. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Nominal*. Volume IV Nomor 2 / Tahun 2015.
- Wahyu, Nurleli dan Yuni. 2017. Pengaruh Nilai Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Menggunakan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan. Universitas Islam Bandung. ISSN: 2460-6561.
- Woludo, C. F. & Rahmawati, I. P. (2017). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative G4. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 13(1), 53-60