

## BAB V

### KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 38 perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017.

Dalam penelitian ini, data diuji dengan metode analisis regresi berganda dan ditambah dengan pengujian melalui *Software SPSS v25*. Hasil yang diperoleh dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa CSR yang sudah dilakukan perusahaan belum tentu dapat meningkatkan nilai perusahaan. Hal ini dapat terjadi karena CSR bukanlah variabel yang menggunakan nominal dalam penilaiannya melainkan seberapa banyak tingkat tanggung jawab yang telah dilakukan perusahaan.
2. *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap kualitas laba pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian menjelaskan bahwa pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan belum tentu dapat meningkatkan kualitas laba dikarenakan belum semua perusahaan yang mencantumkan semua kegiatan dalam pengungkapan CSR. Hal ini

dapat menyebabkan investor belum dapat percaya terhadap kualitas laba yang diungkapkan perusahaan di dalam laporan keuangan.

3. Kualitas laba berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Kualitas laba yang dipercaya oleh investor adalah kualitas laba yang terbebas dari praktik manajemen laba yang dapat merugikan investor. Dengan memiliki kualitas laba yang terpercaya maka akan dapat membuat nilai perusahaan tersebut meningkat karena investor akan lebih percaya terhadap perusahaan tersebut yang nantinya membuat harga saham perusahaan tersebut meningkat.
4. *Corporate social responsibility* yang dimediasi oleh kualitas laba tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017. Kualitas laba pada penelitian ini sebagai pemediasi dianggap belum dapat memediasi hubungan antara CSR terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini bisa terjadi dikarenakan perusahaan belum dapat menekan praktik manajemen laba didalam perusahaan yang menyebabkan rendahnya tingkat kualitas laba yang akhirnya belum dapat meningkatkan nilai perusahaan pada penelitian ini.

## **B. Keterbatasan**

Penelitian ini dilakukan dengan berbagai keterbatasan yang dapat mempengaruhi hasil penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Variabel *corporate social responsibility* pada penelitian ini menggunakan indikator GRI dengan 1 rater penilaian sehingga penilaian yang diperoleh mungkin subjektif.
2. Sampel yang digunakan pada penelitian ini hanya 38 perusahaan yang merupakan perusahaan properti dan *real estate* yang hanya menguji 1 tahun.

### **C. Saran Bagi Peneliti Berikutnya**

Berdasarkan keterbatasan penelitian diatas, maka dapat diberikan beberapa saran bagi penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Apabila memungkinkan variabel *corporate sosial responsibility* dapat di ukur dengan indikator dari Komite Nasional Kebijakan Governace (*KNKG*) atau menggunakan lebih dari 1 rater sehingga hasil yang diperoleh lebih objektif.
2. Peneliti berikutnya dapat menguji lebih dari 1 tahun untuk melihat perkembangan CSR di perusahaan properti dan *real estate*.