

**MOTIF FOLLOWERS DALAM MENGAKSES AKUN INSTAGRAM BEAUTY  
VLOGGER @NANDAARSYNT**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh  
Safira Insan Zahida  
20130530208**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**


## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 11 Maret 2019  
Tempat : Ruang Negoisasi Ilmu Komunikasi  
Dengan nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

  
Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.

Penguji I

  
Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.


Penguji II

  
Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 13 Agustus 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Nama : Safira Insan Zahida  
No. Mahasiswa : 20130530208  
Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Broadcasting  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “MOTIF FOLLOWERS DALAM MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @NANDAARSYNT” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari hasil karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 19 Maret 2019

Safira Insan Zahida

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah rasa syukur kupanjatkan kepada Allah SWT atas karunia yang telah Engkau berikan dan tidak ada kemudahan kecuali Engkau yang jadikan mudah, apabila Engkau menghendaki menjadi mudah.

Kupersembahkan hasil ini kepada kedua orang tuaku yang paling aku sayangi dan cintai, Bapak Muhammad Insanudin dan Ibu Sih Mukminati. Terima kasih atas doa dan dukungan yang telah kalian berikan kepada anakmu ini sehingga dapat menyelesaikan pendidikan ini dengan baik. Kalian adalah alasan untuk berjuang sampai akhir. Kepada adikku satu-satunya Fayyadhi Insan Zuhdi terima kasih atas dukungannya.

Terima kasih kepada Ibu Suciati selaku dosen pembimbingku, terima kasih atas kesabaran ibu dalam membimbing serta membantu hingga aku bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Teman seperjuanganku, Ayu, Pangki, Dila. Terima kasih atas dukungannya dan selalu ada disaat aku membutuhkan bantuan kalian.

Keluarga cemara, Intan dan Grace. Terima kasih atas doa dan dukungan yang kalian berikan, yang selalu mengingatkan aku untuk jangan malas mengerjakan skripsi ini. Tim horeku sedari awal kuliah.

Semarang Squad, Dika, Jalu, Gigih, Yoda, Tora, Frizka, Dhany, Jek. Terima kasih atas dukungan kalian dari jauh, yang belum lulus semoga cepat lulus. Semangat!

Terima kasih untuk semua, semoga Allah selalu melindungi kita semua, aamiin.

## **KATA PENGANTAR**

***Assalamu'alaikum Wr. Wb.***

*Alhamdulillah* puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Motif Follower Dalam Mengakses Akun Instagram *Beauty Vlogger @nandaarsynt*”. Penulis menyadari bahwasanya laporan skripsi tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Haryadi Nur Rasyid, S.IP, M.sc. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya hingga menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom. dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku dosen penguji yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
4. Teman-teman dan kerabat yang selalu memberikan doa dan dukungan.
5. Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti selaku staf TU yang selalu memberikan informasi tentang perkuliahan sampai akhir.

Penulis sadar masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan bimbingan, kritik, dan saran demi kemajuan bersama. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

***Wassalamualaikum, Wr.Wb***

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR DIAGRAM.....	viii
ABSTRAK .....	x
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	9
C. TUJUAN PENELITIAN .....	9
D. MANFAAT PENELITIAN.....	9
1. Manfaat Teoritis .....	9
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Kerangka Teori.....	10
1. <b>Media Baru</b> .....	10
2. <b>Motif Penggunaan Media Baru</b> .....	11
3. <b>Instagram</b> .....	13
4. <b>Penelitian Terdahulu</b> .....	19
F. Definisi Konseptual dan operasional .....	20
1. <b>Definisi Konseptual Motif Penggunaan Instagram</b> .....	20
2. <b>Definisi Operasional Motif Pengguna Instagram</b> .....	22
G. Hipotesis.....	24

H. Metode Penelitian .....	25
1. Jenis Penelitian .....	25
2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
3. Populasi dan Sampel .....	26
4. Teknik Pengumpulan Data .....	28
5. Teknik Analisis Data .....	29
6. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	30
BAB II .....	33
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....	33
A. Perkembangan Video Blog di Indonesia .....	33
1. Sejarah Blog Video .....	34
2. Asal usul Blog Video .....	35
3. Penggunaan Blog Video .....	37
4. Perkembangan blog video di Indonesia .....	38
5. Potensi pemasaran .....	40
6. Risiko kejahatan dan kasus hukum .....	41
B. Kategori Video Blog .....	43
1. Kategori "Gaming" .....	43
2. Kategori "Teen life" .....	44
3. Kategori "Parodi" .....	45
4. Kategori "Vine" .....	46
5. Kategori "Review" .....	47
6. Kategori "Fakta unik" .....	48
7. Kategori "Rekomendasi" .....	49
8. Kategori "Eksperimen" .....	50
9. Kategori "Masakan" .....	51
10. Kategori "Menggambar" .....	52
C. Deskripsi Video Blog akun Nanda Arsyinta .....	53
1. Make Up Tutorial .....	54

2. <i>Self Reveal</i> .....	55
3. <i>Challenge</i> .....	56
4. Vlog .....	57
BAB III.....	58
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	58
A. Deskripsi Data .....	58
1. Karakteristik Responden .....	58
B. Uji Validitas dan Reliabilitas Data .....	61
C. Analisis Data.....	65
1. Gambaran Motif Informasi .....	66
2. Gambaran Motif Identitas Diri.....	69
3. Gambaran Motif Interaksi Sosial.....	72
4. Gambaran Motif Hiburan.....	75
5. Motif Follower berdasarkan Jenis Kelamin .....	78
6. Motif <i>Followers</i> berdasarkan Waktu mengikuti akun Instagram .....	83
7. Motif <i>Followers</i> berdasarkan Usia .....	85
8. Motif <i>Followers</i> berdasarkan Profesi .....	89
D. Pembahasan.....	93
1. Motif Informasi .....	93
2. Motif Identitas Diri.....	96
3. Motif Interaksi Sosial .....	99
4. Motif Hiburan.....	101
E. Catatan Penutup .....	104
BAB IV.....	106
KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
A. Kesimpulan .....	106
B. Saran .....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	109
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2017 .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1. 2. Akun Nanda Arsyinta di Instagram .....</b>	<b>7</b>
Gambar 2. 1 Gaming .....	43
Gambar 2. 2 Teen Life .....	44
Gambar 2. 3 Parodi .....	45
Gambar 2. 4 Vine .....	46
Gambar 2. 5 Review .....	47
Gambar 2. 6 Fakta Unik .....	48
Gambar 2. 7 Rekomendasi .....	49

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Daftar Akun Instagram Beauty Vlogger .....</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 1. 2 Motif Followers .....</b>	<b>8</b>
Tabel 3. 1 Daftar Pernyataan dan Hasil Uji Validitas .....	63
Tabel 3. 2 Daftar Pernyataan dan Hasil Uji Validitas .....	63
Tabel 3. 3 Daftar Pernyataan dan Hasil Uji Validitas .....	64
Tabel 3. 4 Daftar Pernyataan dan Hasil Uji Validitas .....	64
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas .....	64

Tabel 3. 6 Tabel Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Informasi yang Mempengaruhi responden dalam mengikuti akun instagram .....	66
Tabel 3. 7 Kategori kecenderungan data.....	68
Tabel 3. 8 Tabel Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Identitas Diri yang Mempengaruhi responden dalam mengikuti akun instagram .....	70
Tabel 3. 9 Kategori kecenderungan data variabel identitas diri.....	71
Tabel 3. 10 Tabel Distribusi Frekuensi Gambaran Motif Interaksi Sosial yang Mempengaruhi responden dalam mengikuti akun instagram .....	73
Tabel 3. 11 Kategori kecenderungan data variabel interaksi sosial .....	74
Tabel 3. 12 Tabel Distribusi Frekuensi Gambaran Motif yang Mempengaruhi responden dalam mengikuti akun instagram.....	76
Tabel 3. 13 Kategori kecenderungan data variabel hiburan.....	77
Tabel 3. 14 Data Motif yang Mempengaruhi Responden dalam mengikuti akun Instagram @nandaarsynt.....	104

## **DAFTAR DIAGRAM**

Diagram 3. 1 Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Diagram 3. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Mengikuti akun instagram .....	59
Diagram 3. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Diagram 3. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	61
Diagram 3. 5 Diagram lingkaran Hasil Pengolahan Data Tingkat Motif Informasi yang Mempengaruhi responden dalam mengikuti akun instagram .....	69
Diagram 3. 6 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Tingkat Motif Identitas Diri yang Mempengaruhi responden dalam mengikuti akun instagram .....	72
Diagram 3. 7 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Tingkat Motif Interaksi Sosial yang Mempengaruhi responden dalam mengikuti akun instagram .....	75

Diagram 3. 8 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Tingkat Motif Hiburan yang Mempengaruhi responden dalam mengikuti akun instagram .....	78
Diagram 3. 9 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Perempuan dalam mengikuti akun instagram .....	81
Diagram 3. 10 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Perempuan dalam mengikuti akun instagram .....	82
Diagram 3. 11 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Waktu dalam mengikuti akun instagram.....	84
Diagram 3. 12 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Waktu dalam mengikuti akun instagram.....	85
Diagram 3. 13 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Usia dalam mengikuti akun instagram.....	88
Diagram 3. 14 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Usia dalam mengikuti akun instagram.....	88
Diagram 3. 15 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Usia dalam mengikuti akun instagram.....	89
Diagram 3. 16 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Profesi dalam mengikuti akun instagram.....	90
Diagram 3. 17 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Profesi dengan motif informasi dalam mengikuti akun instagram .....	91
Diagram 3. 18 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Profesi dengan motif identitas diri dalam mengikuti akun instagram.....	91
Diagram 3. 19 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Profesi dengan motif interaksi sosial dalam mengikuti akun instagram .....	92
Diagram 3. 20 Diagram Lingkaran Hasil Pengolahan Data Kecendrungan Responden Berdasarkan Profesi dengan motif interaksi sosial dalam mengikuti akun instagram.....	92
Diagram 3. 21 Persentase Motif yang Mempengaruhi Responden dalam mengikuti akun instagram @nandaarsynt.....	105