

Daftar Pustaka:

Buku:

- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Durinato, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Herdiansyah, Haris. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Kesebelas*. Jakarta: Prehallindo.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. (2009). *Entrepreneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Kompetindo.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Ujang, Sumarwan. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sukarno Wibowo dan Dedi Suriadi. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Yusuf, A. Muri. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Jurnal:

- Anis, Hizkia B., S.L.H.V Joyce Lopian dan Peggy A. Mekel. 2014. *Atribut Produk dan Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio dalam jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi volume 2 no 1*. Manado: halaman 254-263
- Veronika. 2016. *Pengaruh Iklan dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Amalia, Selvi. 2016. *Analisis Pengaruh Hedonic Consumption Tendency, Fashion Involvement dan Visual Merchandising Terhadap Consumer Buying Decision pada Zoya Fashion (Studi Kasus pada Konsumen Zoya Fashion Jakarta)*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- S, Endah Budi. 2012. *Strategi Komunikasi Hijabers Community Regional Yogyakarta dalam Menarik Minat Penggunaan Hijab "Ala Hijabers"*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta

Surachman S.A. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang: Banyumedia Publishing

Web:

Agustina, Astri. 2016. *Koleksi 'Heritage Beauty' dari Ivan Gunawan untuk Zoya* dalam <https://bandung.merdeka.com/gaya-hidup/koleksi-heritage-beauty-dari-ivan-gunawan-untuk-zoya-1611303.html>, di akses pada tanggal 16 Maret 2017, pukul 05:40 WIB

Suryadi, Dede. 2016. *Geliat Zoya Mengembangkan Pasar* dalam <https://swa.co.id/business-champions/brands/ibba/geliat-zoya-mengembangkan-pasar>, di akses pada tanggal 22 Mei 2017 pukul 10:33 WIB

Riadi, Muchlisin. 2016. *Pengertian, Tujuan, dan Promosi* dalam <http://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-bauran-promosi.html>, di akses pada tanggal 17 Oktober 2017 pukul 16:35 WIB

Prasetya. 2016. *Bauran Promotion (Promotion Mix) untuk Mendongkrak Omset Penjualan* dalam <http://www.bitebrands.co/2016/05/jenis-macam-definisi-arti-pengertian-bauran-promosi-promotion-mix.html>, di akses pada tanggal 17 Oktober 2017 pukul 16:51 WIB

<https://www.smartbisnis.co.id/content/read/belajar-bisnis/feny-mustafa-sosok-dibalik-suksesnya-shafira-dan-zoya>, di akses pada tanggal 16 Maret 2017 pukul 05:41 WIB

N. 2018. *Metode Observasi: Pengertian dan Contohnya*. <http://sosiologis.com/metode-observasi>, di akses pada 8 Juli 2019 pukul 11:30 WIB

N. *Pengertian Dokumentasi Secara Umum, Tujuan, Fungsi, dan Jenis Dokumentasi*.

<https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-dokumentasi.html>, di akses pada 11 Juli 2019 pukul 12:20 WIB