

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Wahyu Abrilia Warzisni

20150530065

**PENERIMAAN MAHASISWA FISIPOL UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA ATAS SARKASME POLITIK AKUN INSTAGRAM @nurhadi\_aldo**

**Tahun Skripsi : 2019**

**Sumber Referensi : 17 Buku + 10 Jurnal + 15 Sumber Internet**

Kehadiran media baru yang berisi konten informasi hingga hiburan membentuk suatu kebiasaan baru bagi para pembuat konten kreatif di media social Instagram. Akun Instagram @nurhadi\_aldo dibuat oleh sekelompok orang yang dengan berbagai macam latar belakang. Akun Instagram Nurhadi Aldo “Dildo” ini memposting untuk pertama kalinya pada tanggal 24 Desember 2018, didalam Instagram ini berisi banyak sindiran dan pesan moral untuk pemerintah Indonesia dengan menggunakan figur seorang tukang pijit asal Kudus bernama Nurhadi sebagai capres dan Aldo sebagai cawapres yang dimana Aldo merupakan tokoh fiktif penggabungan antara dua wajah politikus. Ditengah kampanye pemilihan calon presiden berlangsung, akun “Dildo” ini menjadi salah satu akun yang dikunjungi oleh partisipan politik karena humornya. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan sarkasme yang ada didalam gambar pada akun Instagram “Dildo”. Selain itu juga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerimaan, penafsiran dan pemaknaan mahasiswa terhadap konten sarkas pada akun Instagram “Dildo”. Penelitian ini menggunakan *reception studies* Stuart Hall dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam (*depth interview*) dengan mahasiswa yang mengikuti Organisasi Internal Kampus seperti IMM dan BEM di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas informan berada dalam posisi *dominant hegemonic*, hal ini menunjukkan bahwa para informan menyetujui dan menerima setiap kalimat sarkas yang diposting dalam akun Instagram “Dildo”. Beberapa informan juga berada dalam posisi *negotiated position* dan *oppositional position* tergantung dari kalimat sarkas yang diposting. Dari hasil penelitian yang didapat, pemaknaan yang berbeda-beda dari informan dipengaruhi oleh latar belakang dan konteks yang mempengaruhinya.

**Kata Kunci: *Reception Studies*, Sarkasme, Akun Instagram @nurhadi\_aldo**

## ABSTRACT

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Department of Communication Studies**

**Broadcasting Major**

**Wahyu Abrilia Warzisni**

**20150530065**

**FISIPOL STUDENTS RECEPTION TOWARDS POLITICAL SARCASM  
ON INSTAGRAM ACCOUNT @Nurhadi\_aldo**

**YEARS OF THESIS : 2019**

**REFERENCES : 17 Books + 10 Journals + 15 Internet Sources**

*The presence of new media containing information content to entertainment creates new media for creative content creators on social media Instagram. The @nurhadi\_aldo Instagram account is made by people with different background. Nurhadi Aldo's "Dildo" Instagram account posted for the first time on December 24, 2018, on Instagram which contains a lot of satires and moral messages for the Indonesian government using the figure of a masseur from Kudus, Nurhadi as presidential candidate and Aldo as vice president in which Aldo is fictional figure merging between two faces of politicians. Amid of the election campaign of presidential candidates, this "Dildo" account is visited by political participants because of its humor. This research aimed to describe sarcastic sentences caption in the posted picture on the Instagram account "Dildo". In addition, this study also discussed student acceptance, interpretation and meaning of sarcastic content on the Instagram account "Dildo". This study used Stuart Hall's acceptance study with data collection techniques using in-depth interviews with students taken by Campus Internal Organizations such as IMM and BEM at Muhammadiyah University of Yogyakarta. Furthermore, the result showed that majority of informants are dominant hegemonic which shows that the informants understand and accept each sarcastic sentence posted on the Instagram account "Dildo". Some informants are also in negotiated positions and oppositional positions depend on the sarcastic sentences posted. Thus, from the results obtained, the different interpretation of the informants is influenced by the background and context that influence them.*

**Keywords: Study of Acceptance, Sarcasm, Instagram Account @nurhadi\_aldo**