

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardial, H. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Barker, C. (2000). *Cultural Studies: Teori & Praktik*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Haiman, J. (1998). *Talk Is Cheap: Sarcasm, Alienation, and The Evolution of Language*. New York: Oxford University Press.
- Ida, R. (2018). *Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Ismail. (2013). *Ironi & Sarkasme Bahasa Politik Media Filsafat Analitik John Langshaw Austin*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Junaedi, F. (2013). *Komunikasi Politik: Teori, Aplikasi, dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Kellner, M. G. (2006). *Media and Cultural Studies: Keywords*. UK: Blackwell Publishing.
- Keraf, G. (1996). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kjeldsen, J. E. (2018). *Rhetorical Audience Studies and Reception of Rhetoric*. Switzerland.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory 6th edition*. London: SAGE Publication Inc.
- Riesta, R., & Nila, N. (n.d.). *Perilaku Khalayak yang Mengakses Tirto.id di Instagram (Studi Kualitatif Analisis Resepsi Perilaku Mahasiswa Unisba yang mengakses infografis)*.
- Setiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulan*. Jakarta: Grasindo.
- Soyomukti, N. (2013). *Komunikasi Politik*. Malang: Intrans Publishing Wisma Kalimetro.
- Staiger, J. (2005). *New York and Berlin: Library of Media Reception Studies*. Congress Cataloging
- Steven Alan Baragona, E. L. (2018). *Words That Tear The Fles: Essays On Sarcasm In Medieval And Early Modern Literature And Cultures*. Berlin: CPI Book Gmbh.
- Surbakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Grasindo.

Wahyuni, H. I. (2013). *Kebijakan "Media Baru" di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

### **Jurnal Penelitian**

Aditya, R. (Oktober 2012). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. *Jom FISIP Volume 2 No 2*, 1-14.

Dinari, I. (2015). Jenis-Jenis Penanda Majas Sarkasme Dalam Novel *The Return Of Sherlock Holmes*. 497-503.

Gunawan, F. (2012). Wacana Elit Politik: Antara Eufeminisme dan Sarkasme. 67-81.

Hadi, I. P. (Januari 2008). Penelitian Khalayak dalam Prespektif Reception Analysis. *Jurnal Ilmiah Scriptura, Vol 2, No 1*, 1-7.

Mutma, F. S. (2017). Pemaknaan Followers Terhadap Gaya Hidup Selebgram (Studi Resepsi pada Viewers Vlog Akun Youtube Karin Novilda. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi, Vol. 01, No.01, 2017. E-ISSN: 2113-9790*, 152-156.

Nugrahani, F. (2017). Penggunaan Bahasa Dalam Media Sosial Dan Implikasinya Terhadap Karakter Bangsa. *Stilstik, Vol.3, No. 1, 1-18*

Putra, A. M. (Desember 2011). Media Baru dan Fenomena Komunikasi Politik Pada Pemilukada di Provinsi Banten. *Volume III, Nomor 2*, 23-33.

Putri, R. A. (2018). Pemaknaan Followers Terhadap Gaya Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram @HANAN\_ATTAKI (Studi Resepsi Pada Followers Akun Instagram @Hanan\_Attaki Periode Tahun 2017). *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

Rinanda, Riesta dan Nurlimah, Nila. (2018). Perilaku Khalayak Mengakses Tirto.id di Instagram (Studi Kualitatif Analisis Resepsi Perilaku Mahasiswa Unisba yang Mengakses Infografis “Bangkitnya Jihadis Perempuan” di Instagram Tirto.id). *Universitas Islam Bandung*.

Rakhmawati M.R. (2015). Pemaknaan Mahasiswa terhadap Video di Instagram sebagai Media Ekspresi dan Kreativitas (Studi Resepsi Pada Followers Akun Instagram Malangvidgram). *Universitas Muhammadiyah Malang*.

## Sumber Online

<http://www.tribunnews.com/section/2019/01/18/setelah-debat-pertama-digelar-simak-jadwal-debat-pilpres-2019-selanjutnya-masih-ada-4-debat-lagi?page=3>. diakses pada tanggal 22 Februari 2019. pukul 22.52 WIB

<https://tekno.kompas.com/read/2019/02/04/11420097/riset-penetrasi-internet-indonesia-naik-jadi-56-persen>. diakses pada tanggal 13 Februari 2019. pukul 16.02 WIB

<https://www.liputan6.com/tekno/read/3481323/5-negara-dengan-jumlah-pengguna-media-sosial-terbanyak-indonesia-berapa>. diakses pada 13 Februari 2019. pukul 20.20 WIB

<https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-46751492>. diakses pada 13 Februari 2019. pukul 22.42 WIB

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20180709153148-32-312746/cebong-dan-kampret-sinisme-dua-kubu-nihil-gagasan>. diakses pada 27 Februari 2019. pukul 16.20 WIB

<https://katadata.co.id/berita/2018/07/18/lipi-60-anak-muda-akses-berita-politik-lewat-media-sosial>. diakses pada tanggal 27 Februari pukul 17.56 WIB

<https://news.detik.com/berita/d-4376383/kontroversi-di-balik-nurhadi-aldo> diakses pada tanggal 15 Maret 2019 pukul 15.47 WIB

[https://www.academia.edu/31373526/SISTEM\\_PEMERINTAHAN\\_INDONESIA\\_PADA\\_MASA\\_REFORMASI](https://www.academia.edu/31373526/SISTEM_PEMERINTAHAN_INDONESIA_PADA_MASA_REFORMASI) diakses pada tanggal 17 pukul 18.08 WIB

(<http://www.politik.lipi.go.id/in/kolom/politik-nasional/753-kekuatan-media-sosial-dalam-pembentukan-opini-politik-.html> diakses pada tanggal 13 juni 2019 pukul 10.05)

(<https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/politik/19/01/08/pl0eax328-kemunculan-nurhadialdo-jadi-bentuk-satir-politik> diakses pada rabu, 25 Mei 2019 pukul 12.40 WIB)

(<https://news.okezone.com/read/2016/09/07/18/1483184/politik-uang-dalam-pemilihan-presiden-as-dan-indonesia?page=3>. Diakses pada tanggal 21Mei 2019 pukul 16.21)

(<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20170806131706-32-232770/fenomena-sarkasme-politik-jelang-pilpres-2019> diakses pada tanggal 21 Mei 2019 pada pukul 17.23)

(<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-47747515> diakses pada tanggal 30 Juni 2019 pukul 11.20)

(<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/02/112317326/infografik-angka-kemiskinan-era-soeharto-hingga-jokowi> diakses pada tanggal 30 Juni 2019 pukul 13.18)

(<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190108205316-532-359404/beda-pe-mbangunan-infrastruktur-era-soeharto-hingga-jokowi> diakses pada tanggal 30 Juni 2019 pukul 18.03)