

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI
(Studi pada Pengguna *Shampoo Pantene* di UMY)**

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER, PRODUCT QUALITY ON
PURCHASE DECISIONS MEDIATED BY BRAND IMAGES
(Study on consumer of Pantene Shampoo at UMY)***



Oleh
HAFID LINTAS DANA
20150410282

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**