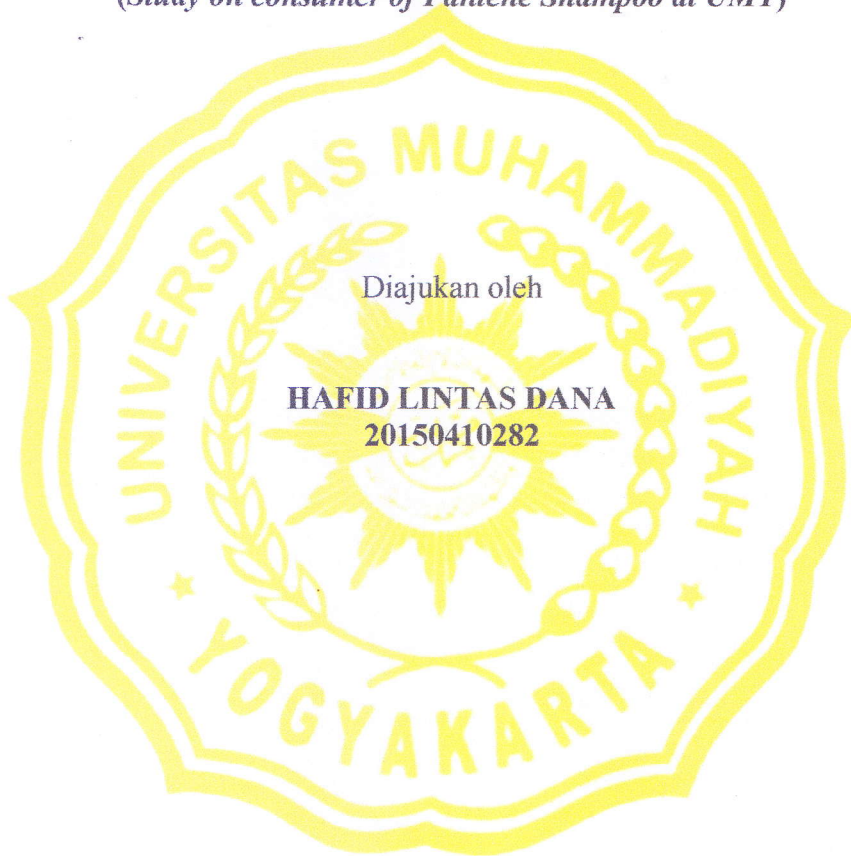


**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI
(Studi pada Pengguna *Shampoo* Pantene di UMY)**

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER, PRODUCT QUALITY ON
PURCHASE DECISIONS MEDIATED BY BRAND IMAGES
(Study on consumer of Pantene Shampoo at UMY)***



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing

Dr. Indah Fatmawati, S.E., M.Si.
NIK 19690816199303 143 029

Tanggal 13 September 2019

SKRIPSI

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI
(Studi pada Pengguna *Shampoo Pantene* di UMY)**

***THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER, PRODUCT QUALITY ON
PURCHASE DECISIONS MEDIATED BY BRAND IMAGES
(Study on consumer of Pantene Shampoo at UMY)***

Diajukan oleh

HAFID LINTAS DANA
20150410282

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 13 September 2019

Yang terdiri dari

Dr. Indah Fatmawati, M.Si
NIK 19690816199303 143 029



Hasnah Rimiati, Dra., M.Si.

NIK 19621015198904 143 006



Punang Amaripuja., SE, ST., M.IT

NIK19701012 200501 1 013

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak,CA
NIK 19731118199904 143 068