

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Celebrity endorser* tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan secara langsung terhadap citra merek.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra merek.
3. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Citra merek pada produk *shampoo* Pantene tidak memiliki peran untuk memediasi pengaruh *celebrity endorser* terhadap keputusan pembelian.
5. Citra merek pada produk *shampoo* Pantene memiliki peran untuk memediasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

B. Keterbatasan Penelitian

Pada saat proses penyusunan, peneliti sudah berusaha semaksimal mungkin untuk mencapai hasil yang diharapkan, namun masih terdapat beberapa keterbatasan dan hambatan dalam penelitian ini, diantaranya:

1. Penelitian ini hanya diuji dengan data kuantitatif berupa kuesioner yang disebar kepada responden, sehingga mengakibatkan kesalahpahaman mengenai instrumen pertanyaan dalam kuesioner.

2. Ruang lingkup dari penelitian ini dilakukan hanya pada Wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta sehingga penelitian ini terbatas generalisasinya.
3. Variabel yang diteliti sebagai faktor yang mempengaruhi hanya *celebrity endorser*, kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian.
4. Pada penelitian ini mengambil semua konsumen yang menggunakan *shampoo* Pantene dan tidak spesifik terhadap varian/macam *shampoo* yang di iklankan oleh Anggun Cipta Sasmi.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan simpulan yang telah dipaparkan, berikut saran yang dapat diberikan oleh peneliti, diantaranya:

1. Metode survey sebaiknya dilengkapi dengan wawancara atau pertanyaan lisan, sehingga pengisian kuesioner lebih objektif.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah jumlah sampel dan memperluas cakupan wilayah penelitian.
3. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel-variabel lain untuk membandingkan hasil penelitian.
4. Penelitian selanjutnya sebaiknya memilih responden khusus untuk varian/macam produk *shampoo* Pantene dengan bintang iklan Anggun Cipta Sasmi.