

Daftar Pustaka

Buku :

- A. Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Amirin, Tatang M, 1986. *Menyusun Rencana Penelitian*, Jakarta: Rajawali.
- Brannan, Tom. 2005. *Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM
- Craven, David, W. 2003. *Strategic Marketing* , Edisi Delapan
- Craven, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. PT. Gelora Aksara Pratama
- Djaslim, Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Linda Karya.
- Griffin dan Ebert. 1996. *Strategic Marketing Communication*. Bisnis, Edisi keempat. Jamkarta
- Kennedy, John dan E.R Darmawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Popoler (kelompok gramedia).
- Komarudin, Sastradipoeral. 2003. *Manajemen Marketing, Suatu Pendekatang Ramuan Marketing, Edisi 1*. Bandung: Kappa-sigma.
- Kotler, Philip. 2004 *Manajemen Pemasaran: Analisis,Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: Penerbit PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip; Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip & Susanto, A.B . 2001. *Manjamen Pemasaran di Indonesia, Analisis, Perencanaan, Implementasi & Pengendalian, Edisi Pertama, Jilid 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*, Jakarta: Prehalindo
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat
- Moleong, J. Lexy, 1999. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J. Lexy, 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Morissan, 2010. *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*, Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Narbuko dan Achmadi. 2007. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Ak.
- Nazir. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Soemanagara, ERD. 2006. *Strategic Marketing Communication. Konsep Strategi dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integreted Marketing Communication. Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Prilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandi 2000. *Strtegi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi