

**STRATEGI PROMOSI HONDA ANUGERAH SEJAHTERA
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
HONDA MOBILIO TAHUN 2016-2017**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Stara 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

**Annisa Assholihah
20120530278**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 17 Juli 2019
Tempat : Ruang Negosiasi
Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh

gelar sarjana (S-1)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Haryadi Arier Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Assholihah

No. Mahasiswa : 20120530278

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : ISIPOL

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi : Strategi Promosi Honda Anugerah Sejahtera Yogyakarta
Dalam Meningkatkan Penjualan Honda Mobilio tahun 2016 – 2017

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata dalam skripsi ini merupakan menjiplak karya orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 21 November 2018

Annisa Assholihah

MOTTO

- **Jika tidak bisa menjadi orang pandai, jadilah orang baik**
- **Sukses adalah sebuah perjalanan, bukan sebuah tujuan**
- **Gagal itu urusan nanti yang terpenting kita berani untuk mencoba dan mencoba**
- **Selalu ada harapan bagi mereka yang mau mencoba**

HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK:

- **ORANG TUAKU (BAPAK SUMARYANTO DAN IBU PURWANTI) YANG SELALU MENSUPPORT DAN MENDO'AKAN KEBERHASILAN ANAKMU INI.**
- **TEMAN TEMAN YANG SELALU MENDUKUNG SAYA, AKHIRNYA AKU NYUSUL KALIAN**
- **SEMUA KELUARGA BESARKU YANG SELALU MENDOAKAN KESUKSESANKU**

**TERIMAKASIH AND
I LOVE YOU SO MUCH...!**

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim,

Assalamualaikum Wr, Wb

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran kepada penulis selama menjalani jenjang perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada nabi besar Muhammad SAW, serta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi Honda Anugerah Sejahtera Yogyakarta Dalam Meningkatkan Penjualan Honda Mobilio Tahun 2016-2017)”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Tersusunnya skripsi ini berdasarkan adanya bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak dan untuk itulah penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu DR. Suciati, S.Sos, M.Si. selaku dosen pembimbing 1 yang tiada lelah selalu memberikan arahan bagi mahasiswa-mahasiswanya.
2. Mba Ayu Amalia dan Mas Nur Sofyan selaku dosen penguji yang baik hati, arif dan bijaksana.
3. Terima kasih juga buat seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi UMY yang telah memberikan ilmu-ilmunya kepada kami.
4. Pak Jono dan Pak Mur selaku petugas TU yang baik hati.
5. Kepada Bapak tercinta Sumaryanto ,dan Ibu Purwanti S.pd
Terima kasih untuk semuanya.. Terima kasih untuk cinta dan kasih sayangnya.. Terimakasih selalu mendoakan untuk keberhasilanku.

6. Terima kasih juga buat seluruh keluarga tercinta. Dukungan dan doa-doa dari kalian semua sangat berarti.
7. Teman-teman dan Sahabatku, Manja Dwi Lestari, Tataw Makasih udah nemenin aku ke tempat penelitian. Prasetya adi, Silviana Yanuari Putri, Wahyu Agung, Risang Puspita, Nurhaida (Cici), Alifia makasih yaaaa semuanyaaa. Kalian terbaik!

Sebagai manusia biasa penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Penulis yakin skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bantuan dan motivasi dari berbagai pihak hingga akhirnya skripsi ini selesai. Semoga Allah memberikan balasan yang lebih baik, Amiin.

Wassalamualaikum Wr, Wb

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations**

**Annisa Assholihah
20120530278**

**Strategi Promosi Honda Anugerah Sejahtera Yogyakarta dalam
Meningkatkan Penjualan Honda Mobilio Periode 2016-2017
Tahun Skripsi 2017 + 139 Hal
Daftar Kepustakaan : 33 Buku + 1 Skripsi + 4 Sumber Online**

Penelitian ini berfokus pada strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh Honda Anugerah Sejahtera Yogyakarta dalam meningkatkan penjualan Honda Mobilio. Hal tersebut kemudian akan dilakukan evaluasi oleh pihak Honda Anugerah Sejahtera Yogyakarta. Evaluasi tersebut dapat dilihat melalui penerapan pemasaran yang di evaluasi dengan menggunakan kajian Michael Quinn Patton, kemudian dijelaskan pula bauran komunikasi pemasaran yang digunakan meliputi pembuatan periklanan, *promotion*, *publicity* dan *word of mouth*. Hasil penelitian menunjukkan pada strategi komunikasi pemasaran dalam bentuk *word of mouth* menjadi cara yang paling efektif dalam mengembangkan usahanya dengan asumsi bahwasanya pelanggan ketika merasa puas akan suatu produk tertentu, secara otomatis mereka akan memberikan referensi kepada teman ataupun kerabatnya.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang dapat di evaluasi dengan metode studi kasus. Penelitian ini juga termasuk pada studi rekomendasi yang diawali melalui identifikasi strategi pemasaran, identifikasi strategi komunikasi pemasaran yang akan di evaluasi dengan model Patton, sehingga nantinya mampu memberikan penjelasan bahwa sebuah usaha harus terbangun melalui “proses”. Yang menjadi fokus di sini adalah bagaimana cara mempertahankan strategi komunikasi pemasaran Honda Anugerah Sejahtera Yogyakarta dalam meningkatkan penjualan Honda Mobilio.

Berdasarkan hasil temuan pengolahan data dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran ini sudah sesuai dengan teori Craven, bagaimana kepuasan konsumen nantinya akan timbul citra yang mengangkat nama baik perusahaan. Pihak Honda membuat komunikasi pemasaran menjadi sangat penting, karena melalui komunikasi pemasaran yang tepat sesuai dengan *culture*, *life style*, *buying habits*, pola konsumsi konsumen, media komunikasi dan lain-lainnya konsumen sasaran atau pembeli nantinya akan dapat dengan mudah mengetahui produk yang dicari.

ABSTRACT

Muhammadiyah University Yogyakarta
faculty of Social Science and Political Science
Department of Communication
Concentration Public Relations

Annisa Assholihah
20120530278

Strategy Promotion Honda Anugerah Sejahtera Yogyakarta Sales Increase
Honda Mobilio in the period 2016-2017

Thesis Year 2017 + It

Resource Library: ... Book Thesis + 1 + Source Online

This study focuses on marketing communications strategy used by Honda Anugerah Sejahtera Yogyakarta in increasing sales of Honda Mobilio. It will then be evaluated by the Honda Anugerah Sejahtera Yogyakarta. This evaluation can be seen through the application of marketing in the evaluation of studies using Michael Quinn Patton, then explained also the marketing communications mix used includes of manufacture of advertising, promotion, publicity and word of mouth. The results showed in the marketing communication strategy in the form of word of mouth becomes the most effective way to expand its business with the assumption that when a satisfied customer will be a particular product, they will automatically provide a reference to friends or relatives.

This research was conducted using qualitative approaches that can be evaluated with the case study method. The study also included the study recommendation that begins with the identification of the marketing strategy, the identification of marketing communication strategy will be evaluated with a model Patton, so it will be able to provide an explanation that an effort must be awakened through the "process". Which is the focus here is how to retain the marketing communication strategy Honda Anugerah Sejahtera Yogyakarta in increasing sales of Honda Mobilio.

Based on the results of data processing can be concluded that the marketing strategy is in accordance with the theory of Craven, how customer satisfaction will arise image to improve the reputation of the company. Party Honda create marketing communication becomes very important, because through marketing communication appropriate to the culture, lifestyle, buying habits, consumption patterns of consumer, communications media and other target consumers or buyers will be able to easily find out the product sought.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vii
HALAMAN KATA PENGANTAR	ix
HALAMAN DAFTAR ISI	x

BAB 1 Pendahuluan

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Secara Teoritis	8
2. Secara Praktis.....	9
E. Kerangka Teori	9
F. Metode Penelitian.....	35

BAB II Gambaran Umum

A. Profil Honda Anugerah Sejahtera	58
B. Visi dan Misi	59

C. Logo dan Identitas Perusahaan	60
D. Lokasi Perusahaan	61
E. Struktur Organisasi	61
F. Sejarah Honda Mobilio.....	63

BAB III Sajian Data dan Pembahasan

A. Sajian Data	69
1. Proses Perencanaan Strategi Promosi... ..	70
2. Pengembangan Strategi Promosi.	78
3. Implementasi Strategi Promosi.....	87
4. Evaluasi	97
B. Pembahasan	100

BAB IV Penutup

A. Kesimpulan	119
B. Saran	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN