

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Denis Hida Lutfiana Stefani (20150530026)

Strategi Sosialisasi Program Desa *Online* dan Sistem Informasi Desa oleh Pemerintah Kabupaten Kendal Periode Januari-Maret 2019

Tahun Skripsi : 2019 + 140 Halaman + 1 Tabel + 12 Gambar

Daftar Pustaka: 20 Buku + 10 Jurnal dan Skripsi + 12 Sumber Internet

Program desa *online* dan sistem informasi desa ini dilakukan oleh Pemerintah Kabupaten Kendal melalui Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa serta Dinas Komunikasi dan Informatika. Sosialisasi program desa *online* dan sistem informasi desa ini dilaksanakan agar Kabupaten Kendal sebagai salah satu Kabupaten yang sudah aktif dari 75 kabupaten/kota yang ada di Indonesia dalam menjalankan program ini, dapat meningkatkan keaktifannya lagi dalam pengelolaannya. Selain itu, program ini dilaksanakan dalam mencapai tujuan utama sebagai Kabupaten Kendal menuju *Smart city* pada tahun 2019 ini.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi berupa arsip dokumen pemerintah dan lain-lain. Wawancara dilakukan kepada pihak pelaksana program sosialisasi desa *online* dan sistem informasi desa. Validitas data dilakukan dengan triangulasi sumber.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah Pemerintah Kabupaten Kendal menggunakan tiga tahapan yaitu perencanaan, komunikasi dan evaluasi. Pemerintah Kabupaten Kendal memilih media tatap muka berupa bimbingan teknis dan pemanfaatan media baru melalui sebuah grup WhatsApp dalam pelaksanaan sosialisasi. Namun terdapat kekurangan pada strategi sosialisasi ini yaitu pada tahap perencanaan, kurang sistematisnya pengemasan pesan yang akan disampaikan serta penggunaan media sosialisasi yang belum dilaksanakan dengan maksimal. Selain itu, belum adanya kegiatan evaluasi secara formal sehingga pemerintah Kabupaten Kendal belum bisa menentukan target capaian yang sesuai dengan tujuan.

Kata Kunci: Strategi Sosialisasi, Desa *Online*, Sistem Informasi Desa.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Communication Studies Program

Public Relations Concentration

Denis Hida Lutfiana Stefani (20150530026)

Socialization Strategy of Desa Online (Online Village) and Village Information System Program by Pemerintah Kabupaten Kendal January to March 2019.

Thesis Year : 2019 + 140 Pages + 1 Table + 12 Pictures

Bibliography: 20 Books + 10 Journals and Thesis + 12 Internet Sources

Desa online (online village) and village information system program is done by Pemerintah Kabupaten Kendal through the Department of Community Development (Dispermasdes) and the Department of Communication and Information (Diskominfo). Socialization of desa online (online village) and village information system program is implemented in order to Kendal as one district that has been active from 75 districts / cities in Indonesia in carrying out the program, to increase its activity again in its management. In addition, the program is implemented in achieving the main objectives Kendal towards Smart city in the 2019's.

The research method is descriptive qualitative, using the technique of collecting data through interviews and archival documentation in the form of government documents and others. Interviews were conducted to the village implementing outreach programs online and village information system. The validity of the data is done by triangulation.

The results of this research are Pemerintah Kabupaten Kendal uses three stages: planning , communication and evaluation. Pemerintah Kabupaten Kendal opted face-to-face media in the form of technical assistance and the use of new media through a WhatsApp group in socialization. But there are lacks in this socialization strategy that is at the planning stage, is less systematic packaging of messages to be delivered as well as the use of media socialization that has not been implemented to the maximum. Moreover, the absence of a formal evaluation activities so that the Pemerintah Kabupaten Kendal could not determine the target achievement according to the purpose.

Keywords: Socialization Strategy, Online Village, Village Information System.