

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Angipora Marius P., 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Ghong , Djunaidi dan Almanshur, Fauzan. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Moleong, Lexy J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Rakhmat, Jalaludin. 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rusadi Ruslan, 2016, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Kopi Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika Dan Robusta*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Soemanagara. Rd. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- Suseno , Indro K. 2009. *Untung Besar Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta: Indonesia Cerdas
- Suntoyo, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Referensi Tambahan

- Allen, Johnny. 2011. *Festival & Special Event Management*. Australia: John Wiley & Sons Australia.
- Hamdani dan Rambat Lupiyoadi. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Noor, Any. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfabeta
- Soemanagara. Rd. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Website

<http://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2018/10/14/510/945880/ngopi-di-museum-kian-digandrungi-pengunjungnya-terus-meningkat> diakses pada tanggal 5 Januari 2019

Jurnal

- Dewi, Ni Putu Winda Purnami., Ria Puspa Yusuf dan Nyoman Parining. 2015. Analisa Bauran Promosi Kopi Luwak di UD Cipta Lestari Desa Pujungan Kecamatan Pupuan Kabupaten Tabanan. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, Vol. 4, No. 4, hlm 298-306
- Faisal, Andi., Heddy S.A Putra dan Wisma Ch. R. Nugraha. 2017. Warung Kopi, Media dan Konstruksi Ruang Publik di Makasar. *Journal Communication Spectrum*, Vol. 7, No. 2, hlm 190-225
- Hadane, Fijria Putri. 2015. Strategi Starbucks corporations dalam Membawa Pengaruh Waves of Coffee Culture di Jepang Tahun 2005. *Jurnal Fisip*, Vol. 2, No. 2, hlm 1-12

- Halik, Abdul., Sri Budi Kasiyati., Endah Budiarti dan Ratnaningsih. 2015. Pengembangan Usaha Warung kopi di Desa Bungah dan Desa Lasem, Kabupaten Gresik. *Jurnal Pengabdian LPPM Untag Surabaya, Vol. 1, No. 2*, hlm 97-104
- Putra, Bayu Dewangga. 2017. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Armor Kopi Bandung. *Journal e-proceeding of Management, Vol. 4, No. 1*, hlm 878-886
- Soebakir, Budi D., Bode Lumanauw dan Ferdy Roring. 2018. Pengaruh Brand, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli di Kedai Kopi Gudang Imaji Manado. *Jurnal EMBA, Vol. 6, No. 4*, hlm 3843-3852
- Trenggono, Bambang., Arief Daryanto dan Bunasor Sanim. 2018. Model Bisnis dan Strategi Pengembangan Usaha Pada The Coffee Bean dan Tea Leaf (TCBTL). *Jurnal Aplikasi Manajemen Bisnis, Vol. 4, No. 3*, hlm 398-408
- Winarno, Satrio., Lisbeth Mananeke dan Imelda W.J Ogi. 2018. Analisis Pelayanan Konsumen dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Maxx Coffee Cabang Hotel Aryaduta Manado. *Jurnal EMBA, Vol. 6, No. 3*, hlm 1248-1257
- Watae, Reynaldo Henry., Frederik G. Worang dan Djurwati Soepono. 2017. Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Samrat di Manado. *Jurnal EMBA, Vol. 5, No. 3*, hlm 4245-4254
- Yuni, Syarifah Meurah., Siti Rusdiana dan Isnardi. 2018. Strategi Pemasaran Warung Kopi di Kota Banda Aceh dengan Game Theory. *Journal of Data Analysis, Vol. 1, No. 2*, hlm 49-63