

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Afrian Irfani

NIM : 20120530008

Konsentrasi : Broadcasting

Progam Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Kreatif Surat Kabar Harian (SKH) Harian Jogja dalam Meningkatkan Pembaca Tahun 2015

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dan penelitian dengan judul “Strategi Surat Kabar Harian (SKH) Harian Jogja Dalam Meningkatkan Pembaca Tahun 2015”, benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggung jawabkan keasliannya. Semoga bermanfaat dan dapat memperkaya penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, Juli 2019

Penulis,

Afrian Irfani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Untuk kedua Orangtua saya:

Bapak Bahrin Abbas dan Ibu Eni Haryanti, terimakasih untuk segala pengorbanan, kasih sayang dan do'a yang selalu kalian berikan. Semoga Allah membalas kalian dengan surga-Nya.

Untuk kedua teman hidupku:

Hesti Susilowati dan Byakta Alsaki Anoraga, kalian adalah motivasi terbesarku.

Serta adik dan teman-teman dekat saya:

Afrizal Irfani, makasih pinjaman-pinjamannya ya Jaal

Hesti Retno, makasih bantuan dan dukungannya ya dek.

Pradana Arief R, *the best person in every situation.*

Atana Misyka, makasih bantuan dan semangatnya.

Almamater Kebanggaan :

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Broadcasting

Semoga bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan sejarah Indonesia

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Alhamdulillahilahirabil'alamin, segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang melimpahkan karunia dan rezeki kepada hamba-hambanya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan Karya Tulis Ilmiah dengan judul **“STRATEGI SURAT KABAR HARIAN (SKH) HARIAN JOGJA DALAM MENINGKATKAN PEMBACA TAHUN 2015”**. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah atas Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari kegelapan menuju kehidupan yang terang benderang.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak ucapan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Mama dan Bapak tercinta yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan dalam segala hal.
2. Mbak Wulan Widyasari, S.Sos., M.A. selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, dan motivasi dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.
3. Mbak Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. dan Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. sebagai penguji yang telah banyak memberikan masukan dan saran.
4. Pak Anton Wahyu sebagai Pimpinan Redaksi Harian Jogja yang memberikan bantuan membuat Karya Tulis Ilmiah ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UMY sebagai tenaga pendidik dalam memberikan ilmu demi masa depan anak didik.

6. Seluruh staf Prodi Ilmu Komunikasi UMY yang memudahkan mencari informasi.
7. Bapak Widada dan Ibu Sumirah, kedua mertuaku terimakasih do'a dan dukungannya. Semoga Allah membalas dengan Surga.
8. Om Amiruddin Zuhri, om ku yang *rock 'n roll*. Terimakasih atas bimbingannya.
9. Hesti Susilowati dan Pradana Arief R, tanpa kalian apalah aku. Love you guys.
10. Ameilia Arista Putri, makasih bantuannya, Tak!
11. Teman-teman Broadcasting 2012, *thanks for the memories!*
12. Seluruh manajemen, keluarga dan karyawan Kurnia Lurik yang telah memberikan do'a, semangat, dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa kekurangan dan kesalahan tidak lepas dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini, maka saran dan kritik sangat diharapkan penulis. Akhirnya dengan kerendahan hati, penulis mengharapakan agar Karya Tulis Ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah Khasanah ilmu pengetahuan terutama pada bidang Ilmu Komunikasi. Amin.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Yogyakarta, Juli 2019

Penulis

Afriani Irfani

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Skripsi	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu	12
F. Kerangka Teori	13
1. Strategi Kreatif Surat Kabar	13
2. Kebijakan Redaksional	19
G. Metode Penelitian	24
1. Jenis Penelitian	24
2. Objek Penelitian	25
3. Teknik Pengumpulan Data	25
4. Teknik Pengambilan Informan	27
5. Data Penelitian	29
6. Teknik Analisis Data	29
7. Uji Validitas Data	31

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Surat Kabar Masa Kini	33
B. Harian Jogja	34
C. Visi dan Misi	36

D. Logo Harian Jogja	36
E. Data Umum Harian Jogja	36
F. Struktur Organisasi Harian Jogja	37

BAB III PEMBAHASAN

A. Strategi Kreatif Harian Jogja Menentukan Konten	42
1. Konten Berbasis Survei	44
2. Komposisi Konten	48
3. Manajemen Redaksi dan Konten	52
4. Strategi Melawan Kecepatan Informasi	62
B. Strategi Kreatif Tata Letak Harian Jogja	69
1. Divisi Produksi Harian Jogja	72
2. Proses Pembuatan <i>Layout</i> Harian Jogja	73
3. Proses Pembuatan <i>Layout</i> Halaman I	78
4. Foto	88
C. Strategi Kreatif Pemasaran	92
D. Pembahasan	95

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	103
B. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Diagram

Diagram 3.1 Proses Perencanaan Harian Jogja	62
Diagram 3.2 Proses Pembuatan Layout	78
Diagram 3.3 Proses Pembuatan Layout Harian Jogja	88

Gambar

Gambar 1.1 Harian Jogja edisi 10 Februari 2016	7
Gambar 1.2 Harian Jogja edisi 13 September 2015	8
Gambar 1.3 Harian Jogja edisi 1 Juli 2015	8
Gambar 1.4 Harian Jogja edisi 15 Juli 2013	9
Gambar 1.5 Harian Jogja edisi 14 November 2016	10
Gambar 2.1 Logo Harian Jogja	36
Gambar 3.1 Rapat Redaksi Harian Jogja	56
Gambar 3.2 Layout Harian Jogja	60
Gambar 3.3 Harian Jogja edisi 1 Juli 2015	65
Gambar 3.4 Harian Jogja edisi 7 Januari 2015	65
Gambar 3.5 Harian Jogja edisi 6 Januari	67
Gambar 3.6 Harian Jogja edisi 17 November 2015	68
Gambar 3.7 Harian Jogja edisi 7 Januari 2015	70
Gambar 3.8 Harian Jogja edisi 11 Februari 2015	70
Gambar 3.9 Harian Jogja edisi 1 Juli 2015	71

Gambar 3.10 Harian Jogja edisi 13 September 2015	71
Gambar 3.11 Harian Jogja edisi 16 November 2015	72
Gambar 3.12 Contoh dummy	74
Gambar 3.13 Print halaman setelah diteliti	77
Gambar 3.14 Harian Jogja edisi 7 Januari dan 16 November 2015	80
Gambar 3.15 Harian Jogja edisi 11 Februari dan 1 Juli 2015	81
Gambar 3.16 Harian Jogja edisi 11 Februari dan 16 November 2015	83
Gambar 3.17 Harian Jogja edisi 16 November dan 1 Juli 2015	85

Tabel

Tabel 1.1 Data Pengguna Internet Dunia	4
Tabel 1.2 Data Pengguna Internet Dunia	5
Tabel 2.1 Wilayah Distribusi Harian Jogja	35