

## ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PRODI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI BROADCASTING**

**Afrian Irfani**

**Strategi Kreatif Surat Kabar Harian (SKH) Harian Jogja Dalam Meningkatkan Pembaca Tahun 2015**

**Tahun Skripsi : 2018 : xi + 96 + Lampiran + 3 tabel + 23 Gambar + 3 Diagram**

**Daftar Pustaka : 28 buku + 1 Jurnal + 7 Online**

Studi ini berusaha menganalisis tentang strategi kreatif Surat Kabar Harian (SKH) Harian Jogja dalam meningkatkan pembaca. Adapun hal yang melatar belakangi penelitian ini yakni kemajuan teknologi dalam menyebarkan berita dengan cepat yang membuat menurunnya minat masyarakat terhadap surat kabar harian.

Metodologi yang digunakan dalam studi ini bersifat deskriptif kualitatif yang mengandalkan sumber dari wawancara mendalam pada informan dan observasi pada objek penelitian. Teknik pengambilan informan menggunakan *purposive* sampling yakni pengambilan informan menggunakan pertimbangan tertentu. Isi dari studi ini berupa uraian data dan analisis kritis penulis berdasarkan hasil pengamatan dan data yang diperoleh.

Hasil Penelitian memperlihatkan proses pembuatan strategi kreatif Harian Jogja berawal dari menentukan konten yang menarik, tata letak dan pemasaran. Konten berkualitas didukung oleh tata letak menarik yang menjadi ciri khas Harian Jogja adalah strategi untuk menarik minat calon pembaca.

**Kata kunci : Strategi Kreatif, Konten Surat Kabar, Tata Letak.**

## ABSTRACT

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITIC SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE DEPARTMEN  
CONCENTRATION BROADCASTING**

**Afrian Irfani**

**Creative Strategy of daily newspaper's Harian Jogja in increasing readers**

**Undergraduate Thesis : 2018 : xi + 99 + Enclosure + 12 table**

**References : 28 books + 1 Journal + 7 Online**

*This study tried to analyze about the Harian Jogja daily newspaper creative strategy in increasing readers. As for the background of this research is the advancement of technology in spreading news quickly which makes the public's interest in daily newspaper decrease.*

*The method applied in this study was qualitative descriptive relied on the source from in depth interview to informant and observation toward the study objects. This study contained data description and writer's critical analysis based on the observation result and the data obtained.*

*The conclusion from this study showing that the creative strategy of Harian Jogja begins with determining interesting content, layout and marketing. Quality content supported by attractive layouts that are characteristic of Harian Jogja is a strategy to attract potential readers.*

***Key words : Creative Strategy, Daily Newspaper Content, Layout***