

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan mengenai strategi kreatif Surat Kabar Harian (SKH) Harian Jogja dalam meningkatkan pembaca dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan Konten

Strategi penentuan konten Harian Jogja dilakukan dengan survei pembaca. Hasil surveinya akan menentukan informasi dan rubrik yang akan dimuat di koran ini. Selain itu, dalam membuat berita Harjo akan mengambil sudut pandang yang berbeda dari sebuah kejadian, menyajikan berita yang lebih mendalam, membuat berita yang eksklusif, dan serta inspiratif serta solutif.

2. Tata Letak Harian Jogja

Strategi pembuatan tata letak atau *layout* Harian Jogja yaitu pada halaman 1 dengan menonjolkan gambar dan foto yang mencolok untuk mengambil perhatian calon pembaca. Secara umum halaman I Harian Jogja berisi berita, foto dan grafis, kunci kiri, dan navigasi.

3. Pemasaran

Strategi pemasaran Harian Jogja tidak dijelaskan secara detil pada penelitian ini. Satu hal yang utama, keterlibatan redaksi adalah hal yang penting untuk mendukung strategi pemasaran.

B. Saran

1. Selain menggunakan survei dalam menentukan kontennya, Harian Jogja sebaiknya juga melakukan riset terhadap kejadian yang sedang *trending* terutama kalangan anak muda, karena sasaran pembaca Harjo adalah 19 tahun keatas.
2. Harian Jogja diharapkan tetap mempertahankan kualitas tata letak, foto jurnalistik, grafis yang menarik serta tetap menyajikan berita yang aktual, berimbang, dan terpercaya juga selalu menjadi media yang inspiratif dan solutif.
3. Selain konten lokal yang harus dipertahankan, konten budaya bisa menjadi salah satu alternatif yang dapat dijadikan rubrik di Koran Harjo.
4. Bagi penelitian selanjutnya, penulis berharap adanya penelitian menggunakan metode analisis isi dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif yang meneliti strategi pemasaran surat kabar Harian Jogja.
5. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti menyarankan untuk melakukan penelitian yang mengkaji grafis dan foto-foto jurnalistik yang terdapat pada Koran Harian Jogja.