

BAB II

GAMBARAN UMUM PT GO-JEK INDONESIA DAN GO FOOD FESTIVAL YOGYAKARTA

A. Sejarah PT Go-Jek Indonesia

1. Profil PT Go-Jek Indonesia

Go-Jek merupakan satu aplikasi untuk memenuhi semua kebutuhan masyarakat. Mulai pada tahun 2010 *Go-Jek* merupakan perusahaan transportasi roda dua yang terhubung melalui panggilan telepon, namun kini *Go-Jek* menjadi *on demand mobile platform* dan menjadi aplikasi terdepan dengan berbagai layanan lengkap seperti transportasi, logistik, pembayaran, layan-antar makanan.

Go-Jek adalah sebuah perusahaan teknologi berjiwa sosial yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan pekerja di berbagai sektor informal di Indonesia. Kegiatan *Go-Jek* bertumpu pada 3 nilai pokok yaitu kecepatan, inovasi, dan dampak sosial. Para *driver Go-Jek* mengatakan bahwa pendapatan mereka meningkat semenjak bergabung sebagai mitra dengan mendapatkan akses ke lebih banyak pelanggan melalui aplikasi *Go-Jek*. Para *driver* juga mendapatkan santunan kesehatan dan kecelakaan, akses kepada lembaga keuangan dan asuransi, cicilan otomatis yang terjangkau, serta berbagai fasilitas yang lain.

Go-Jek telah beroperasi di 50 kota di Indonesia seperti Jakarta, Bandung, Surabaya, Bali, Makassar, Medan, Palembang, Semarang,

Yogyakarta, Balikpapan, Malang, Solo, Manado, Samarinda, Batam, Sidoarjo, Gresik, Pekanbaru, Jambi, Sukabumi, Bandar Lampung, Padang, Pontianak, Banjarmasin, Mataram, Kediri, Probolinggo, Pekalongan, Karawang, Madiun, Purwokerto, Cirebon, Serang, Jember, Magelang, Tasikmalaya, Belitung, Banyuwangi, Salatiga, Garut, Bukittinggi, Pasuruan, Tegal, Sumedang, Banda Aceh, Mojokerto, Cilacap, Purwakarta, Pematang Siantar, dan Madura. PT Go-Jek Indonesia memiliki tiga pilar diantaranya kecepatan yaitu melayani dengan cepat dan terus belajar dan berkembang dari pengalaman, kemudian inovasi yaitu terus menawarkan teknologi baru untuk mempermudah hidup masyarakat, dan yang terakhir adalah dampak sosial yaitu memberikan dampak positif sosial sebesar-besarnya untuk masyarakat Indonesia.

2. Misi PT Go-Jek Indonesia

Misi PT Go-Jek Indonesia yaitu meningkatkan kesejahteraan sosial dengan menciptakan efisiensi pasar dan berusaha menyebarkan dampak sosial yaitu kehidupan yang lebih baik untuk driver dan keluarganya dengan meningkatkan jumlah penghasilan mereka melalui teknologi.

3. Layanan PT Go-Jek Indonesia

a. Go-Ride

Merupakan layanan ojek *online* pertama di Indonesia.

b. Go-Car

Merupakan layanan antar jemput *online* menggunakan kendaraan roda empat.

c. Go-Food

Layanan pesan antar makanan *online* no 1 di Indonesia dengan ratusan ribu restoran terdaftar.

d. Go-Send

Jasa pengiriman barang dan antar dokumen yang mudah, murah, dan cepat. Layanan kurir instan tanpa batasan jarak dalam satu area pengiriman.

e. Go-Box

Jasa angkut dan pengiriman barang dengan mobil *pickup*, truk engkel/*blind van*, dan mobil boks.

f. Go-Tix

Menjual tiket nonton film bioskop, *event*, wisata, konser, tiket masuk Dufan, kebun binatang dan lainnya secara *online*.

g. Go-Med

Layanan untuk menebus resep obat atau membeli obat-obatan, vitamin, dan lainnya dari apotek berlisensi secara *online*.

h. Go-Pay

Layanan uang elektronik yang digunakan untuk membayar transaksi yang ada di aplikasi *Go-Jek*.

i. Go-Bills

Layanan untuk membayar tagihan listrik, BPJS, gas, air, tv kabel, internet, beli token listrik secara *online*.

j. Go-Points

Merupakan program loyalti *Go-Jek* untuk pengguna *Go-Pay*.

k. Go-Pulsa

Layanan jual pulsa *online* dan paket data internet.

l. Go-Massage

Layanan jasa pijat panggilan profesional, pijat tubuh, pijat wajah dan lainnya.

m. Go-Clean

Layanan jasa bersih rumah, kos, *apartment*, ruko: menyapu, mengepel, merapikan ruangan, menyetrika dan melipat, membersihkan debu, kamar mandi, lemari dan dapur.

n. Go-Auto

Layanan jasa bengkel mobil panggilan terdekat, perawatan cuci mobil dan layanan darurat kendaraan lainnya.

o. Go-Glam

Layanan jasa yang menyediakan berbagai layanan kecantikan terbaik yaitu jasa make up panggilan dan perawatan kecantikan seperti *manipedi, creambath*, hingga *waxing*.

4. Logo PT Go-Jek Indonesia



Gambar 2.1 Logo PT Go-Jek Indonesia.

B. Go Food Festival Yogyakarta

1. Sejarah

Go Food Festival Yogyakarta merupakan kegiatan festival makanan yang diadakan oleh PT Go-Jek Indonesia dalam rangka mempermudah masyarakat untuk memesan berbagai macam makanan dan minuman dalam satu tempat serta meningkatkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di wilayah tersebut.

Kegiatan Go Food Festival tak hanya diadakan di Yogyakarta melainkan di 18 kota yang ada di Indonesia yaitu Makassar, Padang, Bandung, Bogor, Bekasi, Jakarta, Depok, Bali, Balikpapan, Yogyakarta, Pekanbaru, Cirebon, Palembang, Semarang, Manado, Solo, Surabaya, dan Malang, serta diadakan dalam jangka waktu satu tahun namun tidak menutup kemungkinan diperpanjangnya kegiatan berdasarkan antusias masyarakat sekitar.

Go Food Festival Yogyakarta diselenggarakan pada tanggal 20 Juli 2018-20 Juli 2019 hadir dengan konsep terbuka, dimana para pengunjung dapat menikmati waktunya dengan bersantai bersama keluarga, teman, maupun komunitas dengan berisikan 30 *merchant* kuliner mulai dari makanan dan minuman modern maupun tradisional. Adapun metode pembayaran dalam kegiatan Go Food Festival Yogyakarta menggunakan *Go-Pay* yang merupakan dompet atau uang elektronik yang ada dalam aplikasi *Go-Jek* yang kemudian akan mendapatkan keuntungan berupa *cashback* sebesar 30%-50%.

Beberapa kegiatan yang pernah dilaksanakan di Go Food Festival Yogyakarta pada tahun 2018, antara lain:

- 1) *Live Music* yang diadakan rutin setiap hari Sabtu malam berupa penampilan *accoustic*.
- 2) *Battlegrounds Mobile Tournament*.
- 3) *Music Performs* dari band White Shoes and The Couples Company.

- 4) *Stand up Comedy Competition.*
- 5) *Freedom of Mubeng Nggambleh, openmic dan stand up comedy competition.*
- 6) *Meet and Greet with Bram Dermawan (creator and youtuber).*
- 7) *K-POP Dance Cover Competition.*
- 8) *Band Competition.*
- 9) *Instagram Photo Contest.*
- 10) *Workshop Food Photography.*
- 11) *PUBG Mobile Tournament.*

Selain memberikan *cashback*, Go Food Festival Yogyakarta juga rutin mengadakan beberapa kegiatan untuk mengajak masyarakat agar berkunjung ke Go Food Festival Yogyakarta.



Gambar 2.2 Iklan melalui Instagram.

Sumber : Instagram @gofoodjogja



Gambar 2.3 Panggung Go Food Festival Yogyakarta

Sumber: Go Food Festival Yogyakarta 2018



Gambar 2.4 Suasana Go Food Festival Yogyakarta

Sumber: Go Food Festival Yogyakarta 2018



Gambar 2.5 KPOP *Dance Cover Competition*

Sumber : Go Food Festival Yogyakarta 2018



Gambar 2.6 *Photo Booth*

Sumber : Go Food Festival Yogyakarta 2018



Gambar 2.7 *Pengunjung*

Sumber : Go Food Festival Yogyakarta 2018



Gambar 2.8 Gerai isi saldo *Go-Pay*

Sumber : Go Food Festival Yogyakarta 2018



Gambar 2.9 Daftar *merchant*

Sumber : Go Food Festival Yogyakarta 2018



Gambar 2.10 Pintu masuk Go Food Festival Yogyakarta

Sumber: Go Food Festival Yogyakarta 2018

2. Logo

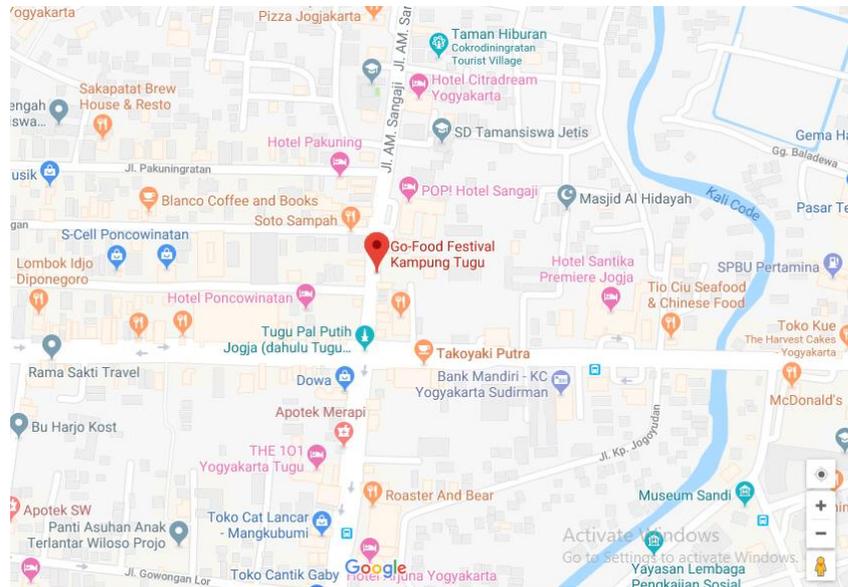


Gambar 2.11 Logo Go Food Festival

3. Lokasi

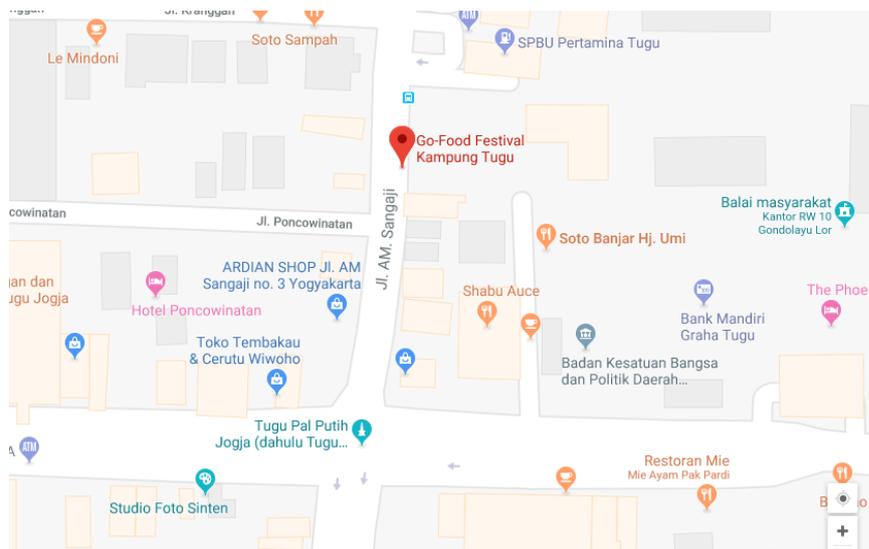
- Go Food Festival Yogyakarta yang berlokasi di Kampoeng Tugu Jl. AM. Sangaji No. 10 Cokrodiningratan, Jetis, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55123.

- Peta Lokasi Go Food Festival Yogyakarta



Gambar 2.12 Peta Lokasi Go Food Festival Yogyakarta

Sumber : Google Maps



Gambar 2.13 Peta Lokasi Go Food Festival Yogyakarta

Sumber : Google Maps

4. Struktur Organisasi

Berikut ini merupakan gambaran umum mengenai struktur organisasi yang ada di Go Food Festival Yogyakarta:

Gambar 2.14 Struktur Organisasi Go Food Festival

