

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Arikunto, Suharsimi. 2000. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek Edisi Ketiga*. Jakarta: Rineke Cipta.

Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis Jilid 3 Edisi ke-4, alih bahasa oleh Aris Ananda dkk*. Jakarta: Erlangga.

Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Depok: Penebar Plus Imprint dari Penebar Swadaya.

Hariwijaya, M. 2015. *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis Desertasi*. Jakarta: Parama Ilmu.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan Edisi 3*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 1987. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2 Edisi 3*. Jakarta: PT Midas Surya Grafindo.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Prenhallindo.

Kotler, Philip, Susanto A.B. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Buku 2*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, Keller Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kimbal, Rahel Widiawati. 2015. *Modal Sosial dan Ekonomi Industri Kecil Sebuah Studi Kualitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kusuma, Ananta. 1987. *Konservasi Sumberdaya Tanah dan Air*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Lubis, Eva Riyanti. 2018. *Panduan Cepat dan Mudah Belajar Internet Marketing*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miles, Mathew B, Michael Huberman. 2014. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dr Deddy. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia.
- Seseno, Indro. 2009. *Untung Besar Bisnis Event Organizer*. Yogyakarta: Indonesia Cerdas.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan) Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Siahaan, S.M. 1991. *Komunikasi, Pemahaman dan Penerapan*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Pemasaran Strategik Edisi II*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Zaharuddin, Ir. Harmaizar. 2006. *Menggali Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.

## **Jurnal Online**

Aryanti, Masita Desi. 2017. Strategi Promosi Solo Paragon Lifestyle Mall Melalui Event “TNI Military Festival” dalam Rangka Meningkatkan Pengunjung di Tahun 2016. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Aestetika, Nur Maghfirah. 2012. Strategi Promosi Wisata Pulau Bawean Melalui Event Festival Molod Bawean. Universitas Airlangga.

Haqie, Fiqieh Zan Bachtiar. 2015. Analisis Strategi Marketing Communication Solo Paragon Lifestyle Mall dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hidayati, Nur Arini. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Customer Pada Tahun 2015-2016. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Indah, K. 2011. Penerapan Bauran Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Hotel Dana Solo. Universitas Sebelas Maret.

Kusniadji, Suherman. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang). Universitas Tarumanegara.

Nugroho, Adin Eko. 2013. Strategi Promosi Mall of Indonesia Untuk Menarik Jumlah Pengunjung Jakarta Periode Januari-Desember 2009. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Putra, Rizky Juanda. 2017. Strategi Promosi Cafe Brick Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Customer Melalui Media Sosial Instagram Tahun 2017. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Umami, Zahrotul. 2015. Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Universitas Diponegoro.

Yanti, Siti Norma. 2016. Strategi Promosi Kafe Tom's Milk Yogyakarta (Studi Deskriptif Strategi Promosi Tom's Milk Yogyakarta Melalui Media Sosial 'Instagram' Dalam Rangka Meningkatkan Jumlah Pengunjung Tahun 2016). Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

#### **Website**

<https://www.go-jek.com/about/>, diakses pada tanggal 17 September 2018, pukul 22:18 WIB

<https://www.instagram.com/gofoodjogja/>, diakses pada tanggal 8 Januari 2019, pukul 12.24 WIB

<https://www.instagram.com/gofoodfestival/>, diakses pada tanggal 8 Januari 2019, pukul 12.28 WIB

[https://www.instagram.com/p/B1ON\\_LDIMnN/](https://www.instagram.com/p/B1ON_LDIMnN/), diakses pada tanggal 8 Januari 2019, pukul 12:32 WIB

<https://www.instagram.com/jogjafood/>, diakses pada tanggal 8 Januari 2019, pukul 12:40 WIB

<https://www.klikmania.net/keuntungan-internet-marketing/>, diakses pada tanggal 9

Januari 2019, pukul 20:18 WIB

<https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram>, diakses pada tanggal 9

Januari 2019, pukul 22:28 WIB

<http://jogja.tribunnews.com/2018/07/30/go-food-festival-hadir-di-yogya-selama-satu-tahun>, diakses pada tanggal 9 Januari 2019, pukul 22:42 WIB

<https://kumparan.com/tugujogja/tawarkan-konsep-foodtainment-go-food-festival-hadir-di-yogyakarta-27431110790558685>, diakses pada tanggal 9 Januari 2019, pukul 22:48 WIB

[https://krjogja.com/web/news/read/73471/Padukan\\_Foodtainment\\_GO\\_FOOD\\_Festival\\_Hadir\\_di\\_Yogyakarta](https://krjogja.com/web/news/read/73471/Padukan_Foodtainment_GO_FOOD_Festival_Hadir_di_Yogyakarta), diakses pada tanggal 9 Januari 2019, pukul 22:53 WIB

<https://gudeg.net/hiburan-2/6084/go-food-festival-2019.html>, diakses pada tanggal 9 Januari 2019, pukul 23:08 WIB