

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relation

Nama : Bobby Moch Ramadhan (201505302014) Judul Skripsi : Strategi Kampanye Gerakan Masyarakat Hidup Sehat “GERMAS” Dinas Kesehatan Provinsi Banten Dalam Meningkatkan Pola Hidup Sehat Pada Tahun 2017.

Tahun Skripsi : 2019 + 115 Hal + 14 Gambar + 5 Tabel,

Reperensi : 15 Buku + 3 Jurnal + 8 Internet

Penelitian ini peneliti membahas strategi kampanye Gerakan Masyarakat Hidup Sehat “GERMAS” Dinas Kesehatan Provinsi Banten Dalam Meningkatkan Pola Hidup Sehat. Kampanye GERMAS adalah sebuah kampanye yang dilaksanakan oleh Dinkes Provinsi Banten dalam meningkatkan pola hidup sehat masyarakat Banten untuk menghasilkan generasi yang sehat, cerdas, dan kuat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan medeskripsikan lebih dalam bagaimana strategi kampanye yang dilakukan oleh Dinkes Provinsi Banten dalam meningkatkan pola hidup sehat masyarakat Banten. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data primer melalui wawancara mendalam, observasi, dan data sekunder yang diperoleh dari buku, internet, dokumen dan foto dokumentasi. Uji validitas data menggunakan triangulasi yang membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda dalam penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi kampanye GERMAS Dinas Kesehatan Provinsi Banten berdasarkan tahapan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi telah berhasil dilakukan dengan baik dan efektif. Strategi kampanye yang dilakukan diantaranya adalah sosialisasi dan edukasi kampanye GERMAS, serta roadshow di delapan kabupaten dan kota yang di siarkan di televisi lokal.

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Communication Science Program

Public Relation Major Concern

Name : Bobby Moch Ramadhan (201505302014)

Thesis title: campaign strategy of Gerakan Masyarakat Hidup Sehat “GERMAS” of Banten province public health department to improve a healthy lifestyle in 2017.

Thesis year: 2019 + 115 pages + 14 images + 5 table

References: 15 books + 3 journals + 8 internet articles

This study discusses about campaign strategy of Gerakan Masyarakat Hidup Sehat “GERMAS” of Banten province public health department to improve a healthy lifestyle in 2017. “GERMAS” campaign is a campaign held by Banten province public health department to improve a healthy lifestyle of Banten’s people in order to develop healthy, smart, and strong generation. The aim of this study is to understand and describe further about the campaign strategy held by Banten province public health department in order to improve a healthy lifestyle. Method used in this study is qualitative descriptive by collecting primary data with in depth interview, observation, and secondary data collected from books, internet, documents, and documented photos. The data validation test is using triangulation by comparing and rechecking the value of evidence of the information collected from different time and tools in qualitative study. The result of this study shows that “GERMAS” campaign strategy held by Banten province public health department according to planning, implementation, and evaluation steps is successfully done and effective. campaign strategy that conducted is socialization and “GERMAS” campaign education, also roadshows in eight districts and cities that broadcasted in local television.