

DAFTAR PUSTAKA

- Oliver, Sandra. (2006). Strategi Public Relations. Jakarta. Erlangga
- Ruslan, Rosady. (2002). Manajemen Humas & Komunikasi Konsepsi & Aplikasi Edisi Revisi. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (1997). Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2007). Psikologi Komunikasi. Bandung, PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong, Lexy J. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Gregory, Anne. (2004). Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations. Jakarta. Erlangga
- Heryanto dan Rumaru. (2013). Komunikasi Politik: Sebuah Pengantar. Bogor, Ghalia Indonesia
- Nurudin. (2015). Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Nurudin. (2017). Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Suciati. (2015). Psikologi Komunikasi Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif Islam. Yogyakarta, Buku Litera
- Noor. Juliansyah, 2011, Metodologi Penelitian, Prenada Media Group, Jakarta
- Herdiansyah, Haris. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.
- Venus, Antar. 2012. Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung, Simbiosis Rekatma Media.
- Venus, Antar. 2018. Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik Edisi Revisi. Bandung, Simbiosis Rekatma Media.
- <http://wartakota.tribunnews.com/2018/07/26/hipertensi-peringkat-pertama-penyakit-tidak-menular-didiagnosa-di-fasilitas-kesehatan>, diakses pada 31 Oktober 2018 pukul 17.13

<https://dinkes.bantenprov.go.id/read/berita/648/Kebutuhan-Kesehatan-Bertambah-Setiap-Tahunnya.html>, diakses pada 31 Oktober 2018 pukul 17.30

<https://banten.bps.go.id/publication/2017/11/23/bf68bfd39ed324cd9e216e14/peringkat-banten-di-tingkat-nasional-2016.html>, diakses pada 1 November 2018 pukul 10.27

http://www.who.int/nmh/publications/ncd_report2010/en/, diakses pada 1 November 2018 10.30

<https://www.antaraneews.com/berita/471404/angka-kematian-akibat-penyakit-tidak-menular-meningkat>, diakses pada 2 November 2018 pukul 19.00

https://bappeda.bantenprov.go.id/upload/DPA/2017/INFORMASI%20APBD%202017_edit%20Plt%20Gub%20Banten_booklet_FINAL.pdf, diakses pada 2 November 2018 pukul 19.10

<http://www.depkes.go.id/article/view/18032700005/menkes-resmikan-penataran-tot-tim-penggerak-germas.html>, diakses pada 2 November 2018 pukul 20.27
<https://tirto.id/indeks-kesehatan-indonesia-masih-sangat-rendah-cBRn>, diakses pada 3 November 2018 pukul 16.17

<http://infopublik.id/kategori/nusantara/301322/germas-targetkan-penurunan-angka-penyakit-tidak-menular>, diakses pada 3 November 2018 pukul 16.48

Desy Sylvia Indra Visnu. (2014). Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus Kelompok Swadaya Wanita Di Yayasan Sosial Bina Sejahtera Cilacap)

Olih Solihat Karso, Arya Pageh Wibawa. 2017. Research On Government Programs "Healthy Living Community Movement" (Germas) In Bali Using Critical Discourse Analysis

Jeannette. (2003). The communicative effectiveness of different types of communication strategy Littlemore