

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh Asian Games terhadap peningkatan perekonomian Indonesia dalam penyelenggaraan Asian Games di Jakarta dan Palembang. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif yang mana penulis melakukan studi analisa untuk menjelaskan permasalahan yang ada. Penulis menggunakan teknik pengumpulan data sekunder dengan adanya pengumpulan data atau informasi dari literatur yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas, seperti buku, jurnal, artikel, website, dan laporan. Selain itu, penelitian ini menggunakan teori sistem politik yang dikemukakan oleh David Easton. Menurut Easton terdapat 4 aspek yang mempengaruhi sistem yakni input, output, feedback, dan lingkungannya.

Adapun hasil dari penelitian ini adalah, Asian Games 2018 dalam meningkatkan perekonomian Indonesia 2017-2018 dikarenakan dampak dari penyelenggaraan pesta olahraga berskala internasional tersebut. Selain itu, ini menjadi tempat untuk Indonesia menaikan *national branding* dimanta dunia internasional.

Kata Kunci : Asian Games 2018, Indonesia, Pertumbuhan Ekonomi, National Branding,

ABSTRACT

This research was conducted with the aim to determine the effect of the Asian Games on improving the Indonesian economy in the implementation of the Asian Games in Jakarta and Palembang. In this study, the authors used a qualitative research method where penulis conducted an analytical study to explain the existing problems. The author uses secondary data collection techniques by collecting data or information from the literature relating to the issues discussed, such as books, journals, articles, websites, and reports. In addition, this study uses the theory of the political system described by David Easton. According to Easton, there are 4 aspects that affect the system, namely input, output, feedback, and the environment.

The results of this study are the 2018 Asian Games in improving the Indonesian economy from 2017 to 2018 due to the impact of the holding of the international scale sports party. Besides that, this is a place for Indonesia to raise national branding in the international world.

Keywords: 2018 Asian Games, Indonesia, Economic Growth, National Branding