

**PENGARUH KREDIBILITAS PERUSAHAAN DAN KREDIBILITAS  
ENDORSER TERHADAP SIKAP IKLAN, SIKAP MEREK DAN NIAT  
BELI**

***THE INFLUENCE OF CORPORATE CREDIBILITY AND ENDORSER  
CREDIBILITY ON ATTITUDE TOWARD ADVERTISEMEN, BRAND AND  
PURCHASE INTENTION***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:  
**NADIA RIFDAH**  
**20140410144**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**