

**DETERMINAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) SEKTOR KERAJINAN KABUPATEN SLEMAN**

***THE COMPETITIVENESS DETERMINANTS OF MICRO, SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) IN THE CRAFT SETOR
IN SLEMAN DISTRICT***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Diajukan oleh :

**ANIK RIKHA INDAH WARDHANI
20150430093**

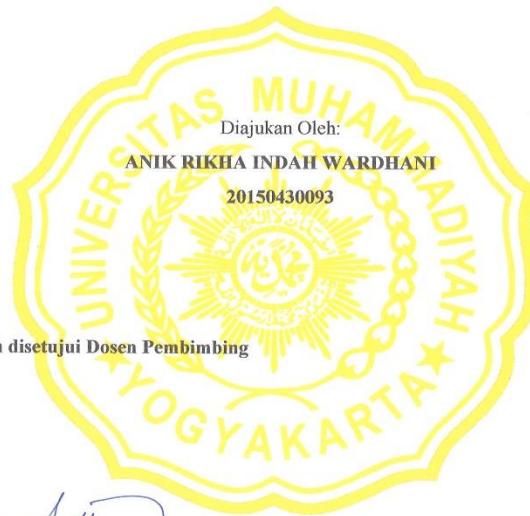
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

SKRIPSI

DETERMINAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH DI KABUPATEN SLEMAN

*THE COMPETITIVENESS DETERMINANTS OF SMALL AND MEDIUM
MICRO BUSINESSES IN SLEMAN DISTRICT*



Telah disetujui Dosen Pembimbing


Ahmad Ma'ruf, SE., M.Si
NIK: 19721212199804143064

Tanggal, 25 April 2019

SKRIPSI

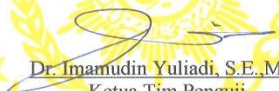
**DETERMINAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) SEKTOR KERAJINAN KABUPATEN SLEMAN**

*THE COMPETITIVENESS DETERMINANTS OF MICRO, SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) IN THE CRAFT SECTOR
IN SLEMAN DISTRICT*

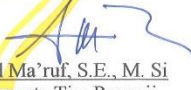
Diajukan Oleh:
Anik Rikha Indah Wardhani
20150430093

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 11 Mei 2019
Yang terdiri dari


Dr. Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si
Ketua Tim Penguji


Dr. Nano Prawoto, S.E., M. Si
Anggota Tim Penguji


Ahmad Ma'ruf, S.E., M. Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Rizal Caya, S.E., Ph. D., Ak., CA.
NIK. 1973021819904 143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Anik Rikha Indah Wardhani

Nomor Mahasiswa : 20150430093

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“DETERMINAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SEKTOR KERAJINAN KABUPATEN SLEMAN”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 25 April 2019
Yang Membuat Pernyataan



Anik Rikha Indah Wardhani

MOTTO

*“Susungguhnya Allah Tidak Akan Mengubah Keadaan Suatu Kaum Sebelum
Mereka Mengubah Keadaan Diri Mereka Sendiri”*

(Qs. AR-RA’D : 11)

“Ingat Allah Di Waktu Lapang Maka Allah Akan Mengingatmu Di Waktu Salah”

(Abu Darda’)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa bersyukur kepada Allah SWT yang masih memberikan nafas sehingga dapat mempersembahkan karya tulis ini, dengan itu saya persembahkan karya tulis ini kepada:

1. Untuk kedua orang tua yang ada di Riau yang sudah memberikan kepercayaan kepada saya sebagai anak bungsu untuk menempuh pendidikan jauh dari mereka. Untuk kedua orang tua yang sudah mengajarkan bagaimana kerasnya kehidupan di luar.
2. Untuk kedua abang saya yang selalu memperhatikan kondisi saya, menasehati jika saya mulai salah arah, dan selalu memastikan kebutuhan saya sudah tercukupi.
3. Untuk Bapak Dosen Pembimbing saya yang selalu memberikan arahan di setiap bimbingan dan selalu sabar menghadapi semua kekurangan anak bimbingannya.
4. Untuk keluarga di Jogja yang sudah ikut mengontrol kondisi, keadaan saya selama menempuh pendidikan di kota ini.
5. Untuk orang spesial yang sudah meluangkan waktu membantu, memberi sport selama melakukan penelitian.
6. Untuk sahabat-sahabat saya yang ada di luar Jogja dan di Jogja yang selalu memberi dorongan, masukan dan semangat.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja yang menjadi faktor-faktor penentu daya saing UMKM di Kabupaten Sleman pada sektor Kerajinan. Adapun variabel bebas dalam penelitian ini adalah: sumber daya manusia, kreativitas produk, inovasi produk, dan peran pemerintah. Subjek dalam penelitian ini adalah para pelaku UMKM di sektor kerajinan yang ada di kabupaten Sleman. Data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 105 pelaku UMKM. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, dan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji T, uji F, serta koefisien determinasi (R^2) dengan menggunakan software SPSS. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa : (1) variabel sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing UMKM, (2) variabel kreativitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing, (3) variabel inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing, (4) variabel peran pemerintah berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing.

Kata Kunci: Daya Saing, UMKM, Sumber Daya Manusia, Kreativitas Produk, Inovasi Produk, Peran Pemerintah

ABSTRACT

This study aims to find out what are the determinants of the competitiveness of MSMEs in Sleman Regency in the Handicraft sector. The independent variables in this study are: human resources, product creativity, product innovation, and the role of government. The subjects in this study were SMEs in the handicraft sector in Sleman Regency. The data in this study are primary data obtained from distributing questionnaires to 105 MSME actors. The method used in this study uses multiple linear regression analysis, and uses validity test, reliability test, T test, F test, and determination coefficient (R²) using SPSS software. Based on the analysis that has been done, the results show that: (1) human resource variables have a positive and significant effect on the competitiveness of MSMEs, (2) product creativity variables have a positive and significant effect on competitiveness, (3) product innovation variables have a positive and significant effect on competitiveness, (4) government role variables have a positive and significant effect on competitiveness.

Keywords: *Competitiveness, MSMEs, Human Resources, Product Creativity, Product Innovation, Government's Role*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang mana telah memberikan kesehatan dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Determinan Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Sleman”. Tidak lupa penulis mengucapkan shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun oleh penulis guna memenuhi islah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan dan menempuh gelar Sarjana. Penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat menambah referensi para pembaca dan bagi masyarakat umum. Penyelesaian penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung, oleh sebab itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ahmad Ma'ruf, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan masukan sehingga penyelesaian skripsi ini bisa berjalan dengan baik dan benar.
2. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pendidikan, masukan, bimbingan dan arahan.
3. Dinas Kesatuan Bangsa dan Politik Yogyakarta dan Dinas Kesatuan Bangsa dan Politik kabupaten Sleman yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
4. Dinas Koperasi dan UKM kabupaten Sleman yang sudah membantu memberikan Informasi yang dibutuhkan selama penelitian.
5. Bapak dan Ibu sebagai pelaku UMKM kerajinan di kabupaten Sleman yang bersedia menjadi responden sebagai sampel dalam penelitian.
6. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
7. Kedua abang kandung yang sudah ikut membantu memberikan masukan terkait penelitian.

8. Sahabat, teman dan orang spesial yang sudah selalu memberikan masukan, bantuan, semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih banyak berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis meminta maaf sebesar-besarnya atas ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Semoga pada penelitian selanjutnya dengan tema yang sama dapat lebih menyempurnakan kekurangan penelitian ini. Untuk itu kritik dan saran sangat diperlukan agar penelitian berikutnya menjadi lebih baik lagi.

Yogyakarta, 25 April 2019

Anik Rikha Indah Wardhani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
C. Hipotesis.....	31
D. Model Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Objek dan subjek penelitian.....	33
B. Jenis Data	33
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	38
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	44
A. Kondisi Geografis Kabupaten Sleman	44
B. Perekonomian di Sleman.....	44
C. UMKM Kabupaten Sleman.....	46
D. Industri Manufaktur	51
E. Karakteristik Responden.....	53
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Uji Kausalitas Instrumen.....	63
B. Uji Asumsi Klasik.....	67
C. Analisis Regresi Linier Berganda	69

D. Hasil Pembahasan	73
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	85
C. Keterbatasan Penelitian.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Perkembangan UMKM di DIY tahun 2015 - 2017.....	7
Tabel 1. 2	Pertumbuhan ekonomi Kabupaten/Kota di Provinsi DIY Tahun 2013-2016	7
Tabel 1. 3	UMKM Berdasarkan Sektor Usaha Di Kabupaten Sleman tahun 2018.....	10
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4. 1	Luas wilayah dan Kecamatan Di kabupaten Sleman.....	44
Tabel 4. 2	Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten /Kota Di Provinsi Yogyakarta tahun 2012-2016	45
Tabel 4. 3	Jumlah UMKM di Kabupaten Sleman Tahun 2013 – 2016	46
Tabel 4. 4	Sentra Kerajinan Tenun Di Kabupaten Sleman Tahun 2016.....	47
Tabel 4. 5	Sentra Kerajinan Bambu Di Kabupaten Sleman tahun 2016.....	48
Tabel 4. 6	Sentra Kerajinan Genteng Di kabupaten Sleman tahun 2016.....	49
Tabel 4. 7	Sentra Kerajinan Blangkon di Kabupaten Sleman tahun 2016.....	50
Tabel 4. 8	Sentra Kerajinan Kayu Di Kabupaten Sleman tahun 2016.....	51
Tabel 4. 9	Jumlah industri manufaktur di Kabupaten Sleman Tahun 2013 – 2017.....	52
Tabel 4. 10	Jumlah Industri Manufaktur Di Kabupaten Sleman Tahun 2017 ..	52
Tabel 4. 11	Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4. 12	Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4. 13	Jumlah responden berdasarkan kepemilikan usaha	55
Tabel 4. 14	Jumlah Responden Berdasarkan Sumber Modal	57
Tabel 4. 15	Jumlah responden berdasarkan omzet penjualan per tahun	58
Tabel 4. 16	Jumlah Responden Berdasarkan Tempat Pemasaran.....	60
Tabel 4. 17	Jumlah Responden Berdasarkan Banyaknya Pekerja	61
Tabel 5. 1	Hasil Uji Validitas Kuesioner kategori Daya Saing.....	64
Tabel 5. 2	Hasil Uji Validitas Kuesioner Kategori Sumber Daya Manusia....	64
Tabel 5. 3	Hasil Uji Validitas Kuesioner Kategori Kreativitas Produk	65
Tabel 5. 4	Hasil Uji Validitas Kuesioner Kategori Inovasi	65
Tabel 5. 5	Hasil Uji Validitas Kuesioner Kategori Peran Pemerintah	66
Tabel 5. 6	Hasil Uji Reliabelitas	66
Tabel 5. 7	Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 5. 8	Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 5. 9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 5. 10	Hasil uji t Statistic	70
Tabel 5. 11	Hasil Uji F (Parsial)	72
Tabel 5. 12	Hasil Uji Koefisien Determinasi	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Diamond Porter.....	19
Gambar 2. 2 Model Penelitian	32
Gambar 4. 1 Kontribusi PDRB Kabupaten/ Kota DIY Tahun 2016.....	45
Gambar 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia (Persen).....	54
Gambar 4. 3 Jumlah responden berdasarkan jenis Kelamin	55
Gambar 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Kepemilikan Usaha.....	56
Gambar 4. 5 Jumlah Responden Berdasarkan Sumber Modal.....	57
Gambar 4. 6 Jumlah Responden Berdasarkan Omzet Penjualan Pertahun.....	59
Gambar 4. 7 Jumlah Responden Berdasarkan Tempat Pemasaran	60
Gambar 4. 8 Jumlah Responden Berdasarkan Tempat Pemasaran	62