

Daftar Pustaka

Buku

- Basu, Swastha, DH dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Effendy, Onong Uchjana. (1992). *Hubungan Masyarakat*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Gunawan, Imam. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hadi, Sutrisno. (2015). *Metodologi Research II*, Yogyakarta: Andi Offset
- Herdiansyah, Haris. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- _____ (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lee, Nancy R., Philip Kotler. (2007). *Pemasaran di Sektor Publik* . Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi (Serba Ada Serba Makna)*, Jakarta: Prenada Media Grup
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Depok: Salemba Empat
- M.A, Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2016). *Social Marketing Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: YOI

- Ruslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Soedarto. (2013). *Lingkungan dan Kesehatan*. Jakarta: Sagung Seto
- Soemirat, Juli. (2014). *Kesehatan Lingkungan*. Bandung: Gajah Mada University Press
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: Rosdakarya
- Triwibowo, Cecep., Mitha, E.P. (2013). *Kesehatan Lingkungan dan K3*. Yogyakarta: Nuha Medika
- Widjaja, A.W. (1993). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Palembang: Bumi Aksara

Jurnal/Thesis/Skripsi

- Adhianty, Nurjanah., Friski Yulianti Nurnisya. (2016). "Implementasi Digital Public Relations (PR) Humas Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Mensosialisasikan Tagline Jogja Istimewa". *Jurnal*. jurnal.uad.ac.id. VOL 4. Hlm 138
- Agus, Raikhani., Linda, Ratna, Sari., Nida, Hamidia. (2018). "Implementasi Strategi *Social Marketing* Dinas Koperasi dan UMKM untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Sentra Industri Manik-Manik di Kabupaten Jombang". *Jurnal*. ejurnal.stkipjb.ac.id/index.php/ekonomi.VOL 2. Hlm 4
- Arry, Pamusthi, Wandansari. (2013). "Kualitas Sumber Air Minum dan Pemanfaatan Jamban Keluarga dengan Kejadian Diare". *Jurnal*. Jurnal Kesehatan Masyarakat. VOL 9. Hlm 25

- Alit, Devi, Laksmi., I, Made, Wardana. (2015). “Peran Sikap dalam Memediasi Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan”. *Jurnal*. ojs.unud.ac.id. VOL 4. Hlm 1907
- Balqis, Kusuma, Octahadi. (2017). “Strategi Kampanye Social Marketing Komunitas Earth Hour Jogja dalam Kampanye ‘Switch Off’ dari tahun 2010-2016”. *Skripsi*. repository.umy
- Ismail. (2012). “Bauran Pemasaran Sosial Pelayanan Jantung Terpadu Rumah Sakit Cipto Mangunkusumo”. *Tesis*. lib.ui.ac.id. Hlm 90
- Mida, Mardhiyyah. (2015). “Kampanye Sosial Organisasi Aisyiyah dalam Program Pemberdayaan Konsumen untuk Produk Unggas Sehat di Provinsi Jawa Barat pada tahun 2012 (Studi Evaluatif Pusat Aisyiyah di Jawa Barat, Tahun 2012)”. *Skripsi*. repository.umy
- Mochamad, Riszal, Pratama. (2105). “Kampanye Sosial Tentang Kesadaran Lingkungan (Studi Pada Lembaga Swadaya Masyarakat Lingkungan Ecoton Gresik)”. *Skripsi*. digilib.uinsby.ac.id
- Pramelani. (2018). “Efek Kognitif, Afaktif, dan Behavioral pada Kampanye Registrasi Prabayar Seluler”. *Jurnal*. ejournal.bsi.ac.id. VOL 9. Hlm 2
- Siti, Rahmawati. (2014). “Pendekatan Social Marketing dalam Kuliah Pernikahan (Studi pada Klinik Keluarga Sakinah Pimpinan Daerah ‘Aisyiyah Kota Malang’”. *Skripsi*. eprints.umm.ac.id
- Saefudin, Zuhdi., Rini, Syarif. (2013). “Analisis Strategi Sosial Marketing dalam Meningkatkan Volume Penjualan”. *Jurnal*. www.researchgate.net. VOL 1.Hlm 2
- Surisno, Satriyo, Utomo. (2012). “Pemasaran Sosial dan Kesadaran Hidup Sehat (Suatu Kegiatan Lembaga Swadaya Masyarakat Yayasan Keluarga Sejahtera (YKS) Marsudi Siwi dalam Membangun Kesadaran Hidup Sehat Desa

Lencoh Kecamatan Selo Kabupaten Boyolali Tahun 2012”. *Skripsi*.
www.jurnalkommas.com

Tegar, Satria, Praja. (2017). “Pelaksanaan *Social Marketing* Program Keluarga Berencana (KB) oleh Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana (BPPKB) Kota Pasuruan”. *Skripsi*. repository.umy

Internet

<https://blh.jogjaprovo.go.id>

<https://jogjadaily.com/2015/03/merti-kali-kearifan-lokal-masyarakat-yogyakarta-menjaga-sungai/> (di akses pada tanggal 28 Januari 2019 pukul 07.17)

<https://radarjogja.jawapos.com/2015/03/29/hari-ini-blh-dij-luncurkan-merti-kali/>
(di akses pada tanggal 29 Januari 2019 pukul 19.13)

<http://www.mongabay.co.id/2017/10/17/pantau-kualitas-sungai-di-jogja-begini-hasilnya/> (diakses pada tanggal 27 September 2018 pukul 11.23).

<http://www.sanitasi.net/peraturan-pemerintah-no-38-tahun-2011-tentang-sungai.html> (diakses pada tanggal 27 Januari 2019 pukul 08.33)

www.panggunharjo.desa.id/perdes-no-07-tahun-2016-tentang-pengelolaan-sampah-rumah-tangga-dan-pedoman-penyelenggaraan-bank-sampah/ (diakses pada tanggal 29 Maret 2019 pukul 08.07)

Sumber lainnya

Laporan Merti Kali 2017 Badan Lingkungan Hidup DIY