

## **BAB II**

### **PROFIL PERUSAHAAN**

#### **A. Sejarah PT. Taman Wisata Candi (TWC)**

PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko (Persero) pada awalnya berdiri dengan nama PT. Taman Wisata Candi Borobudur & Prambanan (Persero). Berdasarkan PP Nomor 7 Tahun 1980 dengan Akte Notaris Soeleman Ardjasmita, SH , nomor : 19 pada tanggal 15 Juli 1980. Dengan keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor: 1 tahun 1992 tentang Pengelolaan Taman Wisata Candi Borobudur dan Prambanan serta Pengendalian Lingkungannya. PT. Taman Wisata Candi Borobudur & Prambanan (Persero) diberi wewenang penuh untuk mengelola taman wisata tersebut.

Pada perkembangannya, dengan masuknya Kawasan Ratu Boko menjadi bagian dari taman wisata, maka nama Perusahaan diubah menjadi PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan & Ratu Boko (Persero) sesuai Akte Notaris Soekeimi, SH, Nomor: 25 tanggal 3 Agustus 1994.

Akte pendirian perusahaan dari sejak berdirinya telah mengalami beberapa kali perubahan dengan perubahan terakhir nomor 11 tanggal 8 Agustus 2008 oleh Notaris Yulida Des Martiny, SH jo nomor 07 tanggal 07 Januari 2014 oleh Notaris Woro Sutristiassiwi Sriwahyuni, S.H (Data Profil PT. Taman Wisata Candi (TWC), 2018)

Perseroan Terbatas Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko atau PT. TWC Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko (Persero) adalah salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang pariwisata. Nama BUMN ini lebih sering

disingkat menjadi PT. Taman. Sesuai dengan namanya, BUMN ini mengelola pariwisata di tiga kawasan destinasi wisata yaitu Candi Borobudur di Magelang, Jawa Tengah, Candi Prambanan dan Komplek Ratu Boko di Sleman, Yogyakarta. BUMN ini merupakan salah satu BUMN yang komposisi kepemilikan sahamnya 100% milik Pemerintah Republik Indonesia. Selain ketiga cagar budaya tersebut, BUMN ini juga mengelola Hotel Manohara di Kawasan Strategis Nasional Borobudur dan Sendratari Ramayana di Kawasan Candi Prambanan.

([https://id.wikipedia.org/wiki/TWC\\_Borobudur,\\_Prambanan\\_dan\\_Ratu\\_Boko](https://id.wikipedia.org/wiki/TWC_Borobudur,_Prambanan_dan_Ratu_Boko))

## **B. Tujuan PT. Taman Wisata Candi (TWC)**

Tujuan perusahaan melakukan usaha di bidang pengelolaan lingkungan candi Borobudur, candi Prambanan, dan candi Ratu Boko serta peninggalan sejarah dan purbakala lainnya sebagai suatu Taman Wisata dan Usaha di bidang pariwisata lainnya, serta optimalisasi pemanfaatan sumber daya yang dimiliki Perseroan untuk menghasilkan barang dan/atau jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat untuk mendapatkan/mengejar keuntungan guna meningkatkan nilai Perseroan dengan menerapkan prinsip-prinsip Perseroan Terbatas secara *acuntabel* dan professional.

Perusahaan ingin turut serta melaksanakan dan menunjang kebijakan dan program pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional pada umumnya. Secara khusus, mengupayakan agar Candi Borobudur, Candi Prambanan dan Candi Ratu Boko, serta peninggalan sejarah purbakala lainnya, sebagai taman wisata yang bersifat kultural, edukatif, dan rekreatif.

PT Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan & Ratu Boko (Persero) per 31 Desember 2015 merupakan salah satu BUMN *non listed* yang komposisi kepemilikan saham 100% Pemerintah Republik Indonesia (Data Profil PT. Taman Wisata Candi (TWC), 2018).

Tujuan pendirian BUMN ini adalah mengelola pariwisata di lingkungan Candi Borobudur, Candi Prambanan, dan Keraton Ratu Boko serta peninggalan sejarah dan purbakala lainnya. Perusahaan ini mengupayakan ketiga destinasi wisata tersebut menjadi taman wisata yang bersifat kultural, edukatif, dan rekreatif. Perusahaan juga berkewajiban mengoptimalkan pemanfaatan sumberdaya yang dimiliki untuk menghasilkan barang dan/atau jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat. Sebagai badan usaha yang turut melaksanakan dan menunjang kebijakan dan program pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional, PT. TWC Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko juga dituntut menghasilkan laba guna meningkatkan nilai perusahaan dan devisa negara. Untuk mencapai tujuannya, perusahaan ini diberi kewenangan untuk merencanakan, mengembangkan dan memanfaatkan jasa-jasa, prasarana, sarana dan fasilitas umum lainnya di lingkungan Taman Wisata Candi untuk kegiatan pariwisata.

([https://id.wikipedia.org/wiki/TWC\\_Borobudur,\\_Prambanan\\_dan\\_Ratu\\_Boko](https://id.wikipedia.org/wiki/TWC_Borobudur,_Prambanan_dan_Ratu_Boko))

### **C. Budaya PT. Taman Wisata Candi (TWC)**

Budaya kerja merupakan nilai-nilai yang diciptakan atas komitmen dari semua pihak dalam Perusahaan yang menentukan perilaku organisasi dan individu dalam memenuhi kebutuhan *Stakeholder*.

Guna mencapai budaya kerja tersebut nilai-nilai yang dikembangkan adalah budaya

“*SMILE*”, yaitu:

1. Sigap melayani pemangku kepentingan dan proaktif serta mengedepankan kehati-hatian.
2. Mumpuni dalam bekerja atas dasar kompetensi dan inovasi.
3. Integritas yang tinggi dalam menjalankan kewajiban sesuai dengan kebijakan organisasi dan kode etik perusahaan.
4. Loyal terhadap Perusahaan dengan mengedepankan kerjasama yang berasaskan kebersamaan.
5. Empati terhadap pemangku kepentingan untuk mencapai tujuan bersama.

#### **D. Visi & Misi PT. Taman Wisata Candi (TWC)**

##### 1. Visi Perusahaan

Menjadi Perusahaan yang unggul dan bersih dalam pengelolaan dan pengembangan lingkungan Cagar Budaya serta Pariwisata yang selaras dengan pelestarian Warisan Budaya Bangsa”

Visi yang dibuat dirumuskan melalui berbagai pertimbangan dan masukan tujuan yang sejalan dengan tujuan awal pendirian perusahaan. Menjadi perusahaan yang unggul mengandung komitmen untuk menjadi perusahaan yang bersih dan menerapkan asas-asas *Good Corporate Governance (gcg)*. Perusahaan ingin dapat selaras dengan pelestarian warisan budaya bangsa, oleh karenanya dalam menjalankan kegiatan rutin perusahaan tetap berupaya untuk dapat melestarikan warisan budaya bangsa.

## 2. Misi Perusahaan

Untuk mencapai visi yang direncanakan, visi tersebut dibagi kedalam beberapa misi yang memiliki jangka waktu pendek. Misi yang diturunkan dari visi menjadi panduan rinci dalam melakukan pekerjaan rutin. Beberapa misi yang dihasilkan dari interpretasi terhadap visi adalah sebagai berikut :

- a. Mengelola lingkungan taman sekitar Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko dan Cagar Budaya lain selaras dengan upaya pelestariannya;
- b. Meningkatkan nilai Perusahaan secara berkelanjutan dengan mengembangkan industri Pariwisata terkait atau pendukungnya;
- c. Memberikan pelayanan wisata budaya yang berkualitas tinggi dengan mengkomunikasikan nilai-nilai luhur Cagar Budaya, melalui pemutaran film pada ruang Audio Visual, Museum dan Perpustakaan;
- d. Pemberdayaan masyarakat lokal dalam pengembangan industri kerakyatan atau industri rumahan (*home industry*) yang akan berdampak pada pertumbuhan perekonomian di sekitar lingkungan Cagar Budaya (Data Profil PT. Taman Wisata Candi (TWC), 2018).

## E. Tujuan Program dan Kegiatan PT. Taman Wisata Candi (TWC)

### 1. Tujuan Perusahaan

Tujuan perusahaan adalah melakukan usaha di bidang pengelolaan lingkungan candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko serta peninggalan sejarah dan purbakala lainnya sebagai suatu taman wisata dan usaha dibidang pariwisata lainnya selain itu, perusahaan harus mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya yang dimiliki untuk

menghasilkan barang dan/jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat untuk menghasilkan laba guna meningkatkan nilai Perusahaan yang menerapkan prinsip-prinsip Perseroan Terbatas. Perusahaan ingin turut serta melaksanakan dan menunjang kebijakan dan program pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional pada umumnya. Secara khusus, mengupayakan agar candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko, serta peninggalan sejarah purbakala lainnya, sebagaimana taman wisata yang bersifat kultural, edukatif, dan rekreatif.

## 2. Kegiatan perusahaan

Kegiatan yang dilakukan perusahaan sebagai BUMN pengelola taman wisata adalah mengelola lingkungan candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko, serta peninggalan sejarah dan purbakala lainnya, sebagai taman wisata, termasuk kegiatan-kegiatan teknis, pemeliharaan dan pengawasan lingkungannya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Tidak hanya mengelola kawasan taman candi, perusahaan pun diberi kewenangan untuk merencanakan, mengembangkan, dan memanfaatkan jasa-jasa dan prasarana, sarana dan fasilitas umum lainnya di lingkungan Taman Wisata Candi untuk kegiatan Pariwisata. Selain mengelola kawasan taman candi, PT Taman Wisata Candi (TWC) juga melakukan kegiatan usaha lainnya dalam rangka optimalisasi pemanfaatan sumber daya yang dimilikikan dikuasai Perusahaan (Data Profil PT. Taman Wisata Candi (TWC), 2018).

## **F. Program Perusahaan**

PT. Taman wisata candi memiliki beberapa program, antara lain:

### **1. Program pengembangan promosi dan kemitraan**

Program ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas promosi PT.

Taman Wisata Candi melalui kegiatan berikut:

- a. Promosi dan jejaring kemitraan pariwisata
- b. Penyusunan data kepariwisataan
- c. Penyelenggaraan even kepariwisataan
- d. Optimalisasi kapasitas sdm dan kelembagaan pelaku wisata

### **2. Program Pengembangan Destinasi Wisata dan Desa Wisata**

Menurut Kabid promosi program ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas Destinasi Wisata (produk-produk jasa pariwisata) PT. Taman Wisata Candi (TWC) yang mempunyai daya banding dan daya saing tinggi/kompetitif serta berkelanjutan. Yang dilakukan melalui kegiatan berikut:

- a. Pengembangan Objek Pariwisata Unggulan
- b. Peningkatan Daya Tarik Desa Wisata (Data Profil PT. Taman Wisata Candi (TWC), 2018)

## **G. Struktur Organisasi Perusahaan**

Adapun susunan jabatan di lingkungan PT Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan & Ratu Boko, adalah sebagai berikut :

1. Direksi
  - a. Direktur Utama
  - b. Direktur Pemasaran
  - c. Direktur Operasi dan Pengembangan
  - d. Direktur Administrasi & Keuangan
2. Satuan Pengawas *Intern* (SPI)
  - a. Kepala SPI
  - b. Pengawas Operasional
  - c. Pengawas Keuangan
3. Sekretariat Perusahaan
  - a. Bidang Humas dan Protokol
  - b. Bidang Hukum dan Tanah
  - c. Bidang Rumah Tangga
  - d. Bidang Laporan dan Data
  - e. Bidang Tata Usaha
4. Kantor Perwakilan Jakarta
  - a. Kepala Kantor Perwakilan
  - b. Bidang Pemasaran Jakarta
  - c. Bidang Antar Lembaga

5. Bidang Keuangan Unit-unit Kerja
  - a. Unit Taman Wisata Candi Borobudur
  - b. Unit Taman Wisata Candi Prambanan
  - c. Unit Teater & Pentas
  - d. Unit Taman Wisata Ratu Boko
6. Divisi-Divisi
  - a. Divisi Umum
  - b. Divisi Keuangan
  - c. Divisi Personalia
  - d. Divisi Rentlitbang

## **H. Jasa Utama**

Sesuai dengan ide awal pembentukan perusahaan ini, maka bisnis utama Perusahaan adalah mengelola Taman Wisata Candi Borobudur, Candi Prambanan, dan lingkungan Candi Ratu Boko (Data Profil PT. Taman Wisata Candi (TWC), 2018).

## **I. Bisnis dan fasilitas Penunjang**

PT Taman Wisata Candi (TWC) dalam engelolaan bisnis utama, perusahaan melihat adanya peluang untuk mengembangkan berbagai penunjang bisnis utama. Bisnis penunjang perusahaan saat ini dijalankan adalah usaha jasa transportasi wisata, usaha jasa akomodasi & restoran, serta usaha pertunjukkan sendra tari Ramayana. Untuk dapat menjalankan bisnis utama, perusahaan juga merasa perlu menyediakan berbagai fasilitas penunjang. Fasilitas penunjang yang disediakan juga menjadi bagian dari bentuk layanan kepada pengunjung.

Fasilitas penunjang yang dapat dimanfaatkan oleh pengunjung adalah parker kendaraan, pusat informasi, audio visual, museum, perkiosan, arena bermain anak, dan angkutan taman. Bisnis penunjang yang tersedia saat ini masih dalam tahap lanjutan pengembangan (Data Profil PT. Taman Wisata Candi (TWC), 2018).