

LAMPIRAN

Foto kegiatan sosialisasi PT. Taman Wisata Candi terhadap pelajar (AAL Surabaya).



Foto kegiatan sosialisasi PT. Taman Wisata Candi terhadap pelajar (AKPOL Semarang).



Foto dokumentasi wawancara pengambilan data



INTERVIEW GUIDE

Wawancara pertama dengan bagian pemasaran dan promosi PT. Taman Wisata Candi

Mengidentifikasi *audience* sasaran

1. Siapa target sasaran promosi yang dilakukan PT. Taman Wisata Candi (TWC)?

Semua yang berniat untuk melakukan kunjungan Taman wisata Candi, terutama untuk para pelajar sebagai bahan untuk memperkenalkan sejarah kepada pelajar tersebut tentang awal mulanya candi. Selain para pelajar PT. Taman Wisata Candi (TWC) promosi juga dilakukan kepada instansi-instansi pemerintah dan travel yang menyelenggarakan tour-tour wisata kepada para wisatawan

2. Mengapa PT. Taman Wisata Candi (TWC) melakukan identifikasi target *audience* sebelum melakukan kegiatan promosi?

Hal tersebut merupakan hal yang terpenting karena dengan menentukan target audience akan membuat efektif kegiatan promosi yang dilakukan PT. Taman Wisata Candi (TWC) untuk meningkatkan jumlah pengunjung serta meningkatkan hasil yang dapat menguntungkan PT. Taman Wisata Candi (TWC). target yang kita tuju adalah para pelajar dan instansi-instansi pemerintah serta travel yang menyelenggarakan tour buat wisatawan.

3. Bagaimana cara mengidentifikasi target wisatawan yang dilakukan PT. Taman Wisata Candi (TWC) dalam melakukan promosi?

Kita melakukan riset langsung terhadap wisatawan, yang dituju minat mereka apa saja, itu yang dijadikan bahan promosi, misalnya wisatawan yang datang itu kemana, wisatawan alam, wisatawan

buatan, atau wisatawan minat khusus yang digunakan sebagai bahan promosi, kita juga melakukan rapat dengan tim di pariwisata itu sendiri, dari Kantor Pariwisata, dari destinasi yang mengurus objek, kemudian teman-teman di promosi dan teman-teman di unit laksana teknis di objek-objek

Merancang pesan

1. Bagaimana cara merancang pesan yang di pakai pada media promosi yang dilakukan oleh PT. Taman Wisata Candi (TWC)?

Untuk merancang pesan kita menggunakan pihak ketiga atau kita melihat dari Dinas Pariwisata Provinsi menggunakan apa supaya kita tidak terlalu jauh dengan satu provinsi, kemudian dari teman-teman sekitar yang objek wisatanya berdekatan. Jadi ada tiga, lewat Provinsi, lewat teman-teman disekitar Kabupaten dan dengan pihak ketiga

2. Mengapa PT. Taman Wisata Candi (TWC) perlu merancang promosi candi Borobudur?

Sangat perlu, karena pesan yang kita sampaikan dalam kegiatan promosi sangat menentukan jumlah pengunjung yang berkunjung ke candi dan juga pesan promosi yang ditampilkan harus menarik dan juga dapat menimbulkan minat berkunjung seseorang ke candi yang menjadi objek wisata

Menentukan tujuan komunikasi dalam promosi

1. Tujuan apa yang hendak dicapai dalam promosi wisata Candi yang dilakukan PT. Taman Wisata Candi (TWC)?

Tujuan promosi tidak bisa kita pungkiri untuk mendatangkan serta meningkatkan PAD, karena dengan adanya wisata ini multi efekplayer jadi bisa satu jualan yo laris, makanan juga laris, tranpotasi laris trus apa yang ada disini homestay, rumah makan, hotel inikan berdampak dari

multi efek player itu sendiri

2. Mengapa PT. Taman Wisata Candi (TWC) perlu menentukan tujuan promosi?

Sangat perlu, karena dalam menentukan kegiatan promosi harus mengetahui tujuan dari kegiatan tersebut. tujuan yang ingin dicapai oleh PT. Taman Wisata Candi (TWC) dalam melakukan kegiatan promosi terhadap objek wisata candi adalah ingin meningkatkan jumlah pengunjung dari tahun ke tahun agar meningkatkan pendapatan PT. Taman Wisata Candi (TWC) dan juga PAD, meningkatkan perekonomian warga sekitar daerah setempat

3. Bagaimana cara PT. Taman Wisata Candi (TWC) dalam menentukan tujuan promosi?

Cara yang kami lakukan adalah dengan mengetahui respon pesan yang dapat menarik masyarakat, mengetahui tingkat pemahaman masyarakat terhadap pesan yang ditampilkan, mengetahui perubahan sikap dan tindakan masyarakat setelah mendapatkan pesan promosi yang sudah kita lakukan

Menentukan jumlah anggaran promosi

1. Bagaimana cara yang dilakukan PT. Taman Wisata Candi (TWC) dalam menentukan jumlah anggaran promosi?

1) dengan mendefinikan tujuan yang spesifik, 2) tugas-tugas yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut, 3) memperkirakan biaya dari tugas-tugas yang harus dilakukan”
(wawancara dengan bagian promosi PT. Taman Wisata Candi

2. Mengapa PT. Taman Wisata Candi (TWC) perlu menentukan jumlah anggaran promosi?

Sangat perlu, karena anggaran promosi sangat menunjang kegiatan promosi yang dilakukan

PT. Taman Wisata Candi (TWC) untuk meningkatkan jumlah pengunjung di masing-masing objek wisata candi

Menentukan bauran promosi

1. Bagaimana pengaruh dari promosi tersebut terhadap minat berkunjung wisatawan?

Pengaruhnya sangat kuat, karena dengan melakukan promosi yang tepat sasaran akan meningkatkan penghasilan kita serta meningkatkan jumlah pengunjung di masing-masing objek wisata candi

2. Bentuk-bentuk promosi apa saja yang telah dilakukan PT. Taman Wisata Candi (TWC) dalam mempromosikan objek wisata candi? Jelaskan!

Dengan melakukan promosi seperti atraksi seni, baik seni tradisional maupun modern digelar untuk menarik simpati wisatawan. selain itu juga melalui 1) periklanan (*Advertising*) seperti brosur, spanduk, website, 2) Pemasran langsung

Mengevaluasi program promosi

1. Bagaimana merumuskan tingkat keberhasilan promosi candi Borobudur?

Merumuskannya dengan melihat promosi yang sudah dilakukan sebelumnya dengan melihat faktor mana yang masih kurang dalam kegiatan promosi yang dilakukan selama ini

2. Bagaimana mengukur tingkat keberhasilan promosi wisata candi Borobudur?

Tingkat keberhasilan suatu promosi dapat dilihat dari banyak tingkat pengunjung yang berkunjung ke objek wisata candi. Apabila pengunjung tidak sesuai dengan target yang sudah

di tetapkan maka kita akan mengevaluasi promosi apa yang masih kurang dari promosi-promosi yang sudah dilakukan seperti menambah media promosi atau merubah struktur dan tugas dari bagian promosi

Wawancara kedua dengan wisawatan Lokal

(Helmi,17 th, siswa Sma N 1 Lampung)

1. Bagaimana anda mengetahui tentang candi Borobudur?

Dari pelajaran disekolah, dulu guru sejarah yang ngasih tau.

2. Mengapa anda tertarik untuk berkunjung ke candi Borobudur?

Dulu udah pernah kesini, sama keluarga. Dulu kan masih kecil sekarang udah gede mas kesini enak hawa dan pemandangannya. Buat foto – foto bagus pemandangannya dan *view* Borobudurnya, lagian juga hawanya lumayan enak.

3. Bagaimana promosi yang dilakukan oleh PT. Taman Wisata Candi (TWC) dalam menarik minat orang-orang untuk berkunjung ke candi Borobudur?

Cukup menarik, dulu ada dari pengelola Candi Borobudur datang ke tempat kami banyak mempromosikan hal-hal tentang Candi Borobudur dan ternyata benar sesuai dengan kenyataan apa yang dulu mereka promosikan. Makanya kami berempat ini mau datang kemari.

4. Bagaimana saran anda untuk perkembangan wisata di candi Borobudur?

Sarannya *simple* aja kok, perbanyak toilet,tempat duduk,dan tempat-tempat sampah diperbanyak lagi. Biasanya kalo pengunjung mau BAK atau BAB susah cari toilet,mau duduk

aja nggk ada tempat yang nyaman,dan sampah berserakan nggak dimasukin di tempat sampah,
mereka bakalan jadi males dating.