

BAB II

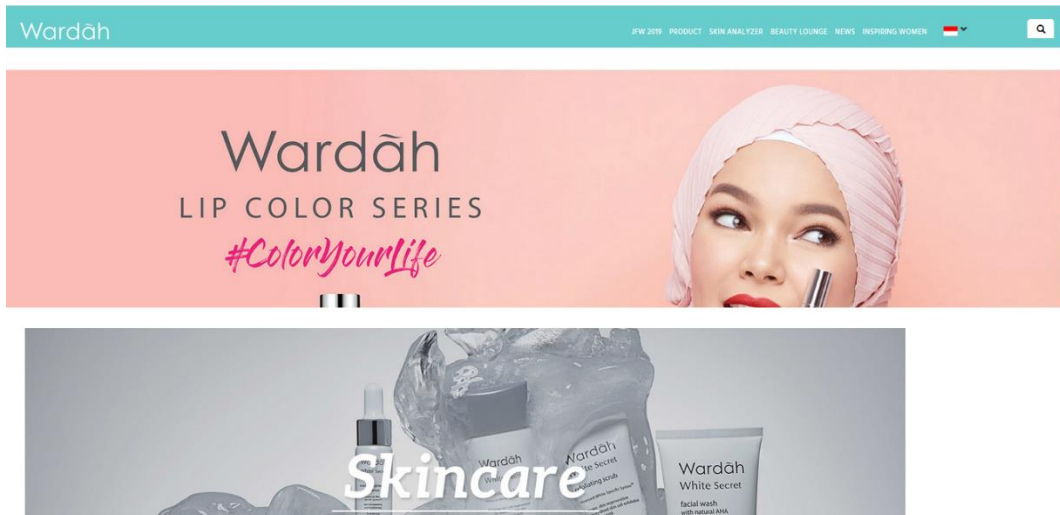
GAMBARAN OBYEK PENELITIAN

A. GAMBARAN UMUM WARDAH COSMETICS

1. Profil Wardah Cosmetics

PT Paragon Technology And Innovation (PTI) adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang produksi kosmetika. Pada awal berdirinya dengan nama PT. Pusaka Tradisi Ibu, dan kemudian pada bulan Mei 2012 berganti nama menjadi PT. Paragon Technology And Innovation. Wardah adalah salah satu kosmetik yang di produksi oleh PTI. Perusahaan ini didirikan oleh Dra. Hj. Nurhayati Subakat, Apt. pada tanggal 28 Februari 1985. Dra. Hj. Nurhayati Subakat, Apt. adalah Sarjana Farmasi yang juga lulusan ITB yang lulus pada tahun 1975, dan memperoleh gelar Apoteker pada tahun 1976, serta memiliki pengalaman kerja di Wella Cosmetics pada bagian pengendalian mutu.

PT Paragon Technology Innovation berdiri sejak 1985 dan telah mendapat sertifikat GMP (Good Manufacturing Practice) dengan kapasitas yang besar dan formulasi kosmetik yang unggul. Dengan pengalaman lebih dari 28 tahun, PTI telah membawa Wardah sebagai brand lokal tersebar di Matahari departemen store terbesar di Indonesia. PTI juga terus mengembangkan brand-brand unggulan lainnya (Make Over, Putri, IX, Vivre, Hair Addict, Nusilk). Selama 4 tahun terakhir, perusahaan telah tumbuh lebih dari 80% per tahun dengan 30 daerah operasional dan lebih dari 4.500 karyawan diseluruh Indonesia. (Sumber: <http://www.pti-innovation.com/>, pada 12 Maret 2019 Pukul 12.34 WIB).



Gambar 2.1 Tampilan Web Wardah

Sumber: <https://www.wardahbeauty.com/>

Wardah berawal dari sebuah inspirasi. Inspirasi untuk menjadi bagian penting dari hidup wanita Indonesia. Diciptakan pada tahun 1995. Seiring berjalannya waktu, Wardah mengerti kecantikan wanita Indonesia ada pada kepribadiannya. Ia bersinar karena alami, dan elegan karena membumi. Didukung oleh tim yang sangat solid serta konsep produk yang modern, ideologi kecantikan Wardah sangat diterima oleh wanita Indonesia. Dari mulut ke mulut merupakan bukti paling signifikan bahwa kualitas tidak perlu berjalan sendiri tanpa ada ikatan emosional. Setiap proses pembuatan produk kosmetik Wardah menggunakan teknologi yang modern di bawah pengawasan para ahli serta dokter kulit. Wardah berpegang pada 3 prinsip yaitu :

1) *Pure and Safe*

Produk Wardah mengandung bahan baku yang aman dan halal, diciptakan untuk kenyamanan dan ketenangan wanita yang menggunakannya. Wardah menyatukan konsep teknologi terbaru,

formulasi sesuai international dermatologist standard dengan bahan-bahan alami yang berkualitas serta aman. Proses produksi melalui uji pengawasan seksama dari para ahli dan dokter kulit. Sebelum produk launching Wardah mengadakan blind test agar produk yang dihasilkan benar-benar berkualitas dan aman. Keamanan konsumen menjadi prioritas utama. (Diakses dari <http://www.wardahbeauty.com/>, pada 12 Maret 2019 pukul 13.45 WIB)

2) *Beauty Expert*

Citra awal Wardah sebagai kosmetik ditujukan untuk wanita muslim telah berkembang menjadi produk yang dapat dinikmati oleh kalangan yang lebih luas. Wardah percaya bahwa menjadi cantik itu universal. Pengalaman belasan tahun menjadi pilihan banyak wanita Indonesia, tidak hanya kaum muslimah, terkait erat dengan bagaimana Wardah selalu berinovasi serta berkreasi menjawab setiap kebutuhan. Mulai dari serangkaian kosmetik yang efektif membingkai wajah dengan warna-warna segar hingga produk perawatan kulit berkualitas tinggi. Wardah *signature beauty* menempatkan wanita Indonesia sebagai primadona yang datang dengan keunikannya masing-masing. Wardah memastikan bahwa setiap sapuan warna, bubuk bedak atau polesan shading lembut dapat semakin menguatkan karakter wanita tersebut. (Diakses dari <http://www.wardahbeauty.com/>, pada 12 Maret 2019 pukul 13.45 WIB)

3) *Inspiring beauty*

Wardah selalu meyakini kecantikan yang menginspirasi. Wanita Indonesia bisa jadi telah mengadopsi dinamika kemajuan dunia, namun ia tidak pernah meninggalkan nilai budaya timur yang santun. Bagi wanita Wardah, kosmetik tidak hanya untuk tubuh akan tetapi juga untuk jiwa. Menjadi cantik dapat dilakukan oleh siapapun dengan mudah. Namun sekaligus memberi inspirasi, harus tulus berawal dari hati. Wardah *signature beauty* adalah sebuah filosofi. Filosofi yang mengalir dari awal proses produksi hingga barisan terdepan *sales promotion girl* Wardah atau *beauty advisor*. (Diakses dari <http://www.wardahbeauty.com/>, pada 12 Maret 2019 pukul 13.45 WIB)

2. Visi Dan Misi Wardah Perusahaan

Adapun Visi dan Misi dari PT Paragon Technology and Inovation adalah sebagai berikut (Diakses dari <https://www.paragon-innovation.com/about-paragon>, pada 12 Maret 2019 pukul 14.00 WIB).

a. Visi

Menjadi perusahaan yang berkomitmen untuk memiliki pengelolaan terbaik dan berkembang terus menerus dengan bersama-sama menjadikan hari ini lebih baik dari hari kemarin melalui produk berkualitas yang memberikan manfaat bagi Paragonian, mitra, masyarakat, dan lingkungan.

b. Misi

- 1) Mengembangkan karyawan yang berkompeten dengan menciptakan lingkungan kerja yang baik untuk mendukung tercapainya kepuasan pelanggan
- 2) Menyediakan produk dan jasa yang berkualitas tinggi serta memenuhi kebutuhan pelanggan melalui program pemasaran yang baik
- 3) Mengembangkan operasi perusahaan yang sehat dalam segala aspek
- 4) Terus berinovasi, menguasai ilmu, menerapkan teknologi baru, dan berinovasi demi kepuasan pelanggan
- 5) Mengembangkan berbagai unit usaha secara lateral.

3. Lokasi Perusahaan

Lokasi perusahaan guna memproduksi produknya terletak di Kawasan Industri Jatake, Jalan Industri IV Blok AG No.4 Tangerang Banten. Untuk kantor pusatnya berada Jalan Swadharma Raya, Kp.Baru III No.60 Jakarta Selatan.

4. Logo

Pada logo Wardah terdapat sebuah slogan “inspiring beauty” yang dapat diartikan sebagai kecantikan yang menginspirasi, hal tersebut karena Wardah menganggap bahwa kecantikan perempuan bukan hanya dari penampilan luar saja tapi dari dalam diri juga penting.

Wardāh

i n s p i r i n g b e a u t y

Gambar 2.2 : Logo Wardah

Sumber: <https://www.paragon-innovation.com/brands#>

5. Produk Wardah

Untuk produk Wardah itu sendiri, terbagi atas 4 jenis yaitu: skin care, body series, make up, dan hajj umrah. Adapun penjelasannya sebagai berikut (Rizaldi, 2017)



Gambar 2.3 Beberapa Produk Wardah

Sumber: <https://www.paragon-innovation.com/about-paragon>

a. *Skin Care*

Ini merupakan produk perawatan kulit wajah yang terdiri beberapa produk yaitu: *Acne Series*, *C Defence*, *Lightening Series*, *Nature Daily*, *Renew You*, dan *White Secret*

b. *Body Series*

Ini merupakan produk untuk perawatan tubuh yang terdiri beberapa produk yaitu: *Intensive Moisturising, Lip care, Morning Essential Body, Scentsation* dan *Spa Series*.

c. *Make Up*

Ini merupakan produk rias wajah yang terdiri dari beberapa produk yaitu: *BB cream, Everyday Make Up, Exclusive Series, Eye Expert, Luminous Series*, dan *Make Up Kit*.

d. Hajj Umrah

Ini merupakan produk untuk keperluan jamaah yang sedang melakukan ibadah haji dan umroh yang terdiri dari beberapa produk yaitu: Paket Haji. *Roll On* dan *Sun Care*.

6. Brand Ambassador

Sebagai merek bergengsi bagi wanita, Wardah mendukung semua perempuan yang menginspirasi untuk tampil dan menunjukkan kreativitas mereka. Perempuan yang menginspirasi adalah paket lengkap. Mereka memiliki kecantikan luar, banyak prestasi di bidang apapun dan sangat berdedikasi dalam menginspirasi orang lain. Ada beberapa perempuan yang dianggap dapat menginspirasi orang lain yaitu :

1) Inneke Koeshrawati



Gambar 2.4 Inneke Koeshrawati

Sumber: <http://www.wardahbeauty.com/>

Wanita kelahiran 13 Desember 1975 yang telah berkarya di dunia hiburan tanah air di dunia modelling dan sinetron. Pada tahun 2001, membuat sebuah dobrakan dengan memutuskan memakai hijab meskipun saat itu pemakaian hijab belum lumrah. Terinspirasi oleh keberanian pribadinya, Wardah memilih wanita ini pada tahun 2002. Sejak itu, nama Inneke Koeshrawati terus bergaung sebagai salah satu wanita dengan sosok karismatik dan inspiratif.

2) Dewi Sandra



Gambar 2.5 Dewi Sandra

Sumber: <http://www.wardahbeauty.com/>

Lahir pada tanggal 3 April 1980, Dewi Sandra telah menunjukkan kedinamisan wanita yang tidak pernah berhenti berkarya. Memulai kariernya sebagai model lalu merambah dunia tarik suara, Dewi Sandra senantiasa menceriakan suasana. Wanita yang senantiasa bersemangat untuk terus menerus menyebarkan kebaikan pada seluruh dunia ini, memutuskan untuk menggunakan hijab dan total memperkuat sisi spiritualnya pada tahun 2012. Terkesan oleh sikap dan perilakunya, Wardah kemudian mengangkat Dewi Sandra sebagai Brand Ambassador. Sejak itu, Wardah bersama Dewi Sandra tidak pernah berhenti untuk mengenalkan visi mengenai kecantikan yang menginspirasi.

3) Raline Shah



Gambar 2.6 Raline Shah

Sumber: <http://www.wardahbeauty.com/>

Lahir tanggal 4 Maret 1985, wanita penuh talenta ini memulai debut sebagai Puteri Indonesia 2008 lalu menjadi putri paling favorit. Setelah menempuh pendidikan tinggi di bidang ilmu politik, wanita ini kemudian memutuskan untuk memasuki dunia layar lebar. Dengan totalitas profesional, Raline Shah terus mendalami kemampuan aktingnya. Pada tahun 2016, Wardah mengangkat wanita inspiratif untuk menjadi Brand Ambassador. Sosoknya yang percaya diri terbukti menjadi inspirasi bagi seluruh wanita.

4) Zaskia Sungkar



Gambar 2.7 Zaskia Sungkar

Sumber: <http://www.wardahbeauty.com/>

Lahir pada tanggal 22 Desember 1990, wanita ini memulai kariernya sebagai pemain sinetron. Pada tahun 2011, ia menemukan passion tersembunyinya di dalam dunia fashion lalu beralih menjadi desainer. Terkesan oleh kiprahnya, Wardah memilih Zaskia Sungkar menjadi Brand Ambassador. Dengan terus mendukung karyanya, Wardah bersama Zaskia Sungkar senantiasa menginspirasi setiap wanita untuk mengikuti kata hatinya.

5) Ria Miranda



Gambar 2.8 Ria Miranda

Sumber: <http://www.wardahbeauty.com/>

Desainer yang lahir pada tanggal 15 Juli 1985 ini mampu memberikan dobrakan di dunia fashion melalui feminitas lembut. Sebagai salah satu influencer hijab fashion terkuat Indonesia, ia percaya bahwa kelembutan adalah kekuatan tersendiri. Keunikan dari sosok ini kemudian membuat Wardah mengangkatnya sebagai Brand Ambassador. Dengan hubungan saling menginspirasi, Wardah bersama Ria Miranda senantiasa menginspirasi dunia untuk menemukan kekuatan di dalam setiap segi kepribadian diri.

6) Dian Pelangi



Gambar 2.9 Dian Pelangi

Sumber: <http://www.wardahbeauty.com/>

Desainer muda yang lahir pada tanggal 14 Januari 1991 ini memiliki karier yang melejit melalui karya kreatif batik warna warni. Di tangan dinginnya, keceriaan warna-warna disulap menjadi fashion yang dapat digunakan pada berbagai kesempatan. Ia percaya bahwa pemilihan hidup halal dan berhijab bukan menjadi penghalang untuk berekspresi. Karena kesamaan visi inilah, Wardah kemudian memilih Dian Pelangi menjadi Brand Ambassador. Perpaduan ini ternyata menjadi sebuah kunci menuju banyaknya karya Dian Pelangi yang kini telah dikenal secara global.

7) Natasha Rizki



Gambar 2.10 Natasha Rizki

Sumber: <http://www.wardahbeauty.com/>

Aktris kelahiran 23 November 1993 ini memulai kariernya sebagai model. Setelah bereksperimen dengan berbagai makeup, Natasha Rizki kemudian menemukan talentanya di dunia kecantikan. Telah dikenal luas di dunia social media, Natasha Rizki menangkap perhatian Wardah yang mengangkatnya menjadi Brand Ambassador pada tahun 2016. Sejalan dengan Wardah yang senantiasa ingin mewujudkan kecantikan yang menginspirasi, Natasha Rizki selalu aktif berbagi cerita tetap aktif di tengah kesibukan pada setiap wanita.

8) Ayana Jihye Moon



Gambar 2.11 Ayana Moon

Sumber: <http://www.wardahbeauty.com/>

Wanita cantik kelahiran tahun 1995 ini dinobatkan sebagai spokesperson dan brand ambassador produk terbaru Wardah yaitu Perfect Bright Series. Salah satu alasannya untuk setuju bergabung dengan Wardah adalah karena sebagai muslimah, ia ingin memastikan bahwa produk kosmetik yang digunakannya terbuat dari bahan-bahan alami dan halal. Ayana Moon aktif mempromosikan brand Wardah melalui akun media sosialnya, menjadi bintang iklan Wardah dan juga menghadiri acara-acara yang dilaksanakan oleh Wardah.

9) Tatjana Saphira



Gambar 2.12 Tatjana Saphira

Sumber: <http://www.wardahbeauty.com/>

Aktris muda berbakat yang lahir pada tanggal 21 Mei 1997 ini merupakan sebuah fenomena yang mendobrak dunia sinema Indonesia. Dengan perawakan tenang melebihi usianya, Tatjana memulai karier sebagai model kemudian memasuki dunia layar lebar. Terkenal dengan aura yang menghanyutkan, Wardah kemudian memilih Tatjana Saphira untuk menjadi Brand Ambassador. Sampai saat ini, Tatjana Saphira terbukti dapat terus menjadi sosok inspirasi positif bagi generasi muda

B. AKUN INSTAGRAM AYANA JIHYE MOON

Ayana moon pertama kali aktif menggunakan dan memposting foto di akun instagramnya pada 7 Oktober 2015. Postingan yang ada di akun instagramnya rata-rata mengenai kegiatan yang dilakukan oleh Ayana setiap harinya. Pada saat itu Ayana sudah mulai memosting foto dengan memperlihatkan identitasnya sebagai perempuan korea yang beragama islam dan mempunyai style yang baik sesuai dengan *trend* fashion hijab muslimah pada saat itu. Berikut adalah postingan Ayana Moon pertama yang pertama kali



Gambar 2.13: Postingan Pertama akun Instagram Ayana

Sumber: <https://www.instagram.com/xoloveyayana/>

Pada awal tahun 2018, Ayana mulai terkenal di Indonesia karena viralnya berita Ayana menjadi mualaf. Hal ini banyak menjadi perbincangan media Indonesia yang ingin mengetahui bagaimana kisah serta alasan Ayana menjadi mualaf. Bertepatan pada saat itu banyak anak-anak muda di Indonesia sedang menyukai budaya populer dari korea atau yang leboh dikenal sebagai *korean wave* seperti musik, film, drama, *public figure* dan perawatan wajah. Hal ini

menjadi perbincangan yang unik dan berbeda karena perempuan korea menjadi mualaf dan langsung memutuskan memakai hijab ditengah trend budaya korea di seluruh dunia.



Gambar 2.14: Stasiun TV Indonesia Yang Mengundang Ayana

Sumber: <https://www.instagram.com/xoloveyayana/>

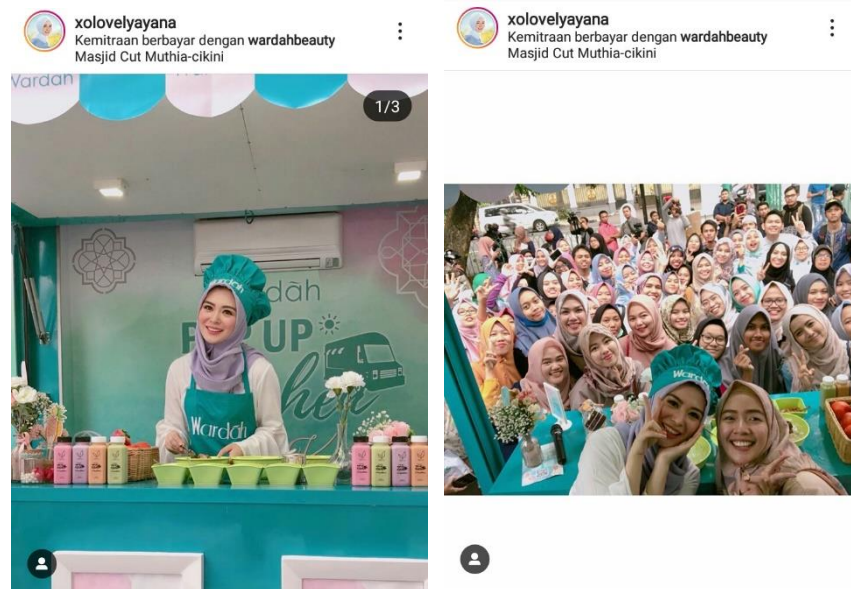
Pada awal tahun 2018 Ayana mulai aktif memposting kegiatannya menjadi bagian dari Wardah Beauty seperti mempromosikan produk Wardah,

mengikuti kegiatan dari Wardah dan memberikan informasi produk yang ia gunakan.



Gambar 2.15: Ayana Menginformasikan Produk Yang Digunakan

Sumber: <https://www.instagram.com/xoloveyayana/>



Gambar 2.16: Kegiatan Ayana dengan Wardah

Sumber: <https://www.instagram.com/xoloveyayana/>

Pada saat ini terhitung pada saat bulan Desember tahun 2018, pengikut akun Instagram Ayana sebanyak 2,1 juta dan memosting foto sebanyak 529 postingan dengan konten-konten yang ia bagikan adalah mengenai kegiatan sehari-harinya, mempromosikan produk wardah, kegiatan yang dilakukan bersama Wardah dan meninformasikan produk Wardah yang ia gunakan. Ayana hampir setiap hari rutin memosting foto di Instagramnya dan berinteraksi dengan pengikutnya.



Gambar 2.17: Akun Instagram Ayana Moon

Sumber: <https://www.instagram.com/xoloveyayana/>