

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *Net profit margin*, *total asset turn over*, *activity ratio* terhadap rentabilitas ekonomi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2017. Berdasarkan karakteristik perusahaan didapatkan sampel berjumlah perusahaan dengan menggunakan regresi. Berdasarkan hasil hipotesis dan pembahasan yang telah diuraikan tersebut, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Net profit margin* berpengaruh positif terhadap rentabilitas ekonomi.
2. *Total asset turn over* berpengaruh positif terhadap rentabilitas ekonomi.
3. *Activity ratio* berpengaruh positif terhadap rentabilitas ekonomi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan diatas, maka saran saran yang diajukan penulis sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan memperluas objek penelitian dengan menggunakan jenis perusahaan yang lain atau dapat menggunakan seluruh jenis perusahaan yang terdapat dalam BEI dan tidak hanya terpautpada

perusahaan manufaktur sehingga dapat menggambarkan praktik rentabilitas ekonomi secara keseluruhan.

2. Penelitian selanjutnya dapat menambah periode penelitian dan melakukan perbandingan dengan negara lain.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambah variabel bebas yang lainnya yang mungkin saja memiliki pengaruh terhadap rentabilitas ekonomi.
4. Penelitian selanjutnya dapat mengembangkan jenis sampel yang berbeda.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian yang dilakukan tidak terlepas dari keterbatasan. Adapun beberapa keterbatasan penelitian yang dapat diperbaiki dalam penelitian selanjutnya antara lain :

1. Sampel perusahaan yang digunakan pada penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Penelitian ini hanya menggunakan periode yang relative pendek yakni 3 periode, yaitu tahun 2015-2017.
3. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya menggunakan variabel bebas lainnya yang tidak dimasukan dalam penelitian *interest coverage ratio* dan menggunakan sampel perusahaan lainnya.