

**INSTAGRAM SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI PEMASARAN OCTOPUS
STUDIO PRINTING DALAM MENINGKATKAN OMZET PADA TAHUN
2017**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Strata I Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Aprillia Puspitasari

20130530144

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Aprillia Puspitasari

NIM : 20130530144

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Instagram Sebagai Alat Komunikasi Pemasaran
Octopus Studio Printing Dalam Meningkatkan
Omzet pada Tahun 2017

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 10 februari 2019

Aprillia Puspitasari

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai titik awal dalam melakukan proses pendidikan. Semoga dengan karya ini, penulis dapat melakukan hal yang lebih baik dan sebagai titik awal untuk melanjutkan proses pendidikan ke jenjang berikutnya. Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu di benahi. Penulis mengharap kritik dan saran dari semua, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Akhir kata dalam menyusun karya ini masih banyak kesalahan, dengan kerendahan hati penulis memohon maaf yang setulus-tulusnya.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir Gunawan Budiyo, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah berkenan serta sabar membimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Sovia Sitta Sari, S.I.P., M.Si. dan Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si selaku dosen dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Kedua orang tua saya tercinta yang telah memberikan doa dan dukungan dalam memberikan kasih sayangnya selama ini. Terima kasih atas cinta yang tiada henti.
8. Suami saya Galih Tanugraha Saputra, S.Psi., MM dan ananda Aisyah Inara Saputra tercinta yang selalu memberikan dukungan serta motivasi sampai saat ini. Terima kasih atas kasih yang tiada henti.

9. Teman - teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi angkatan 2013 yang telah mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 10 Februari 2019

Aprillia Puspitasari

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Allah-lah hendaknya kamu berharap”

(QS. Alam Nasyrah: 6-8)

“Learn From Yesterday, Live From Today, And Hope For Tommorrow”

(Albert Eistein)

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	10
C. TUJUAN PENELITIAN.....	11
D. MANFAAT PENELITIAN.....	11
E. KERANGKA TEORI	11
1. Komunikasi Pemasaran	11
2. Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi	18
F. METODE PENELITIAN.....	25
1. Jenis Penelitian	25
2. Waktu dan Tempat Penelitian	26
3. Subjek dan Obyek Penelitian	26
4. Teknik Pengumpulan Data	27
5. Uji Validitas Data	29
BAB II.....	30
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN.....	30
A. PROFIL OCTOPUS STUDIO PRINTING	30
B. VISI dan MISI.....	31
C. STRUKTUR ORGANISASI	32
D. PRODUK OCTOPUS	33
BAB III	37
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	37

A. SAJIAN DATA	37
1. Proses Perencanaan Kegiatan Instagram Octopus studio printing	37
2. Proses Pelaksanaan Kegiatan Instagram Octopus studio printing.....	56
3. Proses Evaluasi Kegiatan Instagram Octopus studio printing.....	63
B. Pembahasan Hasil Penelitian	68
1. Proses Perencanaan Kegiatan Promosi Pada Instagram Octopus Studi Printing.....	70
2. Proses Pelaksanaan Kegiatan Instagram Octopus Studio Printing.....	82
3. Proses Evaluasi Kegiatan Instagram Octopus Studio Printing.....	88
BAB IV	91
PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94