

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Aprillia Puspitasari (20130530144)

Instagram Sebagai Alat Komunikasi Pemasaran Octopus Studio Printing dalam Meningkatkan Omzet Pada Tahun 2017

Tahun Skripsi: 2018 + 95 Hal

Daftar Kepustakaan: 14 buku + 9 Jurnal + Online

Octopus Studio Printing merupakan salah satu bidang usaha jasa sablon yang ada di Kota Yogyakarta. Dari hasil penelusuran peneliti Octopus mengalami peningkatan omzet dari tahun ke tahun. Hal inilah yang melatar belakangi penulis untuk melakukan kajian aktivitas sosial media instagram yang dilakukan Octopus studio printing sebagai alat promosi.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif untuk mengungkap peristiwa aktivitas instagram sebagai alat promosi octopus studio printing pada tahun 2017. Sumber data dalam penelitian ini yaitu wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan terhadap dua informan dan dokumentasi berupa laporan kegiatan serta foto-foto yang menjadi bukti dalam aktivitas promosi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa instagram dapat digunakan sebagai alat promosi untuk meningkatkan omzet penjualan karena sifatnya yang luas tidak terbatas ruang dan waktu. Perencanaan dilakukan dengan menentukan konten post yang menarik dan pesan yang dapat menghubungkan pengguna secara luas. Secara pelaksanaan promosi dilakukan dengan mengelola *homepage* akun Instagram, pengunggahan konten yang berisi produk jadi hasil pesanan customer, konten yang berisi proses produksi produk dan konten yang berisi variasi produk yang ditawarkan, Octopus Studio Printing juga aktif dalam melakukan pemasaran langsung kepada target pasar dengan memanfaatkan fitur direct message pada akun Instagram. Tahap evaluasi. Dalam hal ini Octopus Studio Printing sudah memiliki jadwal rutin pelaksanaannya dan juga sudah terdapat dengan jelas indikator – indikator yang menjadi bahan evaluasinya setiap bulan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengelolaan Instagram Sebagai Alat Komunikasi Pemasaran telah dilakukan dengan baik oleh Octopus Studio Printing dalam tujuan meningkatkan omzet penjualan pada tahun 2017.

Kata Kunci: Instagram, Komunikasi Pemasaran, octopus Printing Studio

ABSTRACT

Faculty of Social and Political Sciences

Communication Studies Program

Public Relations Concentration

Aprillia Puspitasari (20130530144)

Instagram as Octopus Studio Printing's Marketing Communication Tool to Increase Turnover in 2017

Year of Study : 2018 + 95 Pages

References : 14 Books + 9 Journals + 6 Source Online

Octopus Studio Printing is one of the printing screen service businesses in the city of Yogyakarta. From the search results, Octopus researchers experienced an increase in turnover from year to year.

This is the background of the author to study Instagram social media activities by Octopus printing studio as a promotional tool. The type of research used is descriptive qualitative to reveal the events of Instagram activities as promotional tools for octopus printing studios in 2017. The data sources in this study are interviews and documentation. Interviews were conducted on two informants and documentation in the form of activity reports and photographs that were evidence of the promotional activities carried out.

The results of the study show that Instagram can be used as a promotional tool to increase sales turnover because of its broad nature not limited to space and time. Planning is done by determining interesting post content and messages that can connect users widely. In the implementation of the promotion carried out by managing the Instagram account homepage, uploading content containing finished products from customer orders, content that contains the product production process and content that contains the variety of products offered, Octopus Studio Printing is also active in marketing directly to the target market by utilizing features direct message on Instagram account. Evaluation phase. In this case Octopus Studio Printing already has a routine schedule for implementation and there are also clear indicators that are the evaluation material every month. So it can be concluded that the management of Instagram as a Marketing Communication Tool has been well done by Octopus Studio Printing in the aim of increasing sales turnover in 2017.

Keyword: Instagram, Marketing Communication, octopus Printing Studio