

**INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PROMOSI GRAHATAMA  
PUSTAKA DALAM MENARIK MINAT VISITOR i-jogja PADA TAHUN**

**2017**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**Adhe Royandi**

(20120530210)

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## HALAMAN PERNYATAAN

Nama : Adhe Royandi

NIM : 20120530210

Konsentrasi : *Broadcasting*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan, bahwa skripsi dan penelitian dengan judul “Instagram Sebagai Strategi Promosi Grahatama Pustaka Dalam Menarik Minat Visitor I-Jogja Pada Tahun 2017” adalah hasil karya saya sendiri. Penelitian dalam skripsi ini benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan. Begitu pula seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 22 Maret 2019

Adhe Royandi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum wr. wb

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat dan karunianya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan salah satu kewajiban saya kepada orang tua saya yaitu menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada seluruh pihak yang sudah membantu saya menyelesaikan skripsi saya, baik membantu dari memberi motivasi dan terus memberikan saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Berkenaan dengan ini penulis ingin mempersembahkan karya dan ucapan terimakasih kepada:

1. Yang pertama kepada Allah SWT dengan segala kuasanya telah memberikan kemudahan serta kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan kemampuan yang dimiliki.
2. Kedua orang tua saya yang saya cintai dan selalu mendoakan saya . Yaitu Ibu Ely Herawati dan Bapak saya Heru Pramono. Terimakasih karena telah sabar dan percaya kepada saya dan tidak pernah lelah memberi semangat dan motivasi kepada saya selama ini dan telah mengajarkan saya arti tanggung jawab. Terimakasih atas segala doa dan kasih sayang yang diberikan saya selama ini.
3. Om Iswinardi dan Bule Yuni Ambarwati yang telah memberikan semangat dan doa serta banyak membantu saya selama ini di Jogja.
4. Untuk adik adik saya yang saya sayangi Ajeng Prasasti, Charles, Anjurai, Alif Rakhan, Kenzi dan Arya.
5. Untuk yang selalu menyemangati dan mengingatkan dan menemani serta menyayangi saya Dewanti Samestari.
6. Sahabat saya Vicky Sumantri, Dian Samudera, Ary Joni, Galang, Rega, Randi Suwardin, Prabu, Bima, Rohman. Dan anak-anak Asrama Prabumulih.

7. Sahabat Leyeh, Kiram, Anna, Indah, Dina.
8. Sahabat-sahabat saya di Kampung Arga, Rio, Defri, Hengki, Onok yang telah memberikan semangat serta doa selama ini.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan di bangku kuliah Wahyu Sugiarto. Imam Yudia P, Slamet arifin, Tazar, Gerry, Deddi, Andy, Werdi, Anas Ahok, Ardiansyah, Gunawan yang berproses bareng, dan melewati masa-masa perkuliahan bareng
10. Sahabat Kost eyang, Eyang Arif, Mas ahmad, Adi, Mas man, mbak sar dan Rangga Apoy.
11. Sahabat Fotka053 dan Forkom Jogja, Dandi, Mas toni, aa Indan, alm. Wisnu(pace), Ranum, Bagus, Rifah, dll yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
12. Dan seluruh keluarga besar dan pihak pihak yang terkait yang selalu bersedia untuk menemani dan terus mendukung sampai skripsi ini dapat saya selesaikan.

Wassalamu'alaikum wr. wb

## **MOTTO**

*"Balas dendam terbaik adalah dengan memperbaiki dirimu."*

*- Ali Bin Abi Thalib –*

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahilahiobil'alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini berjudul Instagram Sebagai Strategi Promosi Grahatama Pustaka Dalam Menarik Minat Visitor I-Jogja Pada Tahun 2017 Ditulis untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini adalah berkat dukungan, bantuan serta masukan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr, Titin Purwaningsih, SIP., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M. Sc. kepala prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Sn., sebagai dosen pembimbing saya, terimakasih atas segala waktu yang telah diberikan kepada kami mahasiswa bimbingan ibu dan selalu sabar dalam membimbing kami sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM., Ph.D. selaku dosen penguji I saat Pendadaran, terimakasih untuk kritik dan masukan yang selalu membangun demi karya tulis ini menjadi lebih baik.

6. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku dosen penguji II saat pendadaran, terimakasih untuk kritik dan masukan yang selalu membangun demi karya tulis ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh Staff Pegajaran dan Staff Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan terbaik dan telah membantu melancarkan proses perkuliahan saya selama saya duduk di bangku kuliah.
8. Bapak Nasrul wahid dan Bapak Hadi Pranonto selaku pihak pengelola Grahatama Pustaka yang telah membantu penulis untuk mendapatkan informasi dan data-data tentang I-jogja

Tanpa bantuan pihak pihak terkait, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih tidak lepas dari kekurangan dan masih ada beberapa kesalahan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan masukan supaya skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta 22 Maret 2019

Adhe Royandi

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO .....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK .....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN .....	Error! Bookmark not defined.
A. LATAR BELAKANG MASALAH .....	Error! Bookmark not defined.
B. RUMUSAN MASALAH.....	Error! Bookmark not defined.
C. TUJUAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
D. MANFAAT PENELITIAN .....	Error! Bookmark not defined.
E. KERANGKA TEORI .....	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Promosi melalui Internet.....	Error! Bookmark not defined.
3. Trend Penggunaan Media Sosial di Perpustakaan .....	Error! Bookmark not defined.
4. Instagram sebagai media promosi.....	Error! Bookmark not defined.
5. Penelitian Terdahulu .....	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Teknik Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark not defined.
3. Teknik Analisa Data .....	Error! Bookmark not defined.
4. Triangulasi Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Profil Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Yogyakarta ....	Error! Bookmark not defined.



B. Visi dan Misi.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan dan Sasaran.....	Error! Bookmark not defined.
D. Struktur Organisasi .....	Error! Bookmark not defined.
E. Tugas Pokok .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB III.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Sajian Data .....	Error! Bookmark not defined.
1. Perencanaan Strategi Promosi i-jogja.....	Error! Bookmark not defined.
2. Pelaksanaan Strategi Promosi i-jogja .....	Error! Bookmark not defined.
3. Evaluasi Strategi Promosi .....	Error! Bookmark not defined.
B. PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
1. Perencanaan Kegiatan Promosi Melalui Instagram .....	Error! Bookmark not defined.
2. Pelaksanaan Kegiatan Promosi Melalui Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
3. Evaluasi Kegiatan Promosi Melalui Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB IV.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. KESIMPULAN .....	Error! Bookmark not defined.
B. SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo i-jogja.....	2
Gambar 1.2 Perpustakaan Digital i-jogja.....	3
Gambar 3. 1 Diagram Pengunjung Grahatama Pustaka pada Tahun 2017.....	47
Gambar 3. 2 Diagram Pengunjung Graha Pustaka pada Tahun 2017.....	47
Gambar 3. 3 Hastag I-jogja.....	50
Gambar 3. 4 Aktivitas Promosi melalui Instagram.....	53
Gambar 3. 5 Postingan Grahatama Pustaka.....	54
Gambar 3. 6 Materi konten Instagram i-jogja.....	55
Gambar 3. 7 Materi konten video Instagram i-jogja.....	56
Gambar 3. 8 Grafik Pengguna i-jogja tahun 2016.....	60
Gambar 3. 9 Grafik Pengguna i-jogja tahun 2017.....	60
Gambar 3. 10 Consumer Insight berdasarkan Jangkauan dan Impresi.....	62
Gambar 3. 11 Consumer Insight berdasarkan Interaksi Per Hari.....	63
Gambar 3. 12 Consumer Insight berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Gambar 3. 13 Consumer Insight berdasarkan Usia.....	65
Gambar 3. 14 Consumer Insight berdasarkan Kota Pengguna.....	66