

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Arikunto dan Jabar. (2009). Evaluasi Program Pendidikan Pedoman Teoritis Praktis bagi Mahasiswa dan Praktisi Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. Instagram Handbook. Jakarta: Media Kita
- Bungin, Burhan. (2009). Penelitian Kualitatif. Jakarta : Kencana
- Effendy, Onong Uchajan, 2002. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: . Remaja Rosdakarya.
- Fisher, Jaworski, dan Rafi. 2003. Internet Marketing: Building advantage in a network economy. 2nd Edition. New York: McGraw-Hill Co.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga
- Lexy, J Moleong. (2008) Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Miles, Matthew B. dan Huberman, A. Michael. (1992). *Analisis Data Kualitatif, Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-Press)
- Nazir. (2003). *Metode Penelitian*. Salemba Empat: Jakarta.
- Nisrina. 2015. Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup uang. Yogyakarta: Kobis.
- Priansa, D.J. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu; pada era media sosial. Bandung: CV Pustaka Setia
- Scissons, Vo & Sim. 2015. Instagram Marketing Strategi E-book; FlashStock Technology Inc. 101 College St. Suite HL20-3 Toronto, ON M5G 1L7 info@flashstock.com
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset
- Ustadianto, Riyeke. (2002). E-Business Plan, Perencanaan, Pembangunan dan Strategi Bisnis di Internet. Yogyakarta : Andy.
- Vardiansyah, Dani. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi : Pendekatan Taksonomi Konseptual. Ghalia Indonesia, Jakarta

**Jurnal:**

- Anwar. 2016. Pemanfaatan media sosial dalam pelayanan referensi 2.0 di Indonesia. *Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan Khizanah Al-Hikmah*, Vol 4. No. 1, 57-64.
- Damayanti. 2016. Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Information Sharing di Perpustakaan. *E-Journal Ilmu Informasi dan Perpustakaan Universitas Airlangga*. No. 6 Vol 22 Hal. 151-168
- Fatmawati. 2012. Trend Terkait M-Library untuk Perpustakaan Masa Depan. *Visi Pustaka*. Vol 14. No. 3 Hal 36-45
- Kurniasih. 2016. Optimalisasi Penggunaan Media Sosial untuk Perpustakaan. *Prosiding Komunikasi, Informasi, dan Perpustakaan di Era Global*. Hal 1-9.
- Nashihuddin. 2016. Promosi Layanan Perpustakaan Khusus Melalui Media Sosial dan Kegiatan Sosialisasi: Tinjauan Kegiatan Promosi di PDII-LIPI. *Jurnal Pustaka LIPI*. No.1 Vol.1 Hal 1-13
- Santoso. 2007. Promosi sebagai Media Pemberdayaan Perpustakaan Sekolah. *Jurnal Perpustakaan Sekolah*. No 1. Vol .1 Hal 1-8