

## **INTERVIEW GUIDE UNTUK UWITAN**

### **Product**

1. Apakah dari berbagai produk yang ditawarkan Uwitan sudah mampu memuaskan keinginan konsumen?
2. Apa saja produk yang ditawarkan oleh Uwitan?
3. Berapa harga untuk setiap produk yang ditawarkan?
4. Dari berbagai macam produk, produk apa yang menjadi icon Uwitan?
5. Produk apa yang paling diminati oleh konsumen?

### **Price**

6. Apakah mengalami kenaikan jumlah konsumen Uwitan setelah menggunakan Instagram sebagai media promosi?
7. Apakah mengalami peningkatan penjualan produk Uwitan setelah menggunakan Instagram sebagai media promosi?
8. Faktor apa saja yang mempengaruhi Uwitan dalam menentukan harga dalam persaingan penjualan?

### **Place**

9. Bagaimana strategi distribusi produk Uwitan?
10. Apakah Uwitan mendistribusikan produknya hanya di warehouse atau berbagai tempat?

11. Menurut Anda efektif atau tidak penyebaran informasi melalui media sosial?

Sebutkan alasannya?

### **Promotion**

12. Siapa Target audiens Penjualan dari Uwitan?

13. Mengapa memilih target market tersebut?

14. Apa yang menjadi dasar Uwitan dalam menentukan segmentasi?

15. Bagaimanakah tahap-tahap dan proses perencanaan strategi promosi yang dilakukan oleh Uwitan dalam menarik minat kunjungan konsumen?

16. Kegiatan apa saja yang menunjang strategi promosi Uwitan?

17. Bagaimana cara memperkenalkan program-program promosi kepada khalayak?

18. Apakah Uwitan menggunakan iklan dalam melakukan promosi?

19. Melalui media apa sajakah yang digunakan untuk beriklan di Uwitan? (beserta buktinya)

20. Mengapa memilih media tersebut?

21. Seberapa besar biaya yang dikeluarkan dalam untuk melakukan kegiatan promosi tersebut?

22. Usaha apa yang dilakukan Uwitan untuk meningkatkan penjualan wooden craft?

23. Upaya apa saja yang dilakukan dalam menghadapi pesaing Uwitan?

24. Bagaimana Proses strategi promosi yang dilakukan Uwitan?

25. Bagaimana hasil dari strategi promosi yang dilakukan Uwitan?

26. Bagaimana strategi promosi penjualan yang dilakukan Uwitan?
27. Bagaimanakah cara mengukur keberhasilan promosi yang dilakukan Uwitan?

### **Pemanfaatan fitur Instagram**

28. Fitur apa saja yang Anda ketahui di Media Sosial Instagram?
29. Dari berbagai fitur tersebut, fitur apa yang menurut Anda paling menarik dalam kegiatan promosi Uwitan?
30. Fitur apa yang sering Uwitan gunakan dalam melakukan strategi promosi?
31. Berapa jumlah follower Uwitan saat ini?
32. Adakah peningkatan jumlah follower setiap harinya?
33. Berapa persen dari follower yang membeli produk Uwitan?
34. Berapa jumlah foto yang diupload setiap harinya?
35. Foto varian produk apa yang sering diupload?
36. Berapa rata-rata jumlah like yang didapat setiap harinya?
37. Informasi (caption) apa yang Anda berikan pada foto yang diupload dalam mempromosikan produk?

## **INTERVIEW GUIDE UNTUK KONSUMEN**

1. Dari mana anda mengetahui tentang Uwitan?
2. Seberapa sering anda ke Uwitan?
3. Apa yang membuat anda tertarik dengan Uwitan?
4. Sudahkah anda membeli produk Uwitan?
5. Apa pendapat anda tentang produk Uwitan?
6. Adakah perbedaan produk Uwitan dengan produk di tempat lain yang sejenis?
7. Seberapa sering anda mengunjungi Instagram Uwitan?
8. Apa yang anda dapatkan dengan mengunjungi Instagram Uwitan?
9. Apakah postingan di Instagram Uwitan memiliki foto dan caption yang menarik?
10. Apa pendapat anda tentang halaman instagram Uwitan?

## LAMPIRAN

### Transkrip wawancara

Nama informan : Bapak Habib Hidayat

Jabatan : Marketing Communication/Admin Uwitan

Tanggal wawancara : 20 September 2018

---

**Q** : Apakah dari berbagai produk yang ditawarkan Uwitan sudah mampu memuaskan keinginan konsumen?

**A** : Sebagian sudah, karena kami mencoba menyajikan produk-produk yang kekinian dan yang disukai oleh pelanggan.

**Q** : Apa saja produk yang ditawarkan oleh Uwitan?

**A** : Produk furniture, lebih khususnya furniture pemdamping.

**Q** : Berapa harga untuk setiap produk yang ditawarkan?

**A** : Berbeda-beda setiap varian.

**Q** : Dari berbagai macam produk, produk apa yang menjadi icon Uwitan?

**A** : Produk-produk drawer atau rak dari material kayu pinus.

**Q** : Produk apa yang paling diminati oleh konsumen?

**A** : Produk-produk seperti box roti dan furniture yang berhubungan dengan make up seperti cermin dan meja rias.

**Q** : Apakah mengalami kenaikan jumlah konsumen Uwitan setelah menggunakan Instagram sebagai media promosi?

**A** : Tentu saja, kenaikan tidak signifikan tapi progresnya naik terus tiap harinya.

**Q** : Apakah mengalami peningkatan penjualan produk Uwitan setelah menggunakan Instagram sebagai media promosi?

**A** : Iya, kebanyakan pengunjung baru dan sebagian yang sudah mengikuti Uwitan.

**Q** : Faktor apa saja yang mempengaruhi Uwitan dalam menentukan harga dalam persaingan penjualan?

**A** : Design yang minimalis dan kekinian, harga yang bersaing, kualitas produk maupun pengiriman produk.

**Q** : Bagaimana strategi distribusi produk Uwitan?

**A** : Kami mempunyai warehouse dan showroom.

**Q** : Apakah Uwitan mendistribusikan produknya hanya di warehouse atau berbagai tempat?

**A** : Sementara kami hanya di warehouse.

**Q** : Menurut Anda efektif atau tidak penyebaran informasi melalui media sosial?

Sebutkan alasannya?

**A** : Sampai saat ini cukup efektif, mungkin karena fitur-fitur baru dari Instagram dan perilaku market itu sendiri.

**Q** : Siapa Target audiens Penjualan dari Uwitan?

**A** : Pasarnya masyarakat dengan rentang umur 25-45, sudah menikah, atau yang punya rumah baru yang butuh isian rumah.

**Q** : Mengapa memilih target market tersebut?

**A** : Karena dirasa cocok dengan bidang dan pasar kami yang suka furniture minimalis.

**Q** : Apa yang menjadi dasar Uwitan dalam menentukan segmentasi?

**A** : Kami selalu riset dengan membuat produk-produk baru yang disukai market saat ini.

**Q** : Bagaimanakah tahap-tahap dan proses perencanaan strategi promosi yang dilakukan oleh Uwitan dalam menarik minat kunjung konsumen?

**A** : Kami mulai dengan riset dan menetapkan dari hasil riset, lalu kami promosikan dengan beberapa cara. jika kurang efektif kita riset lagi untuk menemukan strategi yang tepat.

**Q** : Kegiatan apa saja yang menunjang strategi promosi Uwitan?

**A** : Meningkatkan pelayanan pelanggan, memperbaiki mutu produk, dll.

**Q** : Bagaimana cara memperkenalkan program-program promosi kepada khalayak?

**A** : Kami biasanya via web, ads, endorse, broadcast, dan sosmed.

**Q** : Apakah Uwitan menggunakan iklan dalam melakukan promosi?

**A** : Iya namun tidak sering.

**Q** : Melalui media apa sajakah yang digunakan untuk beriklan di Uwitan?  
(beserta buktinya)

**A** : FB ads/endorse

**Q** : Mengapa memilih media tersebut?

**A** : Karena kami rasa media tersebut masih relevan dengan target pasar kami.

**Q** : Seberapa besar biaya yang dikeluarkan dalam untuk melakukan kegiatan promosi tersebut?

**A** : Kurang lebih 10% dari omset.

**Q** : Usaha apa yang dilakukan Uwitan untuk meningkatkan penjualan wooden craft?

**A** : Meningkatkan pelayanan pelanggan, memperbaiki mutu produk, meningkatkan trust dan engagement.



**Q** : Upaya apa saja yang dilakukan dalam menghadapi pesaing Uwitan?

**A** : Kami cukup fokus ke internal kami supaya mendatangkan kepuasan pelanggan.

**Q** : Bagaimana Proses strategi promosi yang dilakukan Uwitan?

**A** : Kami membagi porsi promosi untuk offline dan online.

**Q** : Bagaimana hasil dari strategi promosi yang dilakukan Uwitan?

**A** : Sampai saat ini cukup berhasil dengan adanya leads yang datang.

**Q** : Bagaimana strategi promosi penjualan yang dilakukan Uwitan?

**A** : Straginya adalah mendatangkan leads/calon pembeli sebanyak mungkin dari sekian banyak pintu yang ada.

**Q** : Bagaimanakah cara mengukur keberhasilan promosi yang dilakukan Uwitan?

**A** : Kami cukup menghitung selisih biaya promosi dan omset yang didapat.

**Q** : Fitur apa saja yang Anda ketahui di Media Sosial Instagram?

**A** : Story, live IG, IG Business, Ads, dll.

**Q** : Dari berbagai fitur tersebut, fitur apa yang menurut Anda paling menarik dalam kegiatan promosi Uwitan?

**A** : IG story.

**Q** : Fitur apa yang sering Uwitan gunakan dalam melakukan strategi promosi?

**A** : IG story, Posting IG.

**Q** : Berapa jumlah follower Uwitan saat ini?

**A** : 138k.

**Q** : Adakah peningkatan jumlah follower setiap harinya?

**A** : Ada, rata-rata 100-500 pengikut.

**Q** : Berapa persen dari follower yang membeli produk Uwitan?

**A** : Rata-rata pengikut Uwitan sudah pernah beli di Uwitan. hampir 70%.

**Q** : Berapa jumlah foto yang diupload setiap harinya?

**A** : Untuk sekarang kami tidak terlalu sering upload kurang lebih 1-2/harinya.  
kami lebih fokus ke IG story.

**Q** : Foto varian produk apa yang sering diupload?

**A** : Untuk saat ini kami sedang gencar untuk produk-produk baru seperti rak-rak dan meja rias.

**Q** : Berapa rata-rata jumlah like yang didapat setiap harinya?

**A** : 200-1000.

**Q** : Informasi (caption) apa yang Anda berikan pada foto yang diupload dalam mempromosikan produk?

**A** : Membuat caption yang mengandung ajakan, tips-tips, dan kebiasaan-kebiasaan masyarakat pada umumnya dalam menata rumah. sehingga membangun interaksi yang positif.

## LAMPIRAN

### Transkrip wawancara

Nama informan : Ibu Endah Widiastuti

Jabatan : Pengikut/Konsumen Uwitan

Tanggal wawancara : 18 September 2018

---

Q : Dari mana anda mengetahui tentang Uwitan?

A : Iklan Uwitan muncul di Instagram saya.

Q : Seberapa sering anda ke Uwitan?

A : Belum pernah.

Q : Apa yang membuat anda tertarik dengan Uwitan?

A : Foto-foto yang di upload di akun mereka bagus.

Q : Sudahkah anda membeli produk Uwitan?

A : Sudah.

Q : Apa pendapat anda tentang produk Uwitan?

A : Produknya sesuai dengan foto.

**Q** : Adakah perbedaan produk Uwitan dengan produk di tempat lain yang sejenis?

**A** : Jika dilihat di IG sejenis terlihat perbedaan harganya.

**Q** : Seberapa sering anda mengunjungi Instagram Uwitan?

**A** : Tidak pasti mungkin 1 minggu sekali.

**Q** : Apa yang anda dapatkan dengan mengunjungi Instagram Uwitan?

**A** : Produk-produk terbaru Uwitan.

**Q** : Apakah postingan di Instagram Uwitan memiliki foto dan caption yang menarik?

**A** : Untuk fotonya menurut saya cukup bagus.

**Q** : Apa pendapat anda tentang halaman instagram Uwitan?

**A** : Cukup menarik karena selalu update produk terbaru.