

**DIENG CULTURE FESTIVAL 2018 SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA LOKAL**

(Studi Deskriptif Kualitatif Peningkatan City Branding Pariwisata Kabupaten
Banjarnegara Melalui Event)

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh

Thomy Rizqi Okta Kusuma

20140530077

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018