

## DAFTAR PUSTAKA

- Cravens, David W. 1998. Pemasaran Strategis. Jakarta: Erlangga.
- Getz, D. 1997. Event Management and Event Tourism. New York: Cognizant Comuncation Corp.
- Hasson, Brouno. 2008. Fashion Branding. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hafidz, Ibnu. 2007. Aiu EO Mengulik Bisnis Event Organizer. Yogyakarta: Gava Media
- Kartajaya, Hermawan dan Yuswohady, 2005, Attracting Tourists, Traders, Investor: Strategi Memasarkan Daerah, Penerbit Gramedia Jakarta
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Salemb Empat.
- Lidia, Evelina. 2005. Event Organizer Pameran. Jakarta: PT Indeks.
- Mukhtar. 2013. Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif. Jakarta: GP Press Group.
- Moloeng, Lexy J. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Moh. 2005. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noor, Any. 2009. Manajemen Event. Bandung Alfabeta
- Pudjiastuti, Wahyuni 2013. Special Event, penerbit Elex Media Komputindo
- Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen Public Relations dan Media. Komunikasi. Jakarta :Rajawali Pers.
- Sugiyono, 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfaberta.
- Sulaksana, Uyung. 2003. Intergated Marketing Comuncations-Teks dan Kasus. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Silalahi, Ulber. 2010. Metode Penelitian Sosial. Bandung: Refika Aditama.  
Solomon & Elnora. 2003. Strategi Pemasaran. Jakarta: Kelompok Gramedia  
Simamora, Bilson. 2011. Riset Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.  
Sukatno, Otto, CR. 2004. Dieng Poros Dunia : Menguak Jejak Peta Surga yang Hilang.

Yogyakarta

Swastha dan Irawan.(1990). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty  
Suwanto, Gamal. 2004. Dasar-dasar Pariwisata. Yogyakarta: Andi.

Internet

Tjiptono, Fandy. 2000. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Andi Offset  
Wibowo, Agus Prabu. 2013. Banjir Uang dengan Bisnis Event Organizer dan Wedding Organizer. Jakarta: Flashbook

Jurnal dan Penelitian :

Risitano, Marcello. 2005. The Role of Destination Branding in The Tourism Stakeholders System. Disertasi. Faculty of Economics, Departement of Business Management, Business Studies, University of Naples Federico II.

Sukoco, Mariana. 2013. Brand Awareness Perempuan di Kota Solo Terhadap Produk The Body Shop. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Satya Wacana.

Tandy, Gabrielle S. 2013. Evaluasi Special Event Surabaya Fashion Parade 2012 yang Diselenggarakan Oleh Tanjung Plaza Surabaya. Jurnal E-Komunikasi, 1(3), 138-146

Website

[www.diengbackpaper.com/dieng-plateau](http://www.diengbackpaper.com/dieng-plateau)

[www.diengpandawa.com/pokdarwis-dieng.html](http://www.diengpandawa.com/pokdarwis-dieng.html)

[www.diengnesia.com/index.php/dieng-culture-festival](http://www.diengnesia.com/index.php/dieng-culture-festival)

