

LAMPIRAN

Lampiran 1

Interview Guide

No	Komponen	Sub Komponen	Pertanyaan wawancara
1	Event Management Proses	Evaluasi	1. Apakah ada evaluasi berkaitan dengan pelaksanaan event? 2. Siapa saja yang terlibat dalam pelaksanaan evaluasi? 3. Apa indikator keberhasilan pelaksanaan event tersebut?
2	Perencanaan event	Analisis SWOT	1. Hal-hal apa saja yang menjadi kekuatan dari pihak penyelenggara DCF? 2. Hal-hal apa saja yang menjadi kelemahan dari pihak penyelenggara DCF? 3. Hal-hal apa yang pihak penyelenggara lihat sebagai peluang? 4. Hal-hal apa yang pihak penyelenggara lihat sebagai ancaman/kompetitor? Penentuan tema Hal apa saja yang menjadi dasar serta alasan pihak penyelenggara dalam menentukan tema DCF 2018? Sasaran yang ingin dicapai 1. Apa sasaran atau tujuan yang ingin dicapai dalam event ini? 2. Siapa target audience event DCF 2108? Strategi untuk mencapai sasaran Bagaimana cara atau strategi yang dilakukan agar target tersebut dapat dicapai? Pemilihan waktu dan tempat 1. Apa yang mendasari pihak penyelenggara dalam pemilihan waktu pelaksanaan? 2. Apa yang mendasari pihak penyelenggara dalam pemilihan tempat pelaksanaan? Penyusunan rancangan anggaran Bagaimana proses penentuan anggaran yang dibutuhkan dalam event ini?

2 Karakteristik event Keunikan Apakah keunikan dari event DCF yang ditonjolkan?

Perishability Apa yang coba dibedakan dari event DCF dari tahun ke tahun?

Intangibility Pengalaman apa yang ditawarkan oleh pihak penyelenggara kepada pengunjung ketika menghadiri event?

Suasana dan pelayanan Bagaimana event DCF membangun suasana sesuai dengan tema yang diusung?

Interaksi personal Bagaimana bentuk interaksi personal dengan para pengunjung yang hadir dalam event DCF?

3 Strategi promosi dan pesan dalam event DCF 2018 Strategi promosi budaya dan pariwisata 1. Bagaimana cara pihak penyelenggara dalam menentukan audiens sasaran?

2. Apa tujuan komunikasi dalam promosi ini?

3. Bagaimana cara pihak penyelenggara menentukan pesan yang ingin disampaikan?

4. Pesan apa yang ingin disampaikan pihak penyelenggara dalam promosi event ini?

5. Bagaimana cara pihak penyelenggara dalam menetapkan jumlah anggaran promosi?

6. Media apa saja yang digunakan pihak penyelenggara dalam proses promosi? Mengapa memilih media tersebut?

7. Bagaimana pihak penyelenggara menentukan indikator keberhasilan promosi?

4 Pengalaman pengunjung DCF 2018 1. Apa alasan anda menghadiri DCF 2018?

2. Apakah setiap penyelenggaraan selalu menghadiri Dieng Culture Festival?

3. Dari mana anda mengetahui informasi tentang DCF 2018?

4. Apakah sulit mencari informasi tentang DCF 2018?

5. Bagaimana kesan setelah mengunjungi DCF 2018?

6. Bagaimana pendapat anda tentang DCF 2018 dalam mempromosikan budaya dan pariwisata Kabupaten Dieng?

Lampiran 2

Transkrip Wawancara Penelitian

Narasumber : Alif Faozi

Ketua Panitia Dieng Culture Festival 2018

Waktu : Selasa, 15 Januari 2019 Pukul 15.00-17.00 WIB

Tempat : Kediaman Bapak Alif Faozi

Keterangan

P : adalah pertanyaan yang disampaikan oleh peneliti

J : adalah jawaban yang disampaikan oleh narasumber

P : Menurut bapak, hal-hal apa saja yang menjadi kekuatan dari pihak penyelenggara DCF?

J : Kekuatan yang utama melalui ciri khas, anak-anak di desa dataran tinggi Dieng ini lah yang menjadi kekuatan magnet pokok dengan rambut gimbal nya yang tumbuh secara alami dan memotongnya pun harus dengan adat yang kita sebut ruwatan rambut gimbal

P : Menurut bapak, hal-hal apa saja yang menjadi kelemahan dari pihak penyelenggara DCF?

J : Internal kita sedikit lemah di sumber daya manusia nya mas, karena disini sedikit sekali yang lancar berbahasa Inggris

P : Hal-hal apa yang pihak penyelenggara lihat sebagai peluang?

J : Mengingat acara DCF ini yang setiap tahunnya meningkat, banyak sekali mas peluang. Selain berpeluang manfaat untuk kita, wisata kita pun juga jadi ramai dan penjual penjual kuliner ikutan laris mas

P : Hal-hal apa yang pihak penyelenggara lihat sebagai ancaman/kompetitor?

J : Sejauh ini kompetitor lain belum ada yang bisa mengundang 1500 lebih pengunjung, walaupun tidak adanya kompetitor yang tangguh kita tetap berinovasi di acara kedepannya nanti

P : Apa sasaran atau tujuan yang ingin dicapai dalam event ini?

J : Yang paling utama melestarikan budaya dan menumbuhkan citra budaya Dieng kepada pengunjung bahwasannya bukan hanya pariwisatanya saja yang indah melainkan ada juga budaya yang unik disini

P : Bagaimana cara atau strategi yang dilakukan agar target tersebut dapat dicapai?

J : Persiapan kita biasanya 4 sampai 5 bulan sebelum hari H mas, kita cari waktu liburan anak-anak dan mahasiswa liburan yang otomatis akan membawa sanak keluarga atau saudara. Dan tidak lupa menarik teman-teman media, koran, dan radio

P : Bagaimana proses penentuan anggaran yang dibutuhkan dalam acara ini?

J : Perihal anggaran kita sendiri mas, kadang juga dibantu oleh Dinas. Mangkannya kita memangkas sekali biaya produksi iklan dan untuk persiapan kebutuhan yang lain

P : Apakah keunikan dari acara DCF yang ditonjolkan?

J : Paling inti adalah ruwatan rambut gimbal dan menerbangkan lampion

P : Apa yang coba dibedakan dari acara DCF dari tahun ke tahun?

J : Selalu kita tambah runtutan agenda dengan hal hal yang positif mas, semisal bersih bersih sampah dan lain sebagainya. Oh iya mas, bintang tamu yang mengisi juga selalu update mas

P : Apakah ada evaluasi berkaitan dengan pelaksanaan event?

J : Ada, kita lakukan seminggu setelah pelaksanaan event ya kita minta semua laporan dari semua divisi juga jadi kita bisa tau kerjaan masing-masing divisi gimana, kelebihan dan kekurangannya gimana, ternyata kemarin saat acara, masih

agak sedikit kewalahan karna banyak media pers yang mau meliput ya tapi ternyata ada beberapa yang bukannya meliput tapi hanya liat liat aja, karna kita ini kan bagi media yang mau meliput kita kasih gratis masuk

P : Siapa saja yang terlibat dalam pelaksanaan evaluasi?

J : Semua panitia hadir mas, meskipun ada beberapa orang yang gak hadir tapi ada yang mewakili dari masing-masing jobdesk

P : Apa indikator keberhasilan pelaksanaan event tersebut?

J : Indikator keberhasilan kita lihat dari peningkatan jumlah pengunjung mas, selebihnya itu mungkin dari jajanan para penjual kuliner yang selalu ludes dan parkirannya yang penuh

Transkrip Wawancara Penelitian

Narasumber : April

Panitia Promosi, Publikasi dan Dokumentasi Dieng Culture Festival 2018

Waktu : Selasa, 15 Januari 2019 Pukul 12.00-14.00 WIB

Tempat : Pamit Ngopi Cafe

Keterangan

P : adalah pertanyaan yang disampaikan oleh peneliti

J : adalah jawaban yang disampaikan oleh narasumber

P : Bagaimana cara pihak penyelenggara dalam menentukan audiens sasaran?

J : Audiens kita itu kalau kita ngomongin promosi ini kepada pengunjung dari luar ya baik luar Dieng, luar daerah Jawa, pengunjung-pengunjung turis dari berbagai negara

P : Apa tujuan komunikasi dalam promosi ini?

J : Meningkatkan kunjungan dan mengenalkan ke masyarakat bahwasannya nggak cuma ada wisata aja tapi di Dieng juga ada budaya nya

P : Bagaimana cara pihak penyelenggara menentukan pesan yang ingin disampaikan?

J : Begini mas, kita tuh ndak pernah lepas dari kehidupan berbudaya, budaya asli kita sendiri. Jadi desain poster, panggung, nggak lepas dari ikon ikon yang ingin kita tanamkan kepadak pengunjung

P : Pesan apa yang ingin disampaikan pihak penyelenggara dalam promosi event ini?

J : Karena berada di Dieng kental dengan kegiatan dan peristiwa budaya sehingga nilai-nilai itu yang diangkat meskipun tetap harus dikemas dengan kekinian tanpa meninggalkan nilai-nilai budaya itu sendiriA