

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa. Salawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Saya persembahkan karya ini untuk :

1. Ayah Budoyo Kusumo dan Bunda Ery Sugiarti, dua sejoli yang berperan sebagai orang tua paling sabar di dunia ini. Sungguh, saya tidak tahu apa jadinya kalau tidak ada mereka di dalam proses penulisan skripsi ini. Mereka yang selalu paham apa yang sudah diperjuangkan anaknya, dan tidak pernah memberi tekanan namun selalu memberi dukungan. Melalui penulisan skripsi ini saya semakin sadar bahwa doa orang tua sangat besar efeknya bagi proses saya. Terima kasih selalu berusaha membuat saya menjadi anak yang paling beruntung karena memiliki kalian.
2. Muhammad Rafi Ivanda Kusuma dan Fazluna Naureen Ramadhani, selaku adik-adik saya. Terima kasih selalu menyemangati kakakmu ini, dan selalu ada saat dibutuhkan.
3. Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang selalu sabar menghadapi saya dan menerima segala kekurangan saya. Terima kasih atas bimbingan Ibu yang membuat saya menjadi lebih memaknai akan artinya kerja keras.
4. Agung Wicaksono, selaku sahabat saya semasa fortasi dan sampai sekarang. Terima kasih karena tanpa bantuan, kopi, dan FIFA, saya bisa menyelesaikan kewajiban ini.
5. Tekad Rahman Syaifullah, selaku sahabat saya sejak sekolah menengah pertama. Terimakasih sudah selalu mendengarkan curhatan-curhatan saya perihal apapun dan selalu bertanya “pie skripsimu?”
6. Terima kasih teman-teman angkatan saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih sudah menjadi teman di awal masa kuliah, dan teman-teman Advertising yang selalu saya banggakan. Semoga kalian sukses dan bahagia selalu!

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Dieng Culture Festival 2018 sebagai Media Promosi Pariwisata Lokal”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan skripsi ini adalah sebuah langkah untuk memberikan sumbangsih keilmuan, dalam penulisan skripsi ini penulis memperoleh banyak sekali bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT. Terima kasih atas nikmat yang telah diberikan, atas kesehatan rohani dan jasmani, sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi atas segala dukungan dan kesempatan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing saya yang selalu menyempatkan waktunya untuk bimbingan. Terima kasih atas ilmunya yang sangat bermanfaat.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 18 Juli 2019

Thomy Rizqi Okta Kusuma

Daftar Isi

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	3
DAFTAR TABEL.....	4
BAB I.....	7
PENDAHULUAN.....	7
A. Latar Belakang Masalah.....	7
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	12
1. Event sebagai Media Promosi.....	12
2. Pentingnya City Branding Bagi Perkembangan Sektor Wisata.....	17
F. Metode Penelitian.....	19
1. Jenis Penelitian.....	19
2. Objek Penelitian.....	20
3. Lokasi Penelitian.....	20
4. Teknik Pengumpulan Data.....	20
5. Teknik Analisa Data.....	23
6. Uji Validitas Data.....	26

BAB II.....	27
Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	27
A. Sekilas Mengenai Event Dieng Culture Festival.....	27
B. Sekilas Mengenai Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa.....	32
C. Event Budaya.....	34
BAB III.....	38
DCF 2018 dalam Membentuk City Branding Kabupaten Banjarnegara.....	38
A. Sajian Data	39
1. Perencanaan Strategi Promosi.....	39
2. Implementasi Media Promosi.....	48
B. Pembahasan.....	68
BAB IV.....	90
PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	97

DAFTAR GAMBAR

Logo Kelompok Sadar Wisata Dieng	Logo Kelompok Sadar Wisata Dieng.....	33
Gambar 2. Design Poster DCF 2018.....		44
Gambar 3. Booklet Disbupar Kabupaten Banjarnegara.....		46
Gambar 4. Website resmi Dieng Culture Festival.....		47
Gambar 5. Booklet Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa.....		55
Gambar 6. Liputan CNN Indonesia.....		56
Gambar 7. Baliho Acara Dieng Culture Festival.....		57
Gambar 8. Website Kelompok Sadar Wisata Dieng Pandawa.....		58
Gambar 9. Liputan langsung oleh CNN Indonesia.....		60
Gambar 10 Presentase Respon Netizen di Instagram DCF 2018.....		61
Gambar 11 Interaksi Admin DCF 2018 dengan Netizen.....		62
Gambar 12 Interaksi Admin DCF 2018 dengan Netizen.....		63
Gambar 13 Info Tempat Wisata Kabupaten Banjarnegara.....		64
Gambar 14 Panggung Acara Dieng Culture Festival 2018.....		65
Gambar 15 Travel Dialog Pokdarwis dan Disbupdar Banjarnegara.....		68
Gambar 16 Data Kunjungan Wisatawan DCF.....		73
Gambar 17 Prosesi Ruwatan Pemotongan Rambut Gimbal.....		86
Gambar 18 Vlog Bapak Ganjar Pranowo.....		87

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis SWOT.....	49
----------------------------	----

