

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis data yang diperoleh mengenai bagaimana sebuah event menjadi media promosi budaya dan pariwisata Kabupaten Banjarnegara dan menciptakan city branding, peneliti menarik kesimpulan bahwa:

1. Dieng Culture Festival 2108 menjadi sebuah media promosi budaya dan pariwisata yang unik, dimana hal-hal tersebut dihadirkan dalam balutan entertainment, acara-acara yang menarik dan ditambahkan ornamen-ornamen yang mendukung untuk memperkuat suasana agar audiens mengerti apa yang ingin disampaikan oleh penyelenggara.
2. Implementasi event DCF 2018 berpotensi dalam menciptakan city branding budaya dan pariwisata Kabupaten Banjarnegara karena dalam penyelenggaraannya terdapat relevansi antara tujuan dari berlangsungnya event, serta memberi pesan yang ingin disampaikan audiens sasaran yang hadir dalam event.
3. Event DCF 2018 berpotensi dalam menciptakan city branding kepada khalayak luas melalui banyaknya pemberitaan media dalam negeri maupun luar negeri mengenai DCF 2018 yang juga menampilkan budaya dan pariwisata Kabupaten Banjarnegara di dalamnya dan lebih gencar dalam bersosial media untuk menyapa audiens di dunia maya.
4. Upaya pihak penyelenggara dalam menciptakan city branding yang paling menonjol adalah melalui penampilan ikon-ikon destinasi Kabupaten Banjarnegara yang dihadirkan melalui berbagai media yang digunakan.

#### B. Saran

Analisis mengenai bagaimana sebuah event dapat menciptakan city branding ini diharapkan mampu menambah varian kajian dalam Ilmu Komunikasi. Beberapa saran yang dapat peneliti berikan melalui penelitian ini terbagi atas dua kategori, yaitu saran akademis dan saran praktis.

##### 1. Akademis

Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode lain seperti menganalisis sejauh mana efektifitas event sebagai media promosi dalam meningkatkan kunjungan sebuah destinasi wisata. Melalui metode analisis tersebut diharapkan

dapat memberi pemahaman yang lebih mendalam mengenai bagaimana hubungan antara event dan sebuah destinasi wisata dapat saling berkesinambungan.

## 2. Praktis

a. Saran peneliti bagi pihak penyelenggara DCF 2018 adalah agar melakukan evaluasi dari tujuan event itu sendiri, yaitu memperkenalkan budaya dan pariwisata Kabupaten Banjarnegara untuk mengetahui apakah kegiatan promosi itu berhasil.

b. Apabila ingin menciptakan city branding, pihak penyelenggara bisa melakukan riset sebelumnya mengenai berbagai macam destinasi wisata yang masih belum terekspos dan belum dikenal banyak wisatawan.