

**PERAN INDUSTRI MICE DALAM DIPLOMASI  
EKONOMI INDONESIA**  
**(STUDI KASUS: EVENT MICE DALAM LINGKUP  
DIY TAHUN 2013-2018)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh:**  
**R.Aj Shikarini Amirul Paramajati**  
**20150510126**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**