

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Diplomasi ekonomi yang dijalankan Indonesia saat ini tidak hanya terbatas dalam investasi di bidang ekonomi konvensional. Sudah banyak bermunculan aktivitas lain yang turut serta dalam meningkatkan pertumbuhan devisa negara, salah satunya melalui keberadaan industri kreatif.

Salah satu roda keberadaan ekonomi kreatif ialah dengan adanya industri kreatif. Di era milenial saat ini keberadaan industri kreatif juga didorong dengan adanya MICE (*meeting, incentive, conference, exhibition*). Selain sebagai pendorong, MICE juga erat kaitannya sebagai ajang promosi dan memperjual belikan hasil dari industri kreatif dalam bentuk pengadaan sebuah event. Orang-orang lebih dituntut untuk mengerjakan event yang di buat secara kreatif dan inovatif.

Indonesia sebagai sebuah negara sebenarnya memiliki potensi yang sangat luar biasa dalam penyelenggaraan MICE. Indonesia telah memiliki banyak pengalaman penyelenggaraan MICE, namun keberhasilan ini nampaknya belum dapat dimaksimalkan sehingga indeks penyelenggaraan MICE Indonesia menurut ICCA masih tetap tergolong rendah apalagi jika dibandingkan dengan negara tetangga.

Event MICE yang digelar skala dunia, mampu mendatangkan para wisatawan mancanegara dengan lama tinggal dan pengeluaran yang tentunya bisa menjadi salah satu tonggak pendapatan ekonomi Indonesia. Melalui Industri kreatif nantinya bisa dimanfaatkan sebagai sebuah peluang pondasi yang kuat bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia

Keuntungan Indonesia melalui industri kreatif diperkirakan mencapai 1000 Trilyun rupiah pada kurun waktu 2017. Hal ini tentu saja jika berkembang terus bisa menggerakkan ekonomi Indonesia dan menjadi

penghasilan tambahan selain dari sektor sektor utama seperti manufaktur, perdagangan dan pertanian.

Industri MICE tumbuh cukup baik di Indonesia. Tetapi, saat ini banyak yang belum mengetahui dampak positif dari keberlangsungan event MICE, khususnya bagi diplomasi ekonomi Indonesia. Salah satu roda keberadaan ekonomi kreatif ialah dengan adanya industri kreatif.

Tahun 2015, salah satu event MICE yang cukup monumental bagi bangsa Indonesia, adalah berhasil terselenggaranya Konferensi tingkat tinggi Asia Afrika di Bandung. Momen ini tentunya kemudian menjadi momen bersejarah kembali, mengingat Bandung merupakan salah satu kota yang pernah menjadi tempat terselenggaranya KTT Asia Afrika.

Di era milenial saat ini keberadaan industri kreatif juga didorong dengan keberadaan MICE di dalamnya. Selain sebagai pendorong, MICE juga erat kaitannya sebagai ajang promosi dan memperjual belikan hasil dari industri kreatif dalam bentuk pengadaan sebuah event. Dalam mengerjakan MICE, orang-orang lebih dituntut untuk mengerjakan event yang di buat secara kreatif dan inovatif dalam menjalankan sebuah industri kreatif.

## **B. SARAN**

Penyelenggaraan *event* di Indonesia jika digarap lebih serius akan mendatangkan investasi dan juga pemasukan yang cukup fantastis bagi Indonesia. Industri hiburan merupakan sesuatu yang tidak ada habisnya dan tidak akan termakan oleh zaman. Jika mangsa pasar *event* Internasional mampu menembus pasar Indonesia terus menerus, maka Industri ini akan turut serta membawa manfaat bagi keberlangsungan ekonomi masyarakat tidak hanya di bidang pariwisata saja, tetapi turut serta meningkatkan daya saing masyarakat di segala bidang.