

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Baroto, Teguh. (2002). *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Cravens, David W. (1998). *Pemasaran Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Haryadi, A. (2005). *Promosi Penjualan : Secara Efektif dan Terencana*. Jakarta: PT Elexmedia Kompatindo Kelompok Gramedia.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan edisi ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Komariah, Aan and Djam'an Satori. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran, jilid II edisi kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Susanto. (2001), *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Buku 2*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Lee, Monle and Carla Johnson. (2007). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: KENCANA Prenada Media Group.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: KENCANA Prenada Media Group.
- Muktaf, Zein Mufarrih. (2015). *Periklanan: Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Saladin, Djaslim. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur pemasaran, cetakan ketiga*. Bandung: Linda Karya.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, jilid I edisi kelima*. Jakarta: Erlangga.

- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Winardi. (1989). *Strategi Pemasaran (marketing strategy)*. Bandung: Mandar Maju.

### **Jurnal**

- Anggoro, Wignyo. (2010). *Strategi Promosi Resto Foodfezt Yogyakarta Sebagai Resto Ramah Lingkungan Untuk Meningkatkan Penjualan*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dari <https://repository.umy.ac.id> .
- Handayani, Puri. (2013). *Strategi Promosi Tuanmuda Yogyakarta Dalam Meningkatkan Pelanggan*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dari <https://repository.umy.ac.id> .
- Mufidah, Nurul. (2018). *Strategi Promosi Online Maken Living Dalam Mencapai Target Omset Penjualan Produk Dekorasi Rumah Periode 2016-2017*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dari <https://repository.umy.ac.id> .
- Nurosid, Ahmad Aziz. (2018). *Strategi Promosi Titik Fokus Kamera Yogyakarta Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Tahun 2017*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dari <https://repository.umy.ac.id> .
- Subkhi, Ahmad Maulana. (2018). *Strategi Promosi De Mata Trick Eye Museum Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Tahun 2016-2017*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dari <https://repository.umy.ac.id> .
- Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Lokal Di Desa Wisata Jelekong*, Volume 13 No 2, – Desember 2014.
- Itinerary Wisata Boyolali-Solo-Klaten*, Volume 16 No 1, 2018.
- Pelaksanaan Promosi Melalui Media Cetak Brosur Pada Objek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak*, Volume 4 No 2, Oktober 2012.
- Strategi Komunikasi dan Promosi Perpustakaan Melalui Meida Sosial*, Volume 5 No 2, Juli – Desember 2015.
- Strategi Komunikasi Yayasan Lembaga Komunikasi Indonesia (YLKI)*, Volume 1 No 1, Mei 2010.

*Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package Grand Hotel Lembang, Volume 4 No 1, 2014.*

### **Internet**

<https://www.idntimes.com/travel/tips/amp/iip-afifullah-mengenal-istilah-traveling-biar-gak-kudet-c1c2> diakses pada 14 Desember 2018 pukul 12.00 WIB.

<https://www.google.com/amp/m.merdeka.com/amp/teknologi/google-sebut-terjadi-peningkatan-30-persen-pencarian-traveling.html> diakses pada 14 Desember 2018 pukul 13.00 WIB

<https://phinemo.com/prediksi-tren-2017/amp/> diakses pada 14 Desember 2018 pukul 13.00 WIB.

<https://asitajakarta.org/tourstravels/?listpage=41> diakses pada 14 Desember 2018 pukul 15.00 WIB.

<https://www.instagram.com/histravelindonesia/> diakses pada 16 Desember 2018 pukul 12.30 WIB.

<https://edysut.files.wordpress.com/2012/05/karakteristik-media-cetak-dalam-informasi-publik.pdf> di akses pada 27 Maret 2019 pukul 23.00 WIB.