


## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :


Hari : Senin  
Tanggal : 20 Mei 2019  
Tempat : Ruang Negosiasi IK  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

  
**Dr. Suciati, S.Sos. M.Si**

Penguji I

  
**Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc**


Penguji II

  
**Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si**

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi  
Tanggal 20 Mei 2019

Mengesahkan,

  
**Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.**

  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Hikmaniati Sari

NIM : 20150530049

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Advertising

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Judul Skripsi : Strategi Promosi *Direct Marketing* Aerotravel dalam Acara Garuda Indonesia Travel Fair (GATF) untuk Menginduksi Peningkatan Penjualan Periode Oktober 2018.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Penelitian dalam skripsi ini benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan, serta seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 20 Mei 2019

Penulis

Hikmaniati Sari

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kemudahan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi *Direct Marketing* Aerotravel dalam Acara Garuda Indonesia Travel Fair (GATF) untuk Menginduksi Peningkatan Penjualan Periode Oktober 2018.” Penelitian ini guna untuk melengkapi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata-1, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penetapan judul, penelitian, hingga penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Berkenaan dengan hal tersebut, pada kesempatan ini penulisan hendak mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-setingginya kepada :

1. Bapak Dr.Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi dan memberikan motivasi kepada mahasiswa-mahasiswi bimbingannya untuk segera lulus.

5. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan dan juga arahan yang membangun penulis.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah mengajar dan memberikan banyak ilmu kepada penulis, serta staff Jurusan Ilmu Komunikasi yang banyak membantu penulis perihal administrasi selama perkuliahan hingga selesai.
7. Ibu Devi Yanti, selaku Direktur PT. Aero Globe Indonesia yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di Aerotravel.
8. Bapak Joko Susanta, selaku SM. Business Development & Corporate Support yang telah memberikan saran dan masukan mengenai penelitian di Aerotravel.
9. Bapak Nova Hardani, selaku Manager Marketing & Business Development yang telah meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian dan menjelaskan mengenai strategi promosi yang dilakukan Aerotravel.
10. Bapak Clive dan Ibu Rinda, selaku staff Aerotravel yang telah meluangkan waktunya sebagai informan dalam penelitian ini.
11. Ibu Yohana, Ibu Anindia, Ibu Adlia selaku narasumber pembelian produk Aerotravel.
12. Seluruh staff Aerotravel yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi.

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan untuk peneliti selanjutnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Yogyakarta, 20 Mei 2019

Penulis

Hikmaniati Sari

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

QS Al Insyirah ayat 6

وَمَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ

“Siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah Mudahkan Baginya jalan menuju surga.” (HR. Muslim)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmaanirrahim*

*Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, kasih sayang, kemudahan, kelancaran, kesehatan serta limpahan rezeki yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi *Direct Marketing* Aerotravel dalam Acara Garuda Indonesia Travel Fair (GATF) untuk Menginduksi Peningkatan Penjualan Periode Oktober 2018.” Skripsi ini penulis persembahkan untuk pihak keluarga, kerabat, sahabat tercinta, karena doa dan dukungan yang senantiasa mereka berikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati, penulis mempersembahkan karya ini kepada :

1. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada **Allah Subhanahu wa ta'la** yang tanpa henti untuk selalu mengabulkan doa-doa yang diminta oleh setiap hambanya untuk kemudahan serta kelancaran. Sesungguhnya tiada kemudahan kecuali dari-Mu dan tiada upaya dan kekuatan kecuali dari Engkau.
2. **Papa Asy'ari dan Mama Endriyati**. Terima kasih ma, pa atas setiap dukungan, motivasi yang diberikan akhirnya hikma dapat menyelesaikan skripsi ini Alhamdulillah Allah mudahkan dalam setiap proses yang hikma lalui berkat doa dari mama dan papa. Tidak lupa pula hikma ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk mama dan papa atas izin dan

kepercayaannya kepada hikma yang memilih Jogja sebagai tempat untuk melanjutkan pendidikan, yang mungkin sebelumnya mama dan papa tidak menyangka akan sejauh ini merantaunya hehe. Terima kasih juga untuk tidak menuntut banyak hal dan selalu menghargai setiap hasil yang hikma peroleh sesuai yang hikma bisa.

3. **Kakak Enny dan Abang Novry.** Teman berantem kalau lagi dirumah, terima kasih ya kakak dan abang sudah sangat keras melarang adiknya ini pulang di awal tahun 2019 kemarin. Mungkin kakak sama abang lebih dulu menghadapi skripsi ini sehingga jadi lebih mengerti dari hikma. Terima kasih juga untuk dukungan, semangat, motivasi, saran dan masukan lainnya selama hikma berproses dan sudah meluangkan banyak waktunya untuk membalas pesan curhatan tentang keluh kesah adiknya selama kuliah ♥.
4. **Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.** Dosen pembimbing skripsi saya yang sangat memotivasi. Alhamdulillah saya mendapatkan kesempatan dibimbing dengan Ibu, memang sejak awal kuliah dengan Ibu dimata kuliah Komunikasi Interpersonal sampai Metode Kualitatif selalu pinginnya dengan Ibu, Alhamdulillah Allah kabulkan keinginan saya. Terima kasih ya Bu atas masukan dan arahan dalam proses pembuatan skripsi ini. Terlebih, terima kasih atas motivasi yang selalu Ibu berikan dalam grup whatsApp, hal itu mampu menggerakkan hati yang sedang malas untuk mengerjakan.
5. **Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.** Selaku dosen penguji skripsi saya. Terima kasih Bapak dan Ibu



atas masukan dan arahan yang diberikan sehingga dapat menjadikan tulisan ini menjadi lebih baik.

6. **Bapak Nova Hardani**, selaku Informan saya sebagai Manager Marketing & Business Development Aerotravel yang telah bersedia meluangkan waktunya membantu saya dalam proses pembuatan skripsi ini.
7. **Staff Aerotravel**. Terima kasih kepada seluruh staff Aerotravel dari berbagai divisi yang telah bersedia membantu saya dan meluangkan waktunya untuk melengkapi data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
8. **Ibu Yohana, Ibu Anindia, dan Ibu Adlia**, selaku informan saya sebagai konsumen Aerotravel. Terima kasih sudah meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam melengkapi penelitian ini.
9. **Dosen-dosen Ilmu Komunikasi UMY**. Terima kasih Bapak dan Ibu atas ilmu yang diberikan selama proses kuliah, terlebih terima kasih untuk dosen-dosen konsentrasi Advertising yang telah banyak membawa perubahan dalam diri saya untuk lebih mengenal dunia kreatif yang harus dimiliki oleh setiap mahasiswa.
10. **Tata Usaha (TU) Ilmu Komunikasi**. Terima kasih untuk Pak Jono dan Pak Mur yang telah banyak membantu dalam proses perjalanan skripsi ini dari awal hingga akhir, terima kasih atas saran-saran yang Bapak berikan kepada saya. Semoga Bapak selalu sehat. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih untuk Mba Siti yang selalu dengan sabar membantu mahasiswanya. Terima Kasih ya Mba.

11. **Kesayangan (Cahaya, Tika, Sofia, Dea, Hisan).** Terima kasih ya teman-teman kesayangan yang sudah berkenan membantu Hikme dalam proses perjalanan skripsi dan juga perjalanan hidup selama kuliah di Jogja. Terima kasih sudah jadi teman yang baik dan bersedia untuk selalu direpotin. *Ich liebe dich ♥*
12. **Elsi Yuliyanti.** Elsi, terima kasih sudah jadi teman baikku yaa walaupun setelah semester awal kita tidak sedekat dulu tapi akhirnya kita dipertemukan lagi dalam ruangan yang menghantarkan kita pada kelulusan. Terima kasih yaa sudah menenangkan aku yang panik ini di dalam ruangan saat ujian pendadaran. Maaf juga ya sudah membuatmu ikutan panik saat itu.
13. Teman-teman seperjuangan **Bimbingan Bu Suci.** Terima kasih ya Amel, Diensa, Esti, Ardea, Lintang, Devi, Bu Mal, Heldi dan teman-teman lainnya yang sudah memberikan banyak informasi dan motivasi selama bimbingan.
14. Terima kasih kepada teman-teman yang sudah ikut andil dalam perjalanan skripsi saya ini baik untuk menyemangati, memotivasi memberikan arahan serta membantu saya dalam penulisan ini. Terima kasih ya.
15. Terakhir, saya ucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri yang tidak pernah lelah untuk terus berjuang dan tidak pernah tumbang dikala proses pembuatan skripsi ini sedang berlangsung. Saya mencintai diri saya sendiri  
Hikmaniati Sari ☺

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xviii</b>
<b>ABSTARCT .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Peneltian .....	11
E. Kajian Teori .....	12
1. Komunikasi Pemasaran .....	12
2. Strategi Promosi .....	13
3. Bauran Pemasaran .....	16
4. <i>Direct Marketing</i> .....	17
5. Evaluasi Promosi .....	29
F. Penelitian Terdahulu .....	29
G. Metode Penelitian .....	31
1. Jenis Penelitian .....	33
2. Obyek Penelitian .....	32
3. Teknik Pengumpulan Data .....	32

4. Sumber Data .....	33
5. Teknik Analisis Data .....	34
6. Uji Validitas Data .....	36

## **BAB II GAMBARAN UMUM AEROTRAVEL**

A. Sejarah Aerotravel .....	38
B. Visi dan Misi Perusahaan .....	39
C. Nilai-Nilai Perusahaan .....	40
D. Pelayanan dan Produk Aerotravel .....	45
1. Penjualan Tour .....	46
2. Penjualan Tiket .....	47
3. Penjualan Hotel .....	47
E. Struktur Organisasi Perusahaan .....	48
F. Struktur Pelaksana Promosi GATF Aerotravel.....	53
G. Logo Perusahaan .....	54

## **BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Sajian Data .....	55
1. Perencanaan Strategi Promosi.....	56
2. Pelaksanaan Promosi <i>Direct Marketing</i> .....	72
3. Evaluasi Efektifitas Promosi .....	81
B. Pembahasan .....	87
1. Analisis Perencanaan Strategi Promosi .....	88
a. Mengidentifikasi Target Audiens .....	88
b. Menentukan Tujuan Komunikasi .....	90
c. Merancang Isi Pesan .....	94
d. Menyeleksi Saluran Komunikasi .....	98
e. Menetapkan Jumlah Anggaran Promosi .....	100
2. Analisis Pelaksanaan Promosi <i>Direct Marketing</i> .....	102
a. Promosi Melalui <i>Flyer</i> .....	103
b. Promosi Melalui Email <i>blast</i> .....	106
c. Promosi Melalui WhatsApp <i>blast</i> .....	109
3. Analisis Evaluasi Efektifitas Promosi .....	114

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....117  
B. Saran ..... 119

**DAFTAR PUSTAKA .....120**

**LAMPIRAN .....123**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Stand Booth</i> Acara GATF di JCC.....	4
Gambar 1.2 Paket Tour His Travel.....	5
Gambar 1.3 Email <i>Blast</i> .....	7
Gambar 1.4 WhatsApp <i>Blast</i> .....	7
Gambar 1.5 <i>Flyer Produk</i> .....	8
Gambar 2.1 Paket Tour Domestik .....	46
Gambar 2.2 Paket Tour Internasional .....	47
Gambar 2.3 Penjualan Hotel .....	48
Gambar 2.4 Logo Aerotravel .....	54
Gambar 3.1 Mengenalkan Produk Aerotravel dengan <i>Flyer</i> .....	58
Gambar 3.2 <i>Stand Booth</i> Aerotravel Pada Acara GATF .....	61
Gambar 3.3 Informasi Produk Melalui Email <i>Blast</i> .....	66
Gambar 3.4 <i>Merchandise</i> Aerotravel.....	68
Gambar 3.5 Rencana Perjalanan Wisata ( <i>Itinerary</i> ).....	70
Gambar 3.6 <i>Flyer</i> Paket Tour Domestik Aerotravel.....	73
Gambar 3.7 <i>Flyer</i> Paket Tour Internasional Aerotravel .....	75
Gambar 3.8 Database <i>Corporate</i> Aerotravel.....	78
Gambar 3.9 Informasi Produk Melalui WhatsApp <i>Blast</i> .....	80
Gambar 3.10 Survey Kepuasan Pelanggan Aerotravel.....	87

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Target dan Realisasi Profit Aerotravel GATF 2017 & 2018 .....	9
Tabel 3.1 Target dan Realisasi Profit Aerotravel GATF 2017 & 2018 .....	72

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Bentuk-bentuk Komunikasi <i>Direct Marketing</i> .....	21
Bagan 2.1 Struktur Organisasi Induk PT. Aero Globe Indonesia .....	48
Bagan 2.2 Struktur Organisasi Business Dev. & Corp. Support .....	49
Bagan 2.3 Struktur Organisasi Unit Finance amd Accounting .....	51
Bagan 2.4 Struktur Organisasi Branch Office Jakarta .....	52
Bagan 2.5 Pelaksana Promosi Aerotravel Pada GATF .....	53