

LAMPIRAN

Interview Guide Informan Aerotravel

1. **Nama** : Nova Hardani
Jabatan : Manager Marketing Aerotravel
Waktu Wawancara : 29 Januari 2019

Pertanyaan :

1. Bagaimana Aerotravel menentukan target audiens dalam mempromosikan produknya melalui acara GATF ?
2. Mengapa Aerotravel memilih *corporate* dan masyarakat umum target audiens dalam memasarkan produknya ?
3. Mengapa Aerotravel memilih melakukan promosi penjualan melalui acara GATF ?
4. Bagaimana tujuan komunikasi yang diharapkan Aerotravel dari konsumen ?
5. Bagaimana perusahaan melakukan tindakan agar tujuan komunikasi sesuai yang diharapkan dari konsumen ?
6. Bagaimana bentuk produk yang dijual Aerotravel sehingga membuat konsumen tertarik untuk melakukan pembelian ?
7. Apakah Aerotravel merancang isi pesan menggunakan metode AIDA ?
Bagaimana bentuk pesan yang disampaikan tersebut ?
8. Bagaimana bentuk pesan *highlight* yang ditampilkan pada *stand booth* agar konsumen tertarik pada produk ?
9. Bagaimana bentuk pesan yang ditampilkan melalui email dan whatsApp *blast* ?

10. Mengapa adanya informasi pembelian Pre Booking pada konsumen potensial ?
11. Bagaimana tindakan yang dilakukan Aerotravel agar konsumen semakin tertarik pada produk melalui pesan tersebut ?
12. Bagaimana Aerotravel menyeleksi saluran komunikasi untuk memasarkan produk ?
13. Mengapa perlu adanya penjelasan *itinerary* pada paket tour ?
14. Bagaimana Aerotravel menetapkan anggaran promosi ?
15. Bagaimana Aerotravel mengatur anggaran promosi sehingga dapat menentukan target profit penjualan ?
16. Bagaimana bentuk pelaksanaan promosi yang dilakukan Aerotravel pada acara GATF ?
17. Bagaimana bentuk pesan yang disampaikan melalui *flyer* ?
18. Bagaimana tindakan Aerotravel dalam menyebarkan *flyer* kepada konsumen ?
19. Siapa penerima pesan email dari Aerotravel ? Mengapa demikian ?
20. Mengapa Aerotravel tahun ini membuka pembelian Pre Booking pada pesan email ?
21. Bagaimana pesan yang dikirimkan kepada konsumen dan menetapkan waktu untuk melakukan pengiriman melalui email ?
22. Bagaimana ketentuan pesan atau konten dalam informasi melalui whatsApp ?
23. Bagaimana evaluasi yang dilakukan Aerotravel kepada seluruh staf ?

24. Setelah selesai evaluasi acara GATF, apakah ada evaluasi tahap lanjut ?
Mengapa demikian ?
25. Selain evaluasi pada staf, apakah Aerotravel melakukan evaluasi kepada konsumen ? Mengapa demikian ?
26. Bagaimana kekurangan dan kelebihan yang dialami Aerotravel selama acara berlangsung ?
27. Bagaimana bentuk hambatan-hambatan yang terjadi ?
28. Bagaimana promosi yang dilakukan tahun ini ?
29. Melalui promosi tersebut, apakah perusahaan dapat mengukur usaha mana yang berhasil dan yang gagal ? Bagaimana hasil dari usaha yang berhasil dan gagal tersebut ?
30. Bagaimana hasil evaluasi Aerotravel secara keseluruhan ?
31. Bagaimana tindakan kedepan untuk memperbaiki keadaan saat ini terutama dalam segi promosi ?

2. Nama : Rinda Dwi Handayani
Jabatan : Staf Marketing Communication Aerotravel
Waktu Wawancara : 30 Januari 2019

Pertanyaan :

32. Bagaimana Aerotravel bentuk pesan dan desain yang tepat untuk media promosinya agar menarik perhatian konsumen ?
33. Bagaimana bentuk penyajian pesan informasi yang disampaikan pada *flyer* ?
34. Bagaimana bentuk penyajian pesan informasi yang disampaikan pada email dan whatsapp *blast* ?

35. Mengapa warna pada *flyer* dan warna pada *merchandise* tidak sewarna dan warna yang menjadi ciri khas Aerotravel terdapat pada *flyer* atau pada *merchandise* ?

3. Nama : Clive Johan Lorenta
Jabatan : Staf Sales Marketing Executive
Waktu Wawancara : 30 Maret 2019

Pertanyaan :

36. Bagaimana evaluasi yang dilakukan Aerotravel pada acara GATF untuk staf secara keseluruhan ?

Interview Guide Informan Konsumen Aerotravel

- 1. Nama : Adlia Surya**
Waktu Wawancara : 29 Januari 2019
- 2. Nama : Anindia Laksmi**
Waktu Wawancara : 01 Februari 2019
- 3. Nama : Yohana Adelisa**
Waktu Wawancara : 06 Februari 2019

Pertanyaan :

1. Bagaimana Awal mulanya Anda Akhirnya menggunakan Produk Aerotravel ?
2. Bagaimana manfaat yang Anda peroleh dari promosi yang dilakukan Aerotravel kepada Anda ?
3. Bagaimana bentuk penawaran yang dilakukan Aerotravel kepada Anda ?
4. Apakah Anda memperoleh kenyamanan dan promosi yang ditawarkan ? Mengapa demikian ?
5. Bagaimana bentuk pesan yang disampaikan melalui *flyer* ?
6. Bagaimana Anda mempercayai Aerotravel sebagai *travel agent* pilihan Anda ?
7. Bagaimana tanggapan Anda mengenai promosi yang dilakukan Aerotravel ?

