

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Basu Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II.*

Yogyakarta: Liberty

Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran. Edisi 1.* Yogyakarta:

Andi Offset

Bilson Simamora, 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif &*

Profitabel. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Boyd, Harper W. 2000. *Manajemen Pemasaran “suatu pendekatan strategis dengan*

orientasi global”, Jakarta : Erlangga.

Dermawan R. Soemanagara. 2006. *Strategic Marketing Communication (konsep*

strategi dan terapan). Bandung: PT Alfabeta

Duncan, Tom. 2002. *IMC. Using Advertising and Promotion to Build Brands.* New

York. Mc Graw Hill

Hadari, Nawawi. 2003. *Metode Penelitian Bidang Sosial.* UGM Press: Yogyakarta

Kriyanto, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Kencana: Jakarta

Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran: Marketing Management 9e.* Jakarta:

Prenhallindo.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14th ed*. USA: Pearson
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Lupiyoadi, Rambat.(2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Miles, M.B dan Huberman, A.M. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode- Metode Baru*. UIPress: Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Morissan.(2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Monlee Lee dan Carla Johnson. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta : Kencana
- Prisgunanto, Ilham .(2006). *Komunikasi pemasaran strategi dan taktik*. Bogor: Indonesia Ghalia

Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen – Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana

Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.

Sutisna.(2001). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran jilid II*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Walker Orville. 2000. *Managemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Penerbit Erlangga. Jakarta

Jurnal

Andina Herfiza. 2018. *Komunikasi Pemasaran Rumah Sakit Islam Malahayati dalam Meningkatkan Kunjungan Pasien di Kota Medan*

Sri Retnaningtyas, Endah Woro, Mafrurrochim Hasyim. 2016. *Persepsi Pasien terhadap Bauran Pemasaran Rumah Sakit dan Pilihan Rumah Sakit*.

Sigit Riyarto, John Suprihanto. 1999. *Evaluasi Implementasi Strategi Pemasaran di Rumah Sakit Islam Jakarta Pusat*.

Srita Putri Suryani, Meyzi Heriyanto. 2011. *Analisis Implementasi Strategi Pemasaran pada Rumah Sakit Lancang Kuning Pekanbaru*.

Ratih Indah Sari, Sri Rahayu Budiani. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Industri Tenun di Desa Wisata Gamplong Kabupaten Sleman.

Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin, Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo).

Yosua Halomoan Iulando Siregar, Sunarti, M.Kholid Mawardi. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Perusahaan Pt Kaltim Prima Coal).

Vannisa Fandyar Maulidhika, Sutopo Patria Jati, Anneke Suparwati. 2016. Pengembangan Strategi Pemasaran Layanan Laparascopy Di Rumah Sakit Islam Pondok Kopi Jakarta.

Nur Fidiyati, Jamaludin Malik, Leonardo Budi. 2018. Strategi Pemasaran Industri Mebel Dalam Menembus Pasar Global Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus pada CV Mandiri Abadi Jepara).

Nurul Mubarak, Eriza Yolanda Maldina. 2017. Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista .

Website

<http://www.mri-research-ind.com/berita-327-minat-bisnis-rumah-sakit-mewah-terus-meningkat.html> diakses pada tanggal 10 Maret 2019 pukul 23.00 WIB

<http://ekbis.sindonews.com> diakses pada tanggal 10 Maret 2019 pukul 23.30 WIB

<https://yogyakarta.bps.go.id> diakses pada tanggal 10 Maret 2019 pukul 23.30 WIB

<http://perpustakaan.depkes.go.id> diakses pada tanggal 10 Maret 2019 pukul 24.00

WIB