

**STRATEGI PROMOSI ONLINE WISATA ALAM KALIBIRU MELALUI
INSTAGRAM PADA TAHUN 2015-2018 DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

AULIA NURISA AZIZA R

20120530225

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

**STRATEGI PROMOSI ONLINE WISATA ALAM KALIBIRU MELALUI
INSTAGRAM PADA TAHUN 2015-2018 DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN**

**Kalibiru Natural Tourism Online Promotion Strategy through Instagram in 2015-2018
in Increasing The Number of Tourist Visits**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

AULIA NURISA AZIZA R

20120530225

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019