

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi Pendapatan Asli Daerah (PAD) sektor pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta. Untuk mendukung penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (BPS) dan Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Dalam penelitian ini menggunakan sampel berjumlah 35 data dari 1 kota dan 4 kabupaten di Daerah Istimewa Yogyakarta yaitu Kota Yogyakarta, Kabupaten Sleman, Kabupaten Bantul, Kabupaten Kulonprogo dan Kabupaten Gunungkidul mulai dari tahun 2011 sampai dengan tahun 2017. Alat analisis yang di gunakan pada penelitian ini adalah Metode Panel Data dengan pendekatan Fixed Effect Model. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa variabel jumlah kunjungan wisatawan, jumlah obyek wisata, Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) dan jumlah hotel memberikan pengaruh positif dan signifikan secara nyata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) sektor pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata Kunci : Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sektor Pariwisata, Jumlah Kunjungan Wisatawan, Jumlah Obyek Wisata, Produk Domestik Regional Bruto (PDRB), Jumlah Hotel, Fixed Effect Model

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence the Local Revenue (PAD) of the tourism sector in the Special Region of Yogyakarta. To support this research using secondary data obtained from the Central Statistics Agency (BPS) and the Tourism Office of the Special Region of Yogyakarta. In this study using a sample of 35 data from 1 city and 4 regency in the Province of Special Region of Yogyakarta, namely Yogyakarta City, Sleman Regency, Bantul Regency, Kulonprogo Regency and Gunungkidul Regency from 2011 to 2017. Analysis tools used in research this is a Data Panel Method with a Fixed Effect Model approach. Based on the analysis that has been done, the results show that the number of tourist visits, the number of tourism objects, Gross Regional Domestic Product (GRDP) and the number of hotels have a significant positive effect on the tourism sector in the Special Region of Yogyakarta.

Keywords : *Local Revenue (PAD) of the tourism sector in the Province of Special Region of Yogyakarta, number of tourist visits, number of tourism objects, Gross Regional Domestic Product (GRDP), number of hotels, fixed effect model.*