

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Jum'at  
Tanggal : 22 Maret 2019  
Tempat : Ruang Lab Negosiasi IK  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

**Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom.**

Penguji I

**Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si.**

Penguji II

**Ayu Amalia, S.Sos., M.Si.**

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi  
Tanggal 22 Maret 2019

Mengesahkan,

**Harvadi Arief Nur Rasvid, S.IP., M.Sc.**

**NIK.19701122199702163051**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**Mochammad Bowo Aji Pamungkas**

**20140530169**

**Manajemen Produksi Program Acara PIKNIK di ADITV Tahun 2017**

**Tahun Skripsi: 2019**

**Kepustakaan: 16 Buku**

Program acara PIKNIK pertama kali tayang di televisi pada tanggal 1 november 2015 hari minggu jam 18.30. PIKNIK merupakan program *traveling* yang akan menyibak eksotika keindahan panorama alam serta mengeksplor hal-hal unik dan *amazing* di seriap perjalanan. Mulai dari pantai, eloknya ketinggian, dunia bawah air serta wisata yang kekinian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan deskriptif kualitatif. Objek penelitian adalah Manajemen Produksi Program Acara PIKNIK di ADITV. Subjek penelitian terdiri dari tiga narasumber dari pihak tim produksi program acara PIKNIK bagian produser, kameramen dan penulis naskah. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara mendalam dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa dalam menjalani manajemen produksi meliputi beberapa tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tim produksi dari program acara PIKNIK menerapkan *double job* supaya pekerjaan saat produksi lebih efisien.

**Kata Kunci : Manajemen Produksi, Program Televisi, PIKNIK ADITV**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mochammad Bowo Aji Pamungkas

Nomor Mahasiswa : 20140530169

Jurusan/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/*Broadcasting*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Manajemen Produksi Program Acara PIKNIK di ADITV  
Tahun 2017

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya terbukti merupakan plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 27 Maret 2019

Penulis

Mochammad Bowo Aji Pamungkas

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kelancaran kepada saya sehingga bisa menyelesaikan program studi sampai tahap terakhir.
2. Kedua orang tua saya, bapak Bambang Riyanto Hadhy dan ibu Rusmiyati yang selalu mendoakan dan memberikan support kepada saya.
3. Ketiga kakak saya Retno Sulisty, Woro Endang, Luh sekar yang selalu memberikan arahan kepada saya,
4. Seluruh keluarga besar saya yang juga selalu support saya.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang selalu memberikan kesehatan, kekuatan, dan pencerahan sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian skripsi ini yang berjudul Manajemen Produksi Program Acara PIKNIK di ADITV Tahun 2017.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing saya yang selalu memberikan arahan dan juga bimbingan untuk menyusun skripsi ini.
2. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah membantu dan memberikan masukan untuk saya.
3. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji yang telah membantu dan memberikan masukan untuk saya.
4. Pak Jono dan pak Mur bagian Tata Usaha prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan saya berbagai toleransi dan juga memberikan informasi.
5. Mas Fandi dan mba Dissy dari ADITV yang telah memberikan saya izin untuk meneliti program acara PIKNIK.

6. Gugun Gunawan, Tosan Garditama, dan Taufiqurrahman yang telah berjuang menulis skripsi bersama saya dan membantu membantu saya kapan pun. Terima kasih.
7. Addien Fikri, Fakhri Faiz, dan Dhiya Ulhaq yang telah bersedia meminjamkan saya perangkat untuk mengerjakan skripsi.
8. Anisa Triani yang hadir dan memberikan saya support saat saya sedang jatuh. Terima kasih sekali.
9. Seluruh keluarga Mancasan Boys.

Semoga semua pihak yang terlibat diberikan kemudahan kembali dalam segala urusannya di kemudian hari. Sekali lagi saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Yogyakarta, 27 Maret 2019

Penulis

Mochammad Bowo Aji Pamungkas

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. Manajemen Produksi.....	9
2. Manajemen Produksi Program Televisi.....	12
3. Produksi Program Televisi.....	20
4. Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i> , <i>Formating</i> , <i>Programming</i> .....	34
F. Metode Penelitian .....	36
1. Jenis Penelitian .....	36
2. Lokasi Penelitian .....	37
3. Objek Penelitian .....	38
4. Teknik Pengumpulan Data.....	38
5. Informan Penelitian .....	38
6. Teknik Analisis Data.....	39
7. Uji Validitas Data.....	40

<b>BAB II GAMBARAN UMUM ADITV DAN PROGRAM ACARA.....</b>	<b>41</b>
A. Sejarah ADITV .....	41
B. Visi dan Misi .....	43
C. Logo ADITV .....	44
D. Struktur Organisasi .....	45
E. Deskripsi Program Acara .....	46
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Hasil Penelitian .....	48
B. Pembahasan .....	50
<b>1. Pra Produksi .....</b>	<b>50</b>
1.1. Riset Lokasi .....	50
1.2. Rapat Pra Produksi .....	51
1.3. Riset <i>Online</i> .....	52
1.4. Riset <i>Offline</i> .....	53
1.5. Pembuatan Jadwal Produksi .....	54
1.6. Sarana dan Prasarana .....	55
1.7. Internet dan Media sebagai Referensi Ide .....	56
1.8. Realisasi Ide.....	56
1.9. Pembagian <i>Job Description</i> .....	57
<b>2. Produksi .....</b>	<b>59</b>
2.1. <i>Basecamp</i> Sebagai Penunjang Produksi .....	59
2.2. Manajemen Waktu.....	59
2.3. Fleksibilitas .....	60
2.4. Mengantisipasi Cuaca Alam.....	61
2.5. Peran Seorang Produser.....	61
<b>3. Pasca Produksi .....</b>	<b>62</b>
3.1. <i>Preview</i> Setelah Produksi .....	62
3.2. Evaluasi .....	63
3.3. Proses <i>Editing</i> .....	64
<b>4. Kameramen/DOP .....</b>	<b>64</b>
4.1. Persiapan Alat Teknis .....	64

4.2. Improvisasi Pengambilan Gambar di Lapangan.....	65
4.3. Pembagian <i>Job Description</i> .....	65
4.4. Kendala Teknis dan Antisipasi.....	68
<b>5. Penulis Naskah.....</b>	<b>69</b>
5.1. <i>Host</i> merangkap menjadi Penulis Naskah.....	69
5.2. Kendala Penulis Naskah.....	69
5.3. Evaluasi Penulis Naskah.....	70
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>
A. Transkrip Wawancara.....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2. Struktur Organisasi ADITV Yogyakarta. ....	45
Tabel 3.1. Model proses manajemen produksi program acara PIKNIK. ....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cuplikan tayangan program acara PIKNIK. ....	4
Gambar 2.1 Logo ADITV. ....	44
Gambar 3.1 Pengambilan gambar dari kamera 1. ....	66
Gambar 3.2 Pengambilan gambar dari kamera 1. ....	67
Gambar 3.3 Pengambilan gambar dari kamera 2. ....	67
Gambar 3.2 Pengambilan gambar dari kamera 2. ....	68