

DAFTAR PUSTAKA

- Endah P, Chatarina. (2011). *Memahami Studi Kasus sebagai Metode Penelitian*, dalam Ishak, Aswad; Junaedi, Fajar; Budi HH, Setio; Prabowo, Agung [ed] (2011). *Mix Methodology dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM.
- Fachrudin, A. (2016). *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Herdiansyah, Hari. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mabruri, Anton. (2013). *Manajemen Produksi Program Acara TV*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Mabruri, Anton (2018). *Produksi Program TV Drama : Manajemen Produksi dan Penulisan Naskah*. Jakarta PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Moleong, Lexy J. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2005). *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Tangerang : Ramdina Prakarsa.
- Junaedi, Fajar. (2014). *Manajemen Media Massa :Teori, Aplikasi, dan Riset*. Yogyakarta : Mata Padi Presindo.
- Junaedi, Fajar. (2014). *Manajemen Media Massa :Teori, Aplikasi, dan Riset*. Yogyakarta : Mata Padi Presindo.
- Subroto, Darwanto Sastro (1995). *Televisi sebagai media pendidikan*. Yogyakarta :Duta Wacana University Press.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Suprpto, Tommy. (2006). *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

Wibowo, Fred (1997). *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta :
PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Wibowo, Fred (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Surabaya :Pinus
Book Publisher.