

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Vannisa Fitra Rahmi 20120530083

Pelanggaran Etika Iklan Lowongan Pekerjaan Pada Surat Kabar Harian Tribun Jogja edisi April 2019.

Tahun Skripsi: 2019, 80 Halaman + 39 Gambar

Referensi : 11 Buku + 7 Jurnal

Penelitian ini meneliti pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia yang terjadi dalam Iklan Baris Surat Kabar Harian Tribun Jogja periode April 2019. Tujuan dari penelitian ini yaitu: Guna menemukan bentuk-bentuk pelanggaran, mengetahui frekuensi, serta mendeskripsikan secara kuantitatif jenis-jenis pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia dalam iklan baris pada Surat Kabar Harian Tribun Jogja selama April 2019.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan sampel sebanyak 30 edisi surat kabar harian, yang dipilih dengan menggunakan teknik random sampling. Terdapat 739 iklan dari sampel keseluruhan, dengan jumlah pelanggaran sebanyak 2024. Pada penelitian ini dijelaskan secara rinci jenis-jenis pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia melalui uji reliabilitas dengan menggunakan rumus Holsti untuk mengetahui presentase persetujuan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelanggaran paling banyak dilakukan adalah Iklan lowongan kerja tidak boleh memberi indikasi adanya diskriminasi atas suku, jenis kelamin, agama, atau ras tertentu, kecuali jika secara khusus menyertakan alasan dibutuhkannya suku, jenis kelamin, agama, atau ras tertentu tersebut. Dengan persentase sebesar 38%. Pelanggaran yang dilakukan dengan penggunaan Iklan lowongan kerja tidak boleh secara berlebihan menjanjikan imbalan yang akan diperoleh dengan persentase sebesar 34%. Pelanggaran yang dilakukan dengan Iklan lembaga pendidikan mengandung janji untuk memperoleh pekerjaan atau penghasilan tertentu dengan persentase sebesar 28%.

Kata Kunci: Iklan, Etika, Etika Pariwisata Indonesia, Surat Kabar Harian Tribun Jogja

## **ABSTRACT**

University Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Departement of Communication Science

Advertising Concentration

Vannisa Fitra Rahmi 20120530083

The Violation of Job Vacancy Ads in April 1-April 30 2019

Thesis Year : 2019, 80 Pages + 39 Images

Reference : 11 Books + 7 Journals

This study examines violations of the Indonesian *Pariwara* Ethics that occur in the *Tribun Jogja* Daily Newspaper Class Advertisements for the April 2019 period. The objectives of this study are: To find violations, know the frequency, and quantitatively describe the types of violations of *Ethics Pariwara* Indonesia in advertisements row on *Jogja Jogja* Daily Newspaper during April 2019.

The type of research used is descriptive quantitative with a sample of 30 editions of daily newspapers, which were selected using the random sampling technique. There were 739 advertisements from the whole sample, with a total violation of 2024. In this study, the types of violations of *Pariwara* Ethics in Indonesia were explained in detail through reliability testing using the *Holsti* formula to find out the percentage of approval.

The results of this study indicate that violations are most often carried out. Job advertisements may not give an indication of discrimination over a particular ethnicity, sex, religion or race, unless specifically including the reasons for the need for a particular ethnicity, gender, religion or race. With a percentage of 38%. Violations committed with use Job advertisements may not overly promise rewards to be obtained with a percentage of 34 %. Violations committed with the advertisement of educational institutions contain promises to obtain certain jobs or income with a percentage of 28%.

**Keywords :** Advertising, Ethics, *Etika Pariwara* Indonesia, *Tribun Jogja* Daily Newspaper

