

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Astari Wulan Oktavia ( 20150530058 )**

**Strategi Promosi Indihome PT Telkom Witel Yogyakarta dalam meningkatkan jumlah pelanggan pada tahun 2017 – 2018**

**Tahun Skripsi : 2019**

**Daftar Kepustakaan : 23 Buku + 10 Jurnal + 4 Website**

Dalam penelitian ini PT Telkom Witel Yogyakarta merupakan perusahaan dalam bidang Telekomunikasi yang menyediakan jasa internet bagi masyarakat luas di Yogyakarta. PT Telkom Witel Yogyakarta memiliki produk internet yang bernama Indihome, Indihome merupakan layanan internet rumahan yang memiliki beberapa fitur yang menarik berupa Telepon, TV Kabel dan Internet rumah.

Penelitian ini menggunakan kerangka teori Strategi promosi untuk menganalisis dan mengetahui kegiatan promosi yang dilakukan oleh PT Telkom Witel Yogyakarta dalam meningkatkan jumlah pelanggan pada tahun 2017 – 2018. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Dengan sumber berupa wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT Telkom Witel pada Tahun 2018 merupakan tahun yang cukup tumbuh bagi Indihome karena terjadi peningkatan jumlah pelanggan yang cukup tinggi. Ini terjadi karena sales Indihome menggunakan media promosi berupa website yang berguna sebagai alat informasi.

**Kata Kunci** : Strategi Promosi, Meningkatkan Jumlah Pelanggan, PT Telkom Witel Yogyakarta, Indihome

## **ABSTRACT**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Sciences**

**Department of Communication**

**Astari Wulan Oktavia (20150530058)**

**Promotion Strategy Indihome PT Telkom Witel Yogyakarta in increasing the number of subscribers in the year 2017 - 2018**

**year Thesis : 2019**

**Resource Library: 23 Books Journals + 20 Jurnal + 4 Website**

*In this study, PT Telkom Witel Yogyakarta is a company in the field of telecommunications that provide Internet services for the wider community in Yogyakarta. PT Telkom Witel Yogyakarta has named Indihome internet products, Indihome a home-based Internet service that has some interesting features such as Telephone, Cable TV and Internet home.*

*This study uses a theoretical framework to analyze the promotional strategy and know the promotional activities carried out by PT Telkom Witel Yogyakarta in increasing the number of subscribers in 2017 - 2018. The research method used is descriptive qualitative method. With resources in the form of interviews and documentation.*

*The results of this study indicate that PT Telkom Witel in 2018 was a year of considerable growth for Indihome due to an increase in the number of customers is quite high. This happens because sales Indihome using promotional media such as websites that are useful as an information tool*

**Keyworth :** *Promotion Strategy, Increase the Number of Customers, PT Telkom Witel Yogyakarta*